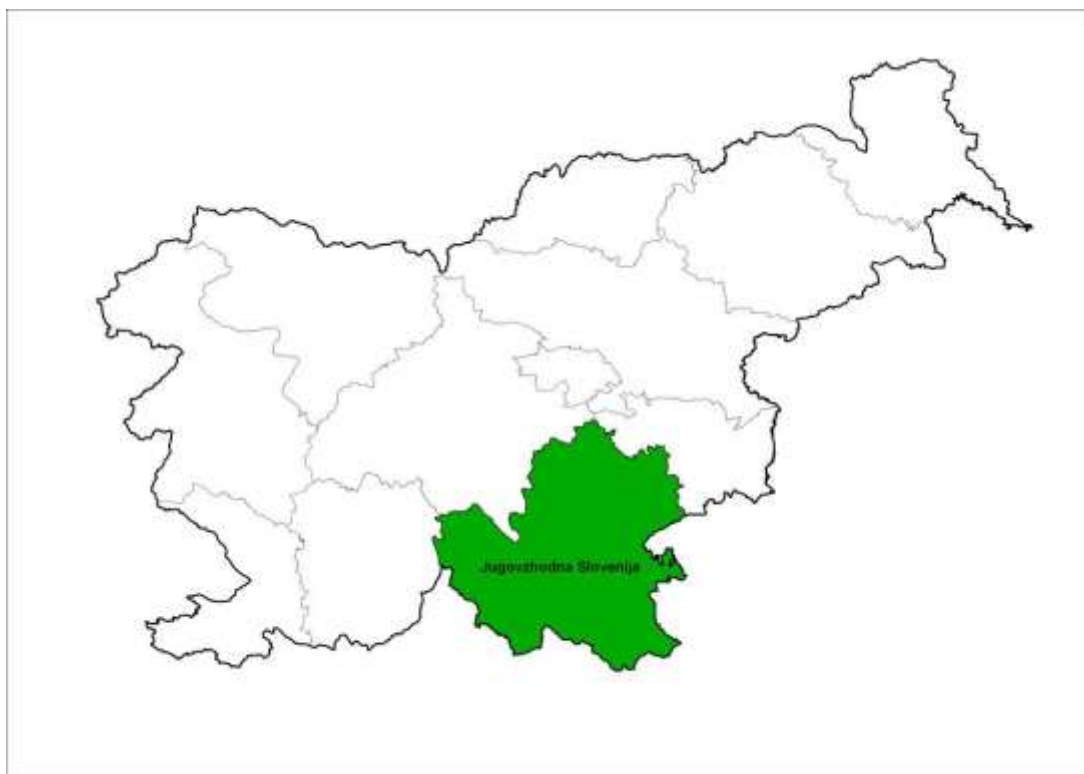


**Regionalni razvojni program
za obdobje 2014-2020 v razvojni regiji Jugovzhodna
Slovenija**

POVZETEK



Novo mesto, junij 2015

KAZALO VSEBINE

1. UVOD	3
1.1. VSEBINSKI OKVIR PRIPRAVE REGIONALNEGA RAZVOJNEGA PROGRAMA ZA OBDOBJE 2014-2020 V RAZVOJNI REGIJI JUGOVZHODNA SLOVENIJA	3
1.2. PREDSTAVITEV REGIJE JUGOVZHODNA SLOVENIJA	3
2. RAZVOJNI CILJI IN PRIORITETE V RAZVOJNI REGIJI JUGOVZHODNA SLOVENIJA V OBDOBJU 2014-2020..	4
2.1. VIZIJA IN RAZVOJNI CILJI REGIJE	4
2.1.1. <i>Razvojni cilji regije</i>	5
2.2. OPREDELITEV IN OPIS RAZVOJNIH PRIORITET REGIJE V PROGRAMSKEM OBDOBJU	6
2.3. OPIS IN UTEMELJITEV RAZVOJNE SPECIALIZACIJE REGIJE	8
2.3.1. <i>Utemeljitev razvojne specializacije regije</i>	10
2.4. KARTA OMREŽIJ NASELIJ Z ZASNOVO POLICENTRIČNEGA SISTEMA.....	10
2.5. PREDSTAVITEV PROJEKTNIH ZASNOV, KI IZKORIŠČAJO NAJPOMEMBNEJŠE RAZVOJNE POTENCIALE IN PREDNOSTI REGIJE JV SLOVENIJA, ODPRAVLJAJO RAZVOJNE OVIRE, URESNIČUJEJO REGIJSKO RAZVOJNO SPECIALIZACIJO	12
2.6. ZAKLJUČEK.....	49
PRILOGE	NAPAKA! ZAZNAMEK NI DEFINIRAN.

1. UVOD

1.1. Vsebinski okvir priprave Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2014-2020 v razvojni regiji Jugovzhodna Slovenija

Podlage, ki so pravni temelj za izdelavo Regionalnega razvojnega programa in povzetka so Uredba o regionalnih razvojnih programih (Ur.l. RS št. 69/2012), usmeritve Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) ter Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Ur.l. RS, št. 20/11 in 57/12), s katerim je bil predpisan in vzpostavljen strateško-programski okvir regionalnega razvoja na državni in regionalni ravni.

Cilji RRP so:

- Identificirati in oblikovati najbolj perspektivne projektne predloge, ki bodo doprinesli razvoju regije (s posebnim poudarkom na poenotenju v delu, ki se nanaša na opredelitev ključnih vidikov – razvojnih prioritet, programov, ukrepov in projektov regionalnega razvoja);
- Integrirati interese ključnih subjektov v regionalni razvoj;
- Identificirati pričakovan razvoj in pripravo na pričakovane spremembe;
- Povezati razvojno in prostorsko načrtovanje v regiji;
- Sistematično povezati nosilce v regiji z namenom izvajati skupne razvojne projekte.

Cilj povzetka RRP je prikazati:

- razvojne cilje in prioritete regije;
- opis razvojne specializacije regije
- karto omrežja naselij z zasnovo policentričnega sistema in
- predstavitev projektnih zasnov, ki izkoriščajo najpomembnejše razvojne potenciale in prednosti regije, odpravljajo ključne razvojne ovire, uresničujejo regijsko razvojno specializacijo.

RRP za regijo JV Slovenija vsebuje 52 celovitih regijskih projektov in opisuje od tega 25 najpomembnejših. Izmed vseh pa je v povzetku trenutno ocenjenih ključnih 7, ki glede na splošna merila ustrezajo umestitvi v prvi dogovor za razvoj regije. Zato bo za uspešno uresničevanje regionalne razvojne politike v naslednjem programskem obdobju pomembno upoštevanje razvojnih prioritet in specifik regije v sektorskem načrtovanju in v posameznih resorjih.

1.2. Predstavitev regije Jugovzhodna Slovenija

Jugovzhodna Slovenija je na ravni NUTS 2 razvrščena v Vzhodno Slovenijo in je z 2.675 km² po površini največja slovenska regija na ravni NUTS 3. Predstavlja 13,19 % ozemlja Slovenije. Več kot ¼ površine regije je poraščena z gozdovi. Kmetijske površine zavzemajo 20 %, pozidane površine 1,8 %, ceste in železnice pa 1 % površine regije (Statistični urad Republike Slovenije, Slovenske regije v številkah, 2012).

Geografsko, pa tudi sociološko, je Jugovzhodna Slovenija razdeljena na ožjo Dolenjsko, Belo krajino in Kočevsko-ribniško. Prostorsko je Jugovzhodna Slovenija zelo raznolika. Z izjemo Novega mesta in nekaterih večjih urbanih središč (Kočevje, Ribnica, Trebnje, Črnomelj, Metlika) prevladujejo podeželska naselja in raznolika tradicionalna kulturna krajina ter na Kočevskem naravno ohranjena, pretežno gozdna območja. Regijo zaznamujejo naravni potenciali (termalna voda, kmetijska zemljišča in les ter krajinska pestrost in razmeroma neonesnaženo okolje), pa tudi precejšnja odmaknjenost nekaterih delov regije (Bela krajina, Kočevsko-ribniška) od glavnih prometnih tokov ter meja z Republiko Hrvaško. Kot velja za celoten slovenski prostor, je tudi v Jugovzhodni Sloveniji pomanjkanje stavbnih zemljišč.

V JV Sloveniji prevladuje urbano-industrijski tip strukture regionalnega razvoja, kjer na 37 % teritorija prebiva 47 % prebivalstva in je večina vseh delovnih mest. To je povezano z intenzivnimi dnevnimi migracijami (Regionalna zasnova prostorskega razvoja Jugovzhodne Slovenije, Acer, d.o.o., maj 2006).

2. RAZVOJNI CILJI IN PRIORITETE V RAZVOJNI REGIJI JUGOVZHODNA SLOVENIJA V OBDOBJU 2014-2020

2.1. Vizija in razvojni cilji regije

Vizija JV Slovenije je postati prepoznavna kot:

»Izvozna, odprta, povezana in trajnostno odgovorna regija«.

JV Slovenija je že tradicionalno najbolj izvozna razvojna regija, saj ustvari več kot polovico svojih prihodkov na tujih trgih. Slovenija ustvari z izvozom tretjino vseh prihodkov. JV Slovenija ustvarja tudi pomemben delež slovenskega izvoza. Med vsemi slovenskimi regijami ima najvišjo pokritost uvoza z izvozom. Če so v preteklosti dajale pomemben prispevek k izvozu delovno intenzivne panoge (lesarstvo, tekstil), prevzemajo tehnološko zahtevnejši proizvodi in storitve vedno večji delež. Izvoz je generator rasti regije. Na račun izvoza ima regija nadpovprečne ekonomske kazalnike. JV Slovenija želi visok delež izvoza ohranjati in povečevati zlasti na področjih, kjer je za to prepoznala možnosti, to so podjetništvo, turizem in storitve.

Primat najbolj izvozne slovenske regije in ene uspešnejših slovenskih gospodarskih regij, lahko zadrži le kot odprta in povezana regija, ki spodbuja internacionalizacijo MSP, omogoča dostope do tujih trgov, obstoječih in novih, spodbuja vlaganja, tudi tuja, ki se vključuje v podjetniške in strokovne mreže, promovira regijo in njene trženjske znamke ter vlaga v znanje in razvoj. Za uresničevanje vizije regije je skupen nastop z gospodarstvom, ki je na globalnem trgu že prepoznavno in uveljavljeno¹, velik izziv. Čeprav je najuspešnejše izvozno gospodarstvo v regijskem središču pa ustvarja prihodke na tujih trgih gospodarstvo na območju celotne regije, zato je spodbujanje internacionalizacije regijskega gospodarstva tudi pomemben dejavnik bolj uravnoteženega regionalnega razvoja. Znanje, tradicija in kompetence regijskega gospodarstva pri poslovanju s tujimi trgi so pomembna razvojna priložnost in prednost regije.

Ne kakršenkoli razvoj! Prihodnost regije je trajnostno odgovoren razvoj, ki omogoča zdravo in varno prihodnost. Kljub industrijski tradiciji in razvoju regije je regija še vedno kvalitetno bivalno okolje, zato se regija zavezuje k uravnoteženemu ekonomskemu, socialnemu in okoljskemu razvoju. Regija bo spodbujala energetske učinkovitost, varovanje naravnih virov, trajnostno mobilnost, ugotavljala in obvladovala negativne vplive gospodarskega in urbanega razvoja ter širitve ponudbe, sprotno odgovorno ravnanje z okoljem in ozaveščenost sta pogoj za dolgoročno uspešnost regije.

Na področju urejanja prostora bo razvoj usmerjen v ohranjanje narave izboljšanje in uravnoteženje izkoriščanja naravnih virov in prepoznavnosti kot so velik delež kmetijskih in naravno ohranjenih območij, tradicionalna kulturna krajina, razmeroma neonesnaženo okolje, gospodarska aktivnost v urbanih središčih in razvoj turizma na celotnem območju regije. Novo mesto, kot regijsko središče nacionalnega pomena in večja lokalna središča so pomembna za policentričen razvoj regije in kot zaposlitvena območja. Z dokončanjem avtocestnega križa in navezavo regije na AC Ljubljana – Bregana se je povečal zlasti prostorski potencial in konkurenčnost Dolenjske, ki je tudi sicer gospodarsko najrazvitejši del regije, medtem ko se predvsem zaradi slabih prečnih in notranjih povezav razvojne razlike v Beli krajini in na Kočevskem poglobljajo. Slabe notranje prometne povezave vplivajo tudi na slabšo delovno mobilnost, ki lahko poveča dinamiko selitev. Povezava Kočevske z Ljubljano, kamor gravitirajo upravni in delovni tokovi, je enako pomembna kot boljša povezava Bele krajine z Novim mestom kot regijskim in gospodarskim središčem. Z izgradnjo AC se je povečalo vplivno območje velikih sosednjih mest, Ljubljane in Zagreba, ostaja pa problem oskrbe obmejnih območij in boljše prometne povezanosti z Reko. Prav s prometno odmaknjenostjo velikega dela regije je v veliki meri povezana tudi še vedno nedorečena vloga urbanih središč.

¹ Skupina Krka se je po izsledkih priznane strokovne revije Harvard Business Review uvrstila v elitno skupino 10 držav na svetu, ki so imele v obdobju 1999 do 2009 stabilno visoko letno rast (vir: Harvard Business Review, januar 2012)

2.1.1. Razvojni cilji regije

Glede na izvedeno analizo stanja, potenciale ter razvojno vizijo, so v nadaljevanju podani **strateški razvojni cilji regije**, ki so hkrati tudi temelj za postavitev in utemeljitev razvojne specializacije regije Jugovzhodna Slovenija, in sicer:

Cilj 1: ZDRAVA REGIJA

Dolgoročni cilj regije je trajnostni (sonaravni) razvoj, ohranjanje stanja okolja in zdravja regije ter ohranjanje naravnih in ustvarjenih vrednot. Vsi razvojni koraki regije se bodo preverjali z doseganjem tega cilja. Na področju ravnanja z okoljem bo regija uvedla spremljavo enega od instrumentov trajnostnega razvoja (primeroma: CO₂ odtis, ekološka stopinja) in vzpostavila informacijski sistem za spremljanje onesnaženosti okolja, ki bo vključeval sodelovanje javnosti (civilne družbe) v razreševanju okoljskih problemov regije. V regiji se bo intenzivno ukvarjalo z ukrepi za izboljšanje kakovosti zraka na nivoju celotne regije, še posebej pa z odpravljanjem PM 10 v regijskem središču.

Vsi prebivalci regije bodo oskrbljeni z zdravno in kvalitetno pitno vodo. S sanacijo dotrajanega vodovodnega omrežja bodo zmanjšane izgube pitne vode. Izvajala se bo sanacija obstoječih odlagališč odpadkov ter gradnja kanalizacijskih sistemov in čistilnih naprav.

Večji poudarek bo na ohranjanju in boljšem izkoriščanju kmetijskih površin, povečevanju pridelave »domače« hrane za potrebe prebivalstva ter spodbujanju vseh oblik dopolnilnih dejavnosti v kmetijstvu. Na področju gozdarstva bo spodbujan trajnostni razvoj gozdarstva z večjo proizvodno funkcijo gozdov, z upoštevanjem ekološke in socialne funkcije gozda.

Cilj 2: POVEZANA REGIJA

Vse tri geografske enote Jugovzhodne Slovenije, ožja Dolenjska, Bela krajina in Kočevsko-ribniška bodo ustrezneje povezane z Novim mestom, regijskim središčem nacionalnega pomena, Ljubljano kot državnim središčem in upravnim središčem kočevsko-ribniškega območja ter s središči sosednjih slovenskih in hrvaških regij. S povezovanjem znotraj regije in izven nje bo izboljšán položaj Jugovzhodne Slovenije v okviru države in s sosednjimi regijami, tudi čezmejnimi. Prostorski razvoj regije bo sledil enakim razvojnim možnostim na celotnem območju regije in policentričnemu razvoju mest in lokalnih središč v skladu z njihovo vlogo in pomenom za občino, regijo in državo. Poudarek bo tudi na krepitvi obmejnih območij, povezovanju urbanih središč, razvoju podeželja in zagotavljanju površin za nove neposredne domače in tuje investicije v regijskem in subregijskih gospodarskih središčih.

Z izgradnjo in vzdrževanjem prometnega omrežja bo regija izboljšala svoj tranzitni položaj. Ob avtocesti in drugih glavnih prometnicah bo zagotavljala pogoje za razvoj gospodarstva in blagovno-logistične storitve. Ohranjala bo povezanost težje dostopnih in obmejnih območij z lokalnimi središči in vzpostavila telekomunikacijsko omrežje na celotnem območju poselitve. S tem bo omogočeno hitrejše in učinkovitejše uvajanja telekomunikacijskih storitev za prebivalce, delo na podeželju in za obiskovalce regije.

Cilj 3: IZVOZNA REGIJA

Velike gospodarske industrijske družbe bodo ohranile prevladujoč vpliv na razvoj regije.

Jugovzhodna Slovenija ima, glede na gospodarstvo regije, dobre razvojne možnosti, tisto, kar primanjkuje, je dogovor o razvojni viziji. Glede na geografsko koncentracijo gospodarstva, vpliv velikih industrijskih družb na ekonomski in socialni razvoj regije, njihovo tradicionalno izvozno usmerjenost in glede na povečevanje gospodarskih in razvojnih razlik v regiji, bo razvoj regije temeljil na izvoznem gospodarstvu, ki je v vseh lokalnih skupnostih v regiji. Razvoj regije, ki bi temeljil na gospodarskem razvoju majhnega števila velikih uspešnih podjetij oz. panog v katerih delujejo, bi povzročil hitrejši razvoj že razvitega dela regije in še povečal zaostajanje ostalih delov regije. Cilj regije je ohraniti ter utrditi svoj položaj najbolj izvozne slovenske regije in s tem tudi konkurenčnosti regijskega gospodarstva na zahtevnih tujih trgih, na katerih je že prisotno in novih trgih. S prihodki od prodaje na tujih trgih bo gospodarstvo regije ustvarilo več kot 60% vseh prihodkov od prodaje*. Svoj izvozni položaj bodo okrepila mala in srednje velika podjetja in podjetniki.

Cilj 4: REGIJA S PREPOZNAVNO IDENTITETO

Regija bo povečala svojo prepoznavnost in identiteto, posebej v tujini. Promovirala in spodbujala bo izvozno gospodarstvo, že prepoznane in nove trženjske blagovne znamke, razvojne možnosti in možnostmi za neposredne naložbe, mednarodno sodelovanje na področju znanja in razvoja ter ponudbo, ki vključuje že prepoznavni zdraviliški in termalni turizem, naravno in kulturno dediščino ter ostalo ponudbo v okviru doživljajskega turizma. Za realizacijo tega cilja se bo regija ustrezno organizirala.

Cilj 5: REGIJA ZNANJA

Za realizacijo navedenih usmeritev je ključnega pomena zagotavljanje pogojev za izobraževanje in usposabljanje za zaposlene, za ranljive skupine prebivalcev, razvoj materialnih pogojev za izobraževanje, vseživljenjsko učenje, raziskovalno in strokovno delo ter za mednarodno sodelovanje na projektih kot z izmenjavo. Razkorak med rezultati izobraževanja, zlasti visokošolskega, ter potrebami družbe in gospodarstva, je potrebno zmanjšati, saj je med brezposelnimi vedno več mladih in težko zaposljivih diplomantov. Nadaljevale se bodo aktivnosti za ustanovitev univerze in krepitev človeških potencialov v čezmejnem (mednarodnem) prostoru ter za trajno vseživljenjsko učenje.

Cilj 6: REGIJA ODPRTIH LJUDI

Gospodarska rast in zaposlovanje sta predpogoja za gospodarski in družbeni razvoj, zato predstavljata, enako kot trajnostni razvoj regije, pomembna cilja regije v tem programskem obdobju. Do leta 2020 bo v regiji odprtih najmanj 2.700 novih delovnih mest, stopnja registrirane brezposelnosti pa bo nižja od 10%**. Socialna varnost in družbena vključenost prebivalcev pa nista odvisni samo od prihodkov, rasti BDP in ukrepov države. Za družbeni standard in blaginjo so pomembni tudi drugi kazalniki, kot: neenakost, revščina, ogroženost zaradi podnebnih sprememb (poplave, suša, ujme), dostop do kvalitetne pitne vode, urejenost komunalnih zadev, dostopnost javnih storitev, ... ki prav tako vplivajo na zadovoljstvo in standard prebivalcev regije.

Cilj 7: ENERGETSKO UČINKOVITA REGIJA

Cilj regije je povečati zavedanje o nujnosti večje samooskrbe. Dvigniti je potrebno zavest o energetske samooskrbi, zlasti z razpršenimi in obnovljivimi viri (sonce, veter, voda, geotermalna energija in biomasa), o nujnosti čim večje samooskrbe s hrano in o varčnejši rabi vseh vrst energije s spodbujanjem energetske sanacije stavb in nizkoenergetske gradnje. Izdelani bodo programi lokalne energetske samooskrbe in povečana izbira lokalnih alternativnih obnovljivih virov energije.

2.2. Opredelitev in opis razvojnih prioritet regije v programskem obdobju

V poglavju opredelitev in opis razvojnih prioritet regije prikazujemo preplet štirih prioritet s področij in njihovimi ukrepi, in sicer: pametna in trajnostna rast, znanje in kompetence, dostopnost, povezanost in opremljenost ter vključenost.

Tabela 1: Predstavitev prioritet, področij in ukrepov regije Jugovzhodna Slovenija

PRIORITETE	PODROČJA	UKREPI
Prioriteta 1 PAMETNA IN TRAJNOSTNA RAST	Gospodarstvo	UKREP 1.1.1: Spodbuditev internacionalizacije UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih
	Infrastruktura, okolje in prostor	UKREP 3.3.1: Energetske učinkovite gradnje in celovita energetska sanacija
	Turizem in dediščina	UKREP 5.1.1: Vzpostavitev učinkovitega javno zasebnega partnerstva in upravljanja destinacije (RDO) po načelih trajnostnega razvoja, izgradnja »osebnosti« destinacije in povečanje njene prepoznavnosti

PRIORITETE	PODROČJA	UKREPI
Prioriteta 2 ZNANJE IN KOMPETENCE	Gospodarstvo	UKREP 1.2.1: Izboljšanje ključnih kompetenc zaposlenih v gospodarstvu regije
	Človeški viri in blaginja	UKREP 2.1.1: Povezovanje izobraževanja in trga dela v JV Sloveniji UKREP 2.2.1: Center vseživljenjskega učenja JV regije
	Kmetijstvo in razvoj podeželja	UKREP 4.1.1: Prenos znanja in dvig usposobljenosti v kmetijskem in gozdarskem sektorju s poudarkom na ustvarjanju novih delovnih mest UKREP 4.1.2: Izboljšanje konkurenčnosti kmetij in poslovnih subjektov na podeželju. UKREP 4.1.3: Dvig samooskrbe prebivalstva in oblikovanje shem kakovosti za kmetijske proizvode in živila
Prioriteta 3 DOSTOPNOST, POVEZANOST IN OPREMLJENOST	Gospodarstvo	UKREP 1.1.2: Podjetniško podporno okolje
	Infrastruktura, okolje in prostor	UKREP 3.1.1: Nadgradnja in razvoj trajnostne mobilnosti UKREP 3.2.1: Čiščenje in odvajanje odpadnih vod UKREP 3.2.2: Izboljšana oskrba s pitno vodo UKREP 3.2.3: Ravnanje z odpadki UKREP 3.4.1: Dograditev širokopasovnega omrežja in povečanje internetnih priključkov UKREP 3.4.2: Zazankanje prenosnega energetskega VN omrežje UKREP 3.5.1: Prostorsko načrtovanje in celovito upravljanje prostora v JV Sloveniji
	Kmetijstvo in podeželje	UKREP 4.1.4: Krepitev socialnega kapitala podeželja ter s tem enakomernejši razvoja podeželja s pomočjo pristopa – CLLD lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost UKREP 4.2.1: Celovita obravnava področij biotske raznovrstnosti in kulturne krajine ter varovanih območij UKREP 4.3.1: Vzpostavitev mreže lesnih centrov UKREP 4.3.2: Spodbujanje prehoda v nizkoogljično gospodarstvo - les
Prioriteta 4 VKLJUČENOST	Turizem in dediščina	UKREP 5.2.1: Razvoj novih in nadgradnja obstoječih programov in ponudbe na varovanih območjih in spodbujanje podjetništva z omogočanjem lažje izrabe novih idej
	Človeški viri in blaginja	UKREP 2.3.1: Aktivno državljanstvo in širša družbena vključitev ranljivih skupin UKREP 2.3.2: Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitve ranljivih skupin

Prioriteta 1: PAMETNA IN TRAJNOSTNA RAST

V okviru prioritete 1 so se oblikovali ukrepi kot jih vidimo iz zgornje preglednice, kjer se prepletajo področje gospodarstva (UKREP 1.1.1, UKREP 1.3.1), področje infrastrukture, okolje in prostora (UKREP 3.3.1) in področje turizma in dediščine (UKREP 5.1.1), ki so opisani v poglavju opredelitve ukrepov. Prav tako prioriteto 1: Pametna

in trajnostna rast v določenih delih dopolnjujeta ukrep 1.1.2: Podjetniško podporno okolje, 3.1.1. Nadgradnja in razvoj trajnostne mobilnosti in 5.2.1: Razvoj novih in nadgradnja obstoječih programov in ponudbe na varovanih območjih in spodbujanje podjetništva z omogočanjem lažje izrabe novih idej, ki ga zaradi preglednosti obravnavamo v prioriteti 3: Dostopnost, povezanost in opremljenost.

Prioriteta 2: ZNANJE IN KOMPETENCE

V okviru prioritete 2 so se oblikovali ukrepi kot jih vidimo iz zgornje preglednice, kjer se prepletajo področje gospodarstva (UKREP 1.2.1), področje človeški viri in blaginja (UKREP 2.1.1, UKREP 2.2.1) in področje kmetijstva in podeželja (UKREP 4.1.1, UKREP 4.1.2, UKREP 4.1.3).

Prioriteta 3: DOSTOPNOST, POVEZANOST IN OPREMLJENOST

V okviru prioritete 3 so se oblikovali ukrepi kot jih vidimo iz zgornje preglednice, kjer se prepletajo področje gospodarstva (UKREP 1.1.2), področje infrastruktura, okolje in prostor (UKREP 3.1.1, UKREP 3.2.1, UKREP 3.2.2, UKREP 3.2.3, UKREP 3.4.1, UKREP 3.4.2, UKREP 3.5.1), področje kmetijstva in podeželja (UKREP 4.1.4, UKREP 4.2.1, UKREP 4.3.1, UKREP 4.3.2) in področje turizma in dediščine (UKREP 5.2.1)

Prioriteta 4: VKLJUČENOST

V okviru prioritete 4 so se oblikovali ukrepi kot jih vidimo iz preglednice s področja človeških virov (UKREP 2.3.1, UKREP 2.3.2).

2.3. Opis in utemeljitev razvojne specializacije regije

Razvojna specializacija regije:

»Trajnostno izvozno usmerjeno gospodarstvo v zeleni regiji«

Razvojna specializacija regije izhaja iz njene vizije »Izvozna, odprta, povezana in trajnostno odgovorna regija« in podpira strateške razvojne cilje regije: zdrava regija, povezana regija, izvozna regija, regija s prepoznavno identiteto, regija znanja, regija odprtih ljudi in energetska učinkovita regija.

Gospodarstvo regije se bo povezovalo v verige vrednosti na področju avtomobilske industrije, farmacije, predelave lesa, lesne industrije in obrti ter razvoja medicinskih naprav s poudarkom na trajnostni proizvodnji. Osrednja usmerjenost bo na verigah, ki bodo na koncu verige proizvajale inovativne proizvode z večjo dodano vrednostjo predvsem za zahtevne tuje trge.

Ljudje z znanjem in kompetencami bodo gonilo razvoja regije. Poudarek bo na razvoju programov za potrebe obrti in gospodarstva v regiji. Mojstri različnih poklicev bodo opravljali odlične storitve tako v regiji kot tudi širše preko meje. Oblikoval se bo visokošolski in raziskovalni prostor, ki bo odgovarjal na potrebe gospodarstva ter se odpiral v Podonavsko regijo.

Kmetijstvo in podeželje z naravnimi danostmi predstavlja pomemben del razvojnih potencialov regije. Največji naravni potencial regije predstavljata les in voda. Regija se bo specializirala na ekološko pridelavo in vzrejo ter na razvoj lastnih blagovnih znamk s poudarkom na vinogradništvu, sadjarstvu, pridelavi zelenjave in avtohtonih in tradicionalnih sort kmetijskih rastlin ter gojenju drobnice.

Regija ima bogato naravno, kulturno in stavbno dediščino, ki se bo v prihodnosti navezala na turistično ponudbo regije. Na področju turizma se bo regija specializirala na celoviti termalni turizem, etnografski turizem in zeleni turizem s ciljem privabljanja pretežnega dela gostov iz tujine.

Prihodke od prodaje na tujih trgih ustvarja dobra četrtina družb v regiji. Deset največjih regijskih izvoznikov ustvari dobrih 80%, največjih 20 izvoznikov pa skoraj 90% vseh prihodkov na tujih trgih. Največ izvoza ustvarijo velike

družbe (Revoz d.d., Krka d.d., Adria Mobil d.d., Trimo d.d., TPV d.d., Melamin d.d., Intersocks d.o.o. in Kolpa d.d.). Revoz d.d. in Krka d.d. sta med največjimi slovenskimi izvozniki. Podjetniki ustvarijo na 87% prometa na domačih trgih. Razvojna usmeritev regije je, zagotoviti pogoje, da se izvoz (neposredno ali posredno) poveča tudi v srednje velikih in majhnih podjetjih, saj le tako možno pospešiti njihovo konkurenčnost in rast.

Čeprav po številu gospodarskih družb niso najštevilčnejše, ustvarijo večino (preko 70%) prihodkov regije predelovalne dejavnosti. V njih je tudi največ zaposlenih. V okviru teh so najuspešnejša izvozna podjetja v dejavnostih:

- proizvodnja in komercializacija avtomobilov, proizvodnja počitniških prikolic, avtomobov in mobilnih hišic ter trženje in proizvodnja opreme vozil,
- proizvodnja farmacevtskih preparatov,
- proizvodnja montažnih objektov in opreme in
- proizvodnja kemičnih izdelkov in izdelkov iz plastičnih mas.

Čeprav je večina vodilnih podjetij iz teh dejavnosti na Dolenjskem, delujejo tudi v Beli krajini in na Kočevsko-ribniškem.

Regija je bogata z gozdom. Les je eden izmed redkih resursov regije. V preteklosti je bila gospodarsko in izvozno pomembna surovina, ki je omogočila v regiji tudi

- predelavo lesa in proizvodnja pohištva.

Večji predstavniki iz te dejavnosti so predvsem zaradi nepravočasnega prilagajanja spremenjenim zahtevam trga prenehali, zato je razvojna usmeritev regije, da oživi lesne centre, ki bodo izkoriščali domačo surovino in znanje za potrebe domačih in tujih trgov, kjer je veliko povpraševanje, pomembna usmeritev na področju gospodarskega in regionalnega razvoja. Lesna industrija je preteklosti že imela pomembno vlogo v razvoju regije.

Na področju terciarnih dejavnosti bo regija razvijala

- trajnostni, sonaravni in zdraviliški turizem in turizem na podeželju z vključevanjem naravne in kulturne dediščine v ponudbo.

Gospodarska dejavnost povezana z izvozom izdelkov in storitev obstaja v vseh lokalnih skupnostih JV Slovenije in na celotnem območju JV Slovenije. Glede na to, da izpostavlja regija kot enega pomembnejših razvojnih ciljev tudi skladnejši notranji razvoj, bi specializacija, ki bi izpostavljala le eno ali nekaj najbolj razvitih dejavnosti, še poglobila notranje razvojne razlike regije. Na Dolenjskem kot najbolj razvitem delu regije je več kot 60% vseh gospodarskih družb, ki zaposlujejo skoraj $\frac{3}{4}$ vseh zaposlenih v gospodarskih družbah in ustvarijo več kot 80% vseh prihodkov gospodarskih družb v regiji, samo v Novem mestu je več kot tretjino gospodarskih družb z več kot polovico vseh zaposlenih, ki ustvarijo skoraj 70% celotnih prihodkov. Več kot 10% gospodarskih družb je še v Trebnjem, Kočevju in Črnomlju. Pri podjetnikih je slika nekoliko ugodnejša. V Novem mestu jih »le« 26%, več kot 10% pa samo še v Trebnjem, sicer pa je njihovo število enakomerneje razporejeno po celi regiji. Navedeni podatki se nanašajo na leto 2013 (vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in zadrug v JV Sloveniji v letu 2013). Izziv s katerim se regija na tem področju srečuje je, kako povečati učinke večjih centrov in izvoznikov tudi v razvojno, gospodarsko in socialni manj razvitih okoljih. Boljša povezanost in sodelovanje je pomemben pogoj tudi za jasnejšo vlogo posameznih urbanih središč.

Vse prednosti gospodarskega razvoja regije, krepitev in ustvarjanje nove ekonomske aktivnosti in regionalni razvojni vidik zaznamuje »izvozno gospodarstvo«, ki daje regiji prepoznavnost, ima dolgo tradicijo in vključuje razvojne potenciale: konkurenčnost gospodarstva in spodbujanje podjetništva, naravni in človeški viri novi (tretji) trgi in tuje neposredne investicije in geografski položaj regije.

Največ prihodkov ustvari regijsko gospodarstvo na tujih trgih s predelovalno dejavnostjo, s katero se ukvarja največ gospodarskih subjektov in kjer je tudi največ zaposlenih. Prihodke na tujem trgu ustvarjajo poslovni subjekti na celotnem območju Jugovzhodne Slovenije, razen v občini Osilnica. Tudi v občini Osilnica pa so dani pogoji (turizem) za ustvarjanje prihodkov od tujih gostov.

2.3.1. Utemeljitev razvojne specializacije regije

Utemeljitev:

- Specializacija je pojmovana široko. Temelji na gospodarskih družbah, ki ustvarjajo prihodke s prodajo svojih izdelkov in storitev na tujih trgih in vključuje vse dejavnosti, ki podpirajo uspešnost regije, vključno s privabljanjem tujih gostov.
- Razvojna specializacija izhaja iz najpomembnejše primerjalne prednosti JVS (najbolj izvozna slovenska regija).
- Predpostavlja (so)investiranje v razvoj ključnih razvojnih primerjalnih prednosti, temelji na znanju in inovacijah, R & D dejavnosti, povečanju konkurenčnosti, rasti, zaposlovanju, kvalitetnih delovnih mestih, privabljanju tujega kapitala, izpostavlja najbolj napredna podjetja in dejavnosti, kjer je dovolj znanja in kompetenc, gradi na tem, kar najbolj obvladamo, združuje konkurenčne prednosti, razvojne kompetence in tržno učinkovitost.
- Razvojna specializacija sprošča nove izzive in priložnosti, med drugim tudi odprtost, povezanost, sodelovanje, mreženje, pa tudi trajnostno odgovoren razvoj.
- Razvojna specializacija je dovolj široka in omogoča vlaganja na različnih področjih (gospodarstvo in podjetništvo, ČV in blaginja, okolje in prostor, razvoj podeželja, turizem in dediščina), ki podpirajo tuje trge (izvoz) in partnerstva.

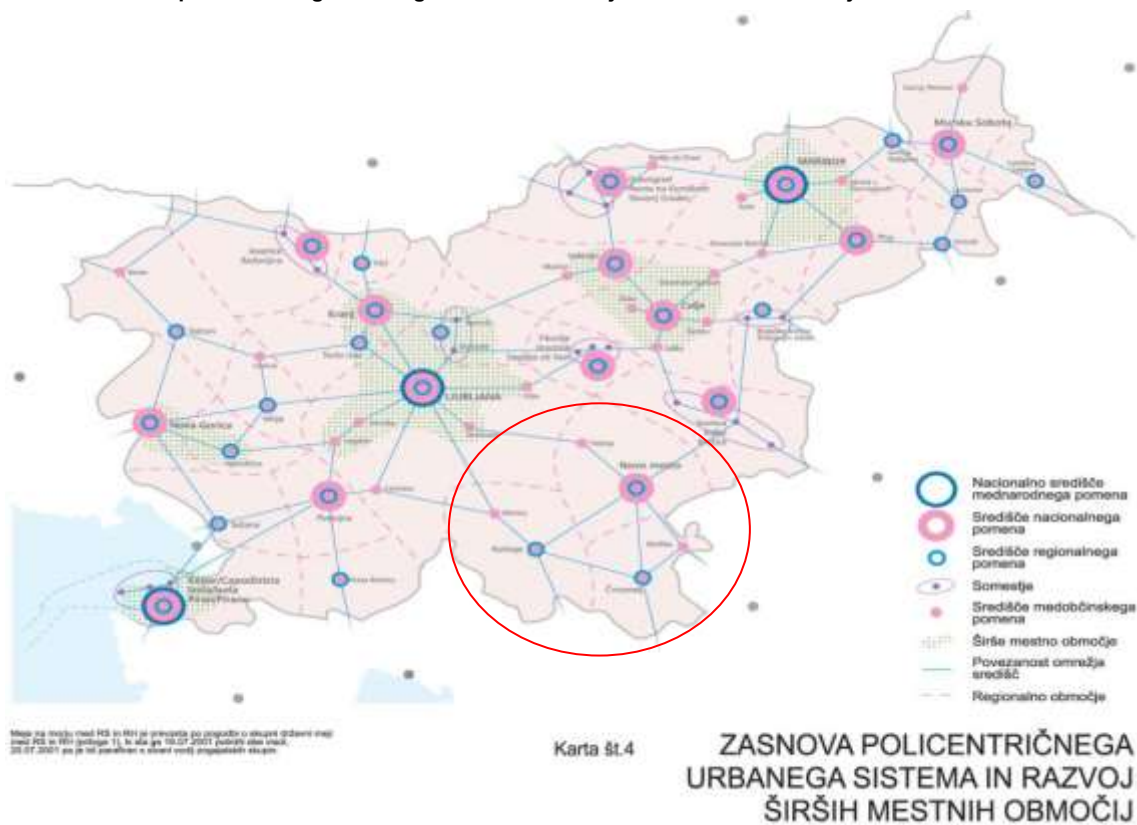
Izvozno gospodarstvo pomeni/predpostavlja:

- primerjalno prednost regije,
- generator razvoja na vseh področjih regije,
- tradicijo, že prepoznavne trženjske znamke, tuje naložbe v regiji,
- obstoječo industrijo, nove panoge, nova tehnološka in storitvena podjetja,
- rast, nova delovna mesta, nove izdelke in storitve, nova podjetja,
- konkurenčnost, razvojna in raziskovalna dejavnost, inovativnost, podjetnost, urejenost,
- obstoječe, nove trge in investicije,
- znanje in kompetence za širitev obstoječih in prodiranje na nove trge,
- možnost za privabljanje investitorjev,
- možnost za razvoj MSP,
- sonaravni razvoj, saj vedno več trgov in gostov upoštevajo tudi geografsko poreklo blaga in storitev ter trajnostno upravljanje z okoljem,
- mreženje in povezovanje tako v okviru regije kot z mednarodnim okoljem
- turizem, naravne in ustvarjene danosti, kulturna dediščina, doživetja, urejeno podeželje,
- možnost za skladnejši prostorski in družbeni razvoj regije in
- večjo vključenost.

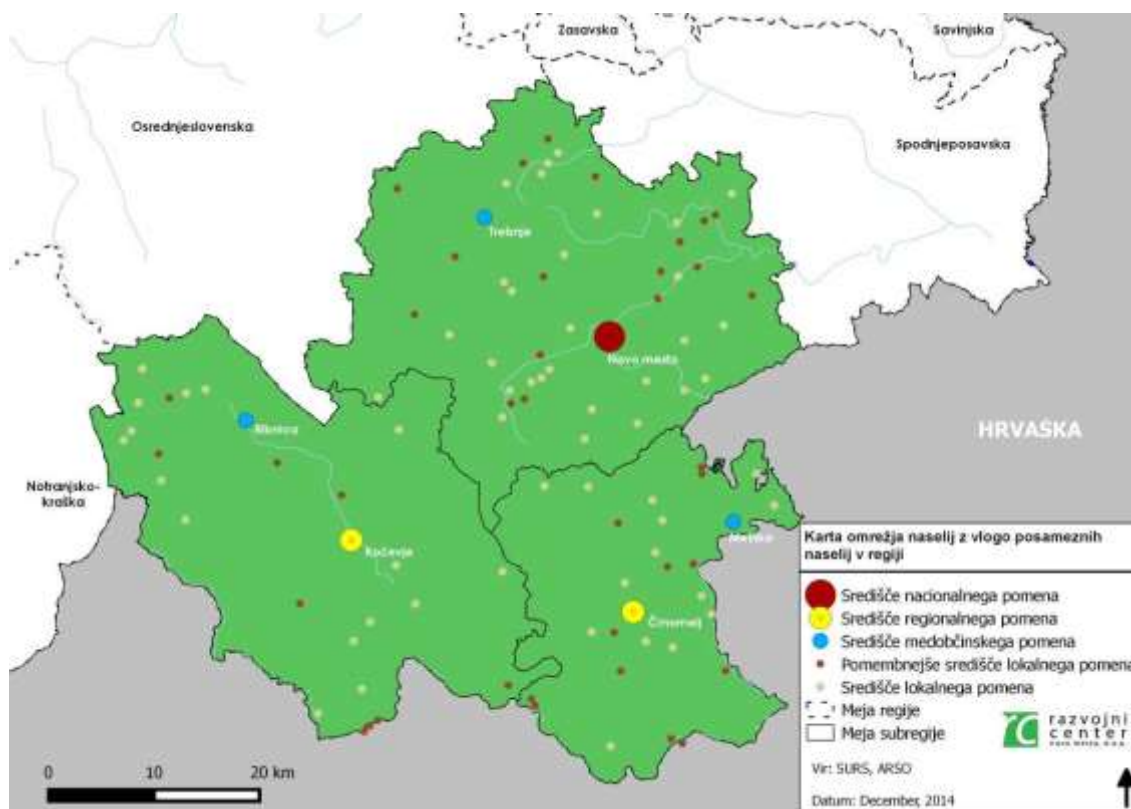
2.4. Karta omrežij naselij z zasnovo policentričnega sistema

V tem poglavju predstavljamo prikaz karte omrežja naselij z zasnovo policentričnega sistema v regiji in hkrati prikaz karte omrežja naselij z vlogo posameznih naselij v regiji. Karti sta temelj za regionalno zasnovo prostorskega načrtovanja v novem programskem obdobju ter tako tudi temelj za sistemsko načrtovanje; ne samo demografske, infrastrukturne ter investicijske naravnosti regije, temveč celovit razvoj v smeri preboja regije in dvigovanja kvalitete življenja na vseh področjih, tudi z načrtovanjem razvoja programskih vsebin.

Slika 1: Zasnova policentričnega urbanega sistema in razvoj širših mestnih območij



Slika 2: Karta omrežja naselij z vlogo posameznih naselij v regiji



Vir: SURS, ARSO, 2014

2.5. Predstavitev projektnih zasnov, ki izkoriščajo najpomembnejše razvojne potenciale in prednosti regije JV Slovenija, odpravljajo razvojne ovire, uresničujejo regijsko razvojno specializacijo

Regionalni razvojni program vključuje 52 regijskih projektov; od tega je 25 najpomembnejših po posameznih področjih in so predstavljeni v prilogi dokumenta. Vsi projektni predlogi so objavljeni na spletni strani Razvojnega centra Novo mesto in v arhivu.

Trenutno je sedem je ključnih projektnih zasnov, ki izkoriščajo najpomembnejše razvojne potenciale in prednosti regije, odpravljajo ključne razvojne ovire, uresničujejo regijsko razvojno specializacijo in bi jih bilo mogoče uvrstiti v prvi dogovor za razvoj regije. V nadaljevanju podajamo po vrstnem redu na standardnih obrazih podrobnejši opis projektov, in sicer za:

- 1 celovit s področja kmetijstvo in podeželje: **LESNI CENTRI DOLENJSKE**
- 1 celovit s področja gospodarstvo: **PODJETNIŠKO PODPORNO OKOLJE JV SLO**
- 1 celovit s področja turizem in dediščina: **POVEČANJE IZVOZA KAKOVOSTNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV, IMPLEMENTACIJA STANDARDOV ZELENEGA TURIZMA TER ENOTNA PROMOCIJA KONKURENČNE PONUDBE DESTINACIJE JV SLOVENIJA NA MEDNARODNIH TRGIH (RDO)**
- 1 celovit s področja človeški viri: **VZPOSTAVITEV USTREZNIH POGOJEV ZA AKTIVNO UDELEŽBO IN NASTANITVE RANLJIVIH SKUPIN**
- 3 celoviti s področja infrastruktura, okolje in prostor:
 - **ŠIROKOPASOVNA OMREŽJA V JV SLOVENIJI-ŠIROKOPASOVNO OMREŽJE POKOLPJE**
 - **ENERGETSKO UČINKOVITA REGIJA JV SLOVENIJA**
 - **IZBOLJŠANJE IN POVEČANJE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI V REGIJI**

	<p style="text-align: center;">RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt</p>	
<p>Program/Področje: KMETIJSTVO IN PODEŽELJE</p>		
<p>Delovni naziv: LESNI CENTRI DOLENJSKE</p>		
<p>Povzetek projekta: Regija JV Slovenije je bogata z gozdom, saj je na tem območju 16% vseh slovenskih gozdov. Les je prepoznan kot pomembna strateška surovina, vendar predstavlja neizkoriščen potencial. Val propadanja lesne</p>		

industrije je zajel tudi JV Slovenijo. Z razpadom sistema Novoles in stečajem podjetja Nolik v Kočevju, se je brezposelnost, zlasti na območju Kočevja, še zvišala. Zaradi navedenega je regija pristopila k izdelavi akcijskega načrta Lesni centri Dolenjske, s ciljem pospešiti oz. ponovno oživiti gozdarstvo in lesno predelovalno industrijo, ki bo v prihodnosti ponovno predstavljala pomembno gospodarsko dejavnost. Zadostne količine lesa, lahko v prihodnje predstavljajo velike zaposlitvene priložnosti za to območje. Povečati pa je potrebno tudi dodano vrednost končnim izdelkom iz lesa, kar bo možno le s pomočjo izobražene, kvalificirane delovne sile. Velik lesni potencial pa odpira možnosti tudi na področju razvoja biomasnih logističnih centrov za spodbujanje rabe lokalno dosegljivih energentov. Toplotna samooskrba je tudi eden izmed ciljev regije. Zanj bo možno porabiti manj kvaliteten lese in ostanek od primarne predelave lesa. Vse to pa bo možno doseči z uporabo pametnih tehnologij, ki jih bo možno razviti v regiji z lastnim znanjem.

Gozd in les odpirata možnosti razvoj socialnih podjetij, ki bodo nudila zaposlitev težjim zaposljivim skupinam. Zlasti na področju čiščenja in nege gozda, pobiranja lesnih ostankov in izdelavo manj zahtevnih izdelkov.

Lesne centre Dolenjske sestavljajo trije stebri: Lesni center Kočevje, Lesni center Šentrupert in Lesni center Dolenjske. Ti bodo v povezavi z razvojnimi in institucijami znanja v okolju tvorili razvojno jedro za oblikovanje gozdno lesno verigo.

Prioriteta in ukrep: Program razvoja podeželja 2014 – 2020

Ukrep 4 – Naložbe v osnovan sredstva

Ukrep 6: Razvoj kmetij in podjetij

Ukrep 8 – Naložbe v razvoj gozdnih območij in izboljšanje sposobnosti gozdov za preživetje

Ukrep 9: ustanovitev skupin proizvajalcev v gospodarstvu

Operativni program za izvajanje kohezijske politike 2014 -2020

Prednostna OS 1 – Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnost in ozelenitev gospodarstva

Prednostna OS 3 – Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast

Prednostna os 4 - Trajnostna raba in proizvodnja energije in pametna omrežja

Prednostna os 9: Socialna vključenost in zmanjševanje tveganja revščine

Prednostna os 10: Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost.

Ciljna skupina in analiza potreb:

Gozdarstvo in primarna predelava lesa - lastniki, solastniki zasebnih gozdov, agrarne in pašne skupnosti, podjetja, ki izpolnjujejo pogoje za mikro in makro podjetja., Gozdna gospodarstva, zavod za gozdove, primerni predelovalci, lesni centri Dolenjske.

Industrijska predelava lesa- Velika podjetja na področju predelovalne dejavnosti, Obrtne zbornice, MSP na področju predelovalne dejavnosti.

<p>Podporno okolje za razvoj gozdno-lesne verige - Razvojne institucije v regiji.</p> <p>Raziskave in razvoj - Center razvoja, raziskav in inovacij; Občine regije JV Slo, Podjetja na področju energetike z razvojno raziskovalnim programom.</p> <p>Izobraževanje in kadri - srednješolski centri na območju JVS,višje in visoke šole na območju JVS</p> <p>Domača in umetna obrt - Rokodelski centri, Razvojne institucije, Nosilci dejavnosti domače obrti</p> <p>Socialna podjetja - Socialna podjetja, društva, NVO...</p>													
<p>Namen in cilji projekta ter skladnost z razvojno specializacijo regije:</p> <p>Gozdarstvo in lesna predelovalna dejavnost v regiji predstavljata velik potencial. Podjetja bodo uspešna in konkurenčna na trgu le v primeru, da se bodo povezovale. Tako kot enoten nastop na trgu, pa je pomemben tudi razvoj novih tehnologij, dizajna, inovacij... Ob tem je nujno spodbuditi tudi izobraževanje kadra. Programe izobraževalnih inštitucij bo potrebno prilagoditi potrebam na trgu. Projekt v celoti sledi smernicam EU – odpiranje novih delovnih mest, zmanjšanje onesnaževanja okolja in zmanjševanje revščine. Skladen je tudi s specializacijo regije »Izvozno usmerjena regija«. Z razvojem predelovalne lesne industrije se bo zmanjšal izvoz manj obdelanega lesa, povečal pa se pa se bo izvoz lesnih izdelkov z višjo dodano vrednostjo.</p>													
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lastniki gozdov, agrarne in pašne skupnosti 2. Lesni center Šentrupert, Kočevje, Straža, 3. Razvojne institucije v regiji 													
<p>Opis predvidenih aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trajnostno upravljanje z gozdovi 2. Lesno predelovalna dejavnost 3. Energetska raba biomase. 4. Podporno okolje za podjetja s področja Lesnih centrov Dolenjske 5. Področje izobraževanja in kadri 6. Raziskave in razvoj 7. Domača obrt 8. Socialno podjetništvo 9. Koordinacija projekta 													
<p>Okvirni časovni načrt projekta:</p> <table border="1"> <tr> <td>Dinamika</td> <td>2015</td> <td>2016</td> <td>2017</td> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> </tr> </table>							Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020							
<p>Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:</p> <p>Območje JVS Slovenije</p>													

Prikaz okvirne finančne ocene po aktivnostih in okvirne celotne vrednosti:

EUR

Aktivnost	Ocenjena vrednost
1. Trajnostno upravljanje z gozdovi	1.000.000,00
2. Lesno predelovalna dejavnost	56.900.000,00
3. Energetska raba biomase	22.435.306,00
4. Podporno okolje za podjetja s področja LCD	500.000,00
5. Področje izobraževanja	500.000,00
6. Raziskave in razvoj	16.500.000,00
7. Domača obrt	3.700.000,00
8. Socialno podjetništvo	500.000,00
9. Koordinacija projekta	200.000,00
10. Skupna vrednost	101.235.306,00



Prikaz okvirne celotne vrednosti po predvidenih virih financiranja:

EUR

Naziv projekta	Lastna sredstva	EU razvojna sredstva	Okvirna celotna vrednost
Lesni centri Dolenjski	50.617.653,00	50.617.653,00	101.235.306,00

Opis kazalnikov ter navedba virov podatkov za spremljanje:

Opis kazalnika	Vir podatkov za spremljanje
1. Število podprtih podjetij v regiji s področja predelave lesa.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
2. Število novih raziskovalnih skupin v podjetjih s področja predelave lesa.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
3. Število industrijskih raziskav za podjetja, ki se ukvarjajo s predelavo lesa.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
4. Število novih raziskovalcev in razvojnih inženirjev v podjetjih s področja predelave lesa.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
5. Število novih blagovnih znamk s področja lesa.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
6. Število novih izobraževalnih programov.	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje in spremljanje RRP JVS 2014 – 2020.
7. Zmanjševanje emisij CO ₂	Razvojni center Novo mesto odgovoren za izvajanje

	RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt	(Simbolna slika) 
Program /Področje : GOSPODARSTVO		
Delovni naziv : PODJETNIŠKO PODPORNO OKOLJE JV SLO		
Povzetek projekta: Podjetniško podporno okolje jv slo celovit projekt, ki podjetniškemu okolju regije ponuja močno orodje za rast in razvoj. Je močno usmerjen v inovacije in internacionalizacijo ter področja, na katerih ima regija kompetence, znanje, konkurenčno prednost.		
Prioriteta in ukrep: V OP: 2.1. Mednarodna konkurenčnost raziskav, inovacij in tehnološkega razvoja v skladu s pametno specializacijo za večjo konkurenčnosti in ozelenitev gospodarstva 2.2 Povečanje dostopnosti do informacijskih in komunikacijskih tehnologij ter njihove uporabe in kakovosti 2.3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast 2.10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost V RRP: Prioriteta 1 - PAMETNA IN TRAJNOSTNA RAST - UKREP 1.1.1: Spodbuditev internacionalizacije / UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih Prioriteta 2 – ZNANJE IN KOMPETENCE - UKREP 1.2.1: Izboljšanje ključnih kompetenc zaposlenih v gospodarstvu regije Prioriteta 3 - DOSTOPNOST, POVEZANOST IN OPREMLJENOST - UKREP 1.1.2: Podjetniško podporno okolje		
Ciljna skupina in analiza potreb: V regiji je bilo prepoznanih veliko pomanjkljivosti podjetniškega okolja: <ul style="list-style-type: none"> - podporno okolje za razvoj mikro, malih in srednjih podjetij ni ugodno razvito - slaba podjetniška iniciativnost - slabše razvit storitveni sektor - nizka stopnja mrežnega in strateškega povezovanja doma in v tujini - pomanjkanje finančnih sredstev ob zagonu podjetja ali inovacije - nepoznavanje tujih trgov in težave pri vstopu na nova tržišča 		

Na področju inovativnosti je opaziti veliko možnosti za dvig kvalitete raziskovalnega dela. Inovacijski procesi so premalo tržno naravnani in premalo je povezovanja z gospodarstvom.

Pri zaposlenih se pojavlja potreba po boljši usposobljenosti in kvaliteti delovnih procesov, tako da je potrebno sistem kompetenc spraviti na višji nivo.

Ciljna skupina: MSP, podjetniki začetniki, potencialni podjetniki, startup podjetja, gospodarske družbe, zaposleni, mladi, investitorji... Pri delu za inovacije cilja skupina vključuje tri glavne sklope akterjev (gospodarstvo, raziskovalne in izobraževalne institucije), pa tudi posameznike. Pri delu za kompetence bodo opredeljeni panožni profil, nato pa ciljne poklice oz. delovna mesta, kjer želijo okrepi ali razviti nove potrebne kompetence.

Namen in cilji projekta ter skladnost z razvojnimi specializacijami regije:

Vzpostavitev celovitega izvozno usmerjenega podjetniškega podpornega okolja JV Slovenije, z močnim poudarkom na inovacijski dejavnosti podjetij. Projekt je skladen s specializacijo regije, saj spodbuja izvozno usmerjenost.

V prvi fazi je cilj projekta dvigniti nivo prepoznavnosti regije JV SLO ter povečati podjetniško iniciativnost tako pri mladih, kakor tudi pri ostalih starostnih skupinah. Z dvigom prepoznavnosti in promocijskimi aktivnostmi doma in v tujini želimo povečati število tujih neposrednih investicij (TNI) in posledično odpiranje novih delovnih mest v regiji, prenos tehnologij ter vključevanje podjetij JV Slovenije v dobaviteljske mreže tujih vlagateljev.

Z izboljšanimi funkcijami podpornega okolja je cilj povečanje števila MSP-jev v regiji. Veliko vlogo pri zagotavljanju kazalnikov na tem področju bo odigralo podporno okolje podjetniških inkubatorjev (mrežni inkubator). Aktivnosti se bodo izvajale tudi na področju novih oblik podjetništva, kot npr. startup podjetništvo.

Na področju inovacij bo projekt sledil naslednjim ciljem:

1. Dvig obsega, relevantnosti in kvalitete raziskovalnega dela na visokošolskih ustanovah v JV Sloveniji
2. Prenos znanja v gospodarstvo
3. Vzpostavitev celovitega inovacijskega sistema v JV Sloveniji
4. Vzpostavitev celovitega podpornega okolja za spodbujanje podjetništva med mladimi.

Podjetja se na začetku svoje poti srečujejo predvsem s pomanjkanjem finančnih sredstev in nepoznavanjem tujih trgov. V tem pomembnem koraku jim bosta tako na voljo dve funkciji podpornega okolja – inovacije in internacionalizacija.

Veliko projektnih aktivnosti je usmerjenih v izvoz oz. internacionalizacijo, kar je tudi celostna usmeritev regije.

Tako je eden izmed pomembnih ciljev projekta povečanje prodaje MSP JV Slovenije na tuje trge in povečano sodelovanje s tujimi vlagatelji oz. prodor podjetij JV Slovenije na tuje trge v obdobju 2014-2020.

Projekt daje pomembno vlogo tudi razvoju človeških virov, kjer bodo doseženi ukrepi:

- I. Izboljšave obstoječega delovnega procesa, vključitev smernic trajnostnega razvoja
- II. Razvoj izdelkov z večjo dodano vrednostjo in prenos/razvoj novih tehnologij
- III. Varnost na delovnem mestu, odgovorno ravnanje, preprečevanje in ukrepanje ob nezgodah
- IV. Vodenje, komuniciranje

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:

V projekt se bodo vključevale organizacije podpornega okolja iz celotne regije: razvojne agencije, obrtne zbornice, gospodarske zbornice, visokošolski zavodi, občine, društva...

Opis predvidenih podprojektov in njihovih aktivnosti:

1. **PODPROJEKT: CENTER RAZVOJA, RAZISKAV IN INOVACIJ JUGOVZHODNE SLOVENIJE – CRRI**
 - a. Znanstveno raziskovalno delo - V sklopu te aktivnosti bodo partnerji, ki so registrirani za znanstveno raziskovalno delo (fakultete, visoke strokovne šole), izvedli temeljne in aplikativne raziskave na področjih, kjer so kompetentni (npr. Visokozmogljivi računalniški sistemi, Raziskovanje pristopov in modelov sonaravnega trajnostnega regionalnega razvoja ter spremljanja ustvarjalnosti in razvitosti regije, Les, Kmetijstvo, Strojništvo in materiali). Raziskovanje bo ciljno usmerjeno v iskanje novih poslovnih modelov, ki bi bili preko inovacijskega dela CRRI preneseni v prakso v obliki krepitve obstoječih MSP ali ustvarjanja novih MSP.
 - b. Razvojno delo za regijo - V sklopu te aktivnosti bo preko več javnih pozivov izbrano od 5 do 7 večjih razvojnih projektov in od 10 do 20 manjših razvojnih projektov, ki jih bodo predlagali poslovni subjekti iz JV Slovenije. To bodo projekti, kjer bodo znanje in oprema, pridobljena v sklopu izvajanja Aktivnosti 1, preneseni v prakso. Pri vsakem projektu bodo partnerji CRRI s svojimi raziskovalnimi in strokovnimi kompetencami soizvajalci projekta v deležu, ki bo skladen z usmeritvami na področju koriščenja EU sredstev
 - c. Spodbujanje inovacij – Oblikovanje regijskega karirnega centra za pomoč pri kreiranju kariernih poti mladih./ Oblikovanje regijske štipendijske sheme za privabljanje talentov za del v JV SLO / Oblikovanje regijske sheme za razpis nagrad iz področja raziskav, razvoja in inovacij za mlade v JV SLO – dvig ozaveščenosti podjetij o inovacijskih procesih in možnosti razvoja podjetja v več smereh / dogodki, podelitve priznanj in nagrad najbolj inovativnih podjetjem, posameznikom / spodbujanje eko inovacij, razvoja okolju prijaznih produktov, netehnoloških inovacij ter predvsem inovacij, ki imajo potencial na trgu / oblikovanje projektnega tima za pomoč pri postavitvi izdelkov na trg / povezovanje organizacij (mladi, fakultete, raziskovalno/razvojni oddelki, podjetja), ki se na različnih nivojih vključujejo v procese inoviranja
 - d. Podporno okolje za mlade– Razvoj študentskega podjetništva / Izvedba programov podjetništva v srednjih šolah in gimnazijah / Razvoj podjetniške skupnosti, sodelovanje in povezovanje / Aktivnosti Izdelovalnice / Vključitev v iniciativo Start:UP Slovenija / spodbujati tiste vrste znanj in izobraževanj, ki imajo velik potencial za prihodnost / Mreženje - povezovanje dejavnosti podjetij, strokovnjakov, dijakov, učencev, zaposlenih na osnovnih šolah, seniorjev skozi različne aktivnosti neformalnega izobraževanja / Vsebinska in infrastrukturna podpora novim oblikam podjetništva / Delavnice in izobraževanja na področju podjetništva, oblikovanja, inženirstva in IT-ja
2. **PODPROJEKT: DVIK PREPOZNAVNOSTI IN PROMOCIJA JV SLO z NAMENOM PRIVABLJANJA TUJIH IN DOMAČIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ** - dvig prepoznavnosti regije/ popis gospodarske infrastrukture / izdelava gospodarskega kataloga regije in ostalih gradiv / dogodki za privabljanje investitorjev doma in v tujini / razvoj izvozne usmerjenosti družb /

3. PODPROJEKT: MREŽNI PODJETNIŠKI INKUBATOR JV SLO - celovite podporne storitve in finančni instrumenti za razvoj, zagon in rast novih / Prepoznavanje inovativnih podjetniških zamisli v lokalnem in regionalnem okolju in aktiviranje prebivalstva in revitalizacija podjetniškega okolja / okolje za pretvorbo poslovne ideje v poslovni načrt ter nato v komercializacijo produkta / Festivali ključnih dejavnosti regije / Vzpostavitev spletnega mesta mrežnega inkubatorja / Trženje gospodarske infrastrukture / Izvedba svetovanj in izobraževanj na področjih priprave investicijske in projektne dokumentacije, kmetijstva, gozdarstva, lesarstva, turizma in ostalih dejavnosti / Vzpostavitev mreže svetovalcev

4. PODPROJEKT: INTERNACIONALIZACIJA – aktivnosti za večjo odprtost podjetij na tuje trge / krepitev mednarodnih izkušenj, spretnosti, zaznavanje okolja, mednarodnega družbenega kapitala / programi mentorstva z domačimi in tujimi strokovnjaki / prenova poslovnih modelov za boljšo mednarodno konkurenčnost / vzpostavitev mest one-stop-shop / identifikacija podjetij, produktov za nastop na tuje trge in vključevanje v mednarodne verige vrednosti

5. PODPROJEKT: DRUŽBENO ODGOVORNO PODJETNIŠTVO - Povečanje prepoznavnosti socialnega podjetništva v r regiji JVS / Razvoj podpornega okolja za razvoj socialnega podjetništva / Zagotavljanje osnovnih poslovnih prostorov, osnovne tehnične opreme in pisarniškega materiala / Formiranje info točk / Izvajanje usposabljanj iz področij specializiranih za razvoj socialnega podjetništva / Nadgradnja regijskih finančnih shem za razvoj soc. podjetništva / Spodbuditi ustanavljanje socialnih podjetij znotraj zastavljenih modulov in pospešiti zaposlovanje ranljivih ciljnih skupin

6. PODPROJEKT: PODJETNIŠKO SVETOVANJE – osnovno podjetniško svetovanje / vavčersko svetovanje / pomoč pri pripravi poslovnih načrtov / poslovno sodelovanje in skupna vlaganja / finančno in investicijsko svetovanje / trženje in promocija /pravno svetovanje /razvoj in upravljanje s človeškimi viri proizvodnja, tehnologije in sistemi kakovosti / informacijska tehnologija in e-poslovanje /inovacije in zaščita intelektualne lastnine / vodenje in upravljanje malih in srednjih podjetij v rasti

7. PODPROJEKT: KOMPETENČNI CENTER ZA RAZVOJ KADROV ZA POVEČANJE KONKURENČNOSTI MSP V PANOŽNIH GOSPODARSKIH DEJAVNOSTIH V JV SLOVENIJI – KOC JV SLO
Zviševanje usposobljenosti kadra, že zaposlenega v posamezni gospodarski panogi in pridobivanje novih kompetenc za večjo konkurenčnost zaposlenih, podjetij in posamezne gospodarske panoge na trgu ter doprinos k izboljššanemu gospodarskemu položaju regije ter večji nastop na tujih trgih, kar je v skladu z razvojno specializacijo regije oz. izvoznim gospodarstvom.

8. PODPROJEKT: VOZLIŠČA INOVATIVNIH REŠITEV – (*v kolikor privatni sektor v tej fazi ni možno vključevati v projektne predloge za dogovor, potem se 8. podprojekt izpusti in se, za prijavo teh aktivnosti, čaka na razpis)
Celoten projekt bo še posebej spodbujal podjetništvo in inovativnost na področjih, kjer ima regija prednost, hkrati pa tudi znanja, kompetence in razvojne možnosti. Za generiranje konkretnih razvojnih rešitev se bodo oblikovala vozlišča. V tem trenutku je moč vozlišča prepoznati za naslednje področja: avtomobilska industrija, rešitev za trajnostno proizvodnjo (robotika), področje medicinskih pripomočkov ... možno pa je oblikovanje vozlišč tudi na ostalih prednostnih področjih regije.
Razvojno vozlišče predstavlja verigo oziroma mrežo vrednosti v obliki povezanih razvojnih in proizvodnih

zmogljivosti s sedežem v regiji ter s posameznimi zmogljivostmi pri partnerskih podjetjih v regiji in tudi širše. Del zmogljivosti razvojnega vozlišča bo namenjena tudi promocijski in izobraževalni dejavnosti s področja delovanja vozlišča.

Pri vozlišču avtomobilske industrije bo osredotočenost predvsem na razvojno raziskovalna področja, ki prispevajo k zmanjšanju mase vozila, pri čemer je potrebno stremeti k zmanjšanju maso prav vsakega sestavnega dela vozila (Kovinski materiali prihodnosti, Nekovinski materiali prihodnosti, Oblikovanje sestavnih delov vozil z zmanjšano maso, Orodjarstvo – orodja za preoblikovanje izdelkov iz lahkih materialov, Strojegradnja – stroji za avtomatizirano proizvodnjo, Proizvodne tehnologije in procesi v trajnostnem podjetju).

Vozlišče za inovativne rešitve za trajnostno proizvodnjo (robotika) – bo razvijalo na področjih optimizacija proizvodnje in proizvodne logistike, virtualne tovarne, avtomatizacija in robotizacija proizvodnih procesov, energetska učinkovitost proizvodnih procesov in energetska učinkovitost tovarn, gradnja strojev in delov strojev in linij, robotov za trajnostno proizvodnjo in pametne tovarne.

Vozlišče za inovativne medicinske sisteme pa bo gradilo razvoj v smeri področja: napredne medicinske naprave za merjenje in obvladovanje življenjskih funkcij, podporni sistemi za napredne medicinske naprave.

Okvirni časovni načrt projekta:

Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020
----------	------	------	------	------	------	------

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:

Celotna regija JV SLO

Prikaz okvirne finančne ocene po podprojekti in okvirne celotne vrednosti:

		EUR
Podprojekti	Ocenjena vrednost	
1. CRRI	14.384.000	
2. DVIK PREPOZNAVNOSTI IN PROMOCIJA JV SLO z NAMENOM PRIVABLJANJA TUJIH IN DOMAČIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ	3.150.000	
3. MREŽNI PODJETNIŠKI INKUBATOR JV SLO	2.302.000	
4. INTERNACIONALIZACIJA	1.590.000	
5. DRUŽBENO ODGOVORNO PODJETNIŠTVO	2.500.000	
6. PODJETNIŠKO SVETOVANJE	1.140.000	
7. KOC JV SLO	1.300.000	
8. VOZLIŠČA INOVATIVNIH REŠITEV*	30.000.000	
Skupna vrednost	56.366.000 EUR	

Prikaz okvirne celotne vrednosti po predvidenih virih financiranja:

				EUR
Naziv projekta	Lastna sredstva	EU razvojna sredstva	Okvirna celotna vrednost	
Podj. podporno okolje JV SLO	20%	80%	56.366.000 EUR	

Opis kazalnikov ter navedba virov podatkov za spremljanje:

Opis kazalnika	Vir podatkov za spremljanje
<p>1. Število izpeljanih večjih razvojnih projektov. / Število izpeljanih manjših razvojnih projektov. Število raziskovalnih skupin na fakultetah in visokih šolah Število znanstveno raziskovalnih člankov, ki jih bodo objavili raziskovalci iz partnerskih ustanov CRRi v sklopu raziskav CRRi Delež inovacijsko aktivnih podjetij* Delež inovacijsko aktivnih podjetij Število dijakov, ki se izobražujejo na temo podjetništva Število udeležencev krajših izobraževalnih programov Število podeljenih štipendij tujim talentom Število pospešenih podjetij Število podprtih novonastalih podjetij Število razpisov nagrad iz področja raziskav, razvoja in inovacij za JV Slovenijo Število novih podjetij, nastalih v sklopu CRRi Število raziskovalcev, zaposlenih na raziskovalnih ustanovah, ki so partnerice v CRRi (v FTE)</p>	<p>Poročila o izvajanju projekta / Baza Sicris, poročila o izvajanju projekta / Poročila o izvajanju projekta, kadrovske evidence partnerjev. / SURS</p>
<p>2. Tuje neposredne naložbe v regiji JV SLO</p>	<p>Banka Slovenije</p>
<p>3. Število inkubiranih podjetij</p>	<p>Mrežni inkubator</p>
<p>4. Prihodki doseženi na tujem Trgu</p>	<p>SURS</p>
<p>5. Novoustanovljena socialna podjetja</p>	<p>AJPES</p>
<p>6. Število podjetij, vključenih v svetovanje</p>	<p>Izvajalci svetovanj</p>
<p>7. Delež novih udeležencev, ki so uspešno zaključili program za pridobitev kompetenc</p>	<p>Izvajalci programov (GZDBK, ostali)</p>
<p>8. Razvojno vozlišče</p>	<p>Partnerji vozlišča</p>



RRP JVS 2014-2020
Ključni regijski projekt

Naslov projekta	POVEČANJE IZVOZA KAKOVOSTNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV, IMPLEMENTACIJA STANDARDOV ZELENEGA TURIZMA TER ENOTNA PROMOCIJA KONKURENČNE PONUDBE DESTINACIJE JV SLOVENIJA NA MEDNARODNIH TRGIH (RDO)
Krajši naziv:	GEOTURIZEM JV SLOVENIJE
Upravljavec projekta	Razvojni center Novo mesto d.o.o., Regionalna destinacijska organizacija JV Slovenija
Nosilci posameznih investicij	Lokalne skupnosti JV Slovenije in turistično gospodarstvo v regiji.
Partnerji v projektu	Lokalne skupnosti JV Slovenije, turistično gospodarstvo v regiji (Terme Krka d.o.o., Kompas Nm, Interflash, gostinska in turistična podjetja), interesna združenja (turistična društva, konzorcij Zidanice), strokovne institucije in posamezniki, ki se ukvarjajo s trajnostnim razvojem, revitalizacijo dediščine, povezovanjem kulture in turizma, turistično ponudbo, trženjem in promocijo turizma.
Namen projekta	Regija Jugovzhodna Slovenija razpolaga s številnimi naravnimi in kulturnimi zanimivostmi, ki z ustrezno valorizacijo in interpretacijo predstavljajo pomemben potencial pri nadgradnji ter širitvi turistične ponudbe. Poleg tega na destinaciji vrsto let svojo dejavnost uspešno opravljajo različni ponudniki gostinskih in turističnih storitev. Njihov obstoj temelji na kakovostni ponudbi, tradiciji, strokovnosti in osebnim zadovoljstvom, ki se odražajo tudi v ponovnem vračanju gostov. Turizem je panoga, ki je toliko bolj podvržena spremembam na trgu, zato je pravočasno zaznavanje trendov ključnega pomena za obstoj in razvoj dejavnosti. Glavni potencial pri razvoju in širitvi turistične ponudbe predstavljajo ravno inovativna, nova mala in srednje velika podjetja in posamezniki s področja gastronomije, turizma, hotelirstva, športa ter ostalih s turizmom povezanih dejavnosti, ki v turistično ponudbo regije prinašajo nova znanja, pristope in s svojim delovanjem ustvarjajo nova delovna mesta in privabljajo povsem nove ciljne skupine gostov.

Vzpostavljena je bila Regionalna destinacijska organizacija JV Slovenija (v nadaljevanju RDO JV SLO), katere vloga je vzpostavitev učinkovite mreže vseh deležnikov na destinaciji, njihovih storitev in produktov ter opravljanje štirih temeljnih funkcij (razvojno, distribucijsko, promocijsko in operativno funkcijo) skozi ustrezen model organiziranosti ter ponudbo regije vključiti v neposreden prodajni sistem na emitivnih trgih.

V času ustanavljanja RDO so bili izvedeni strateški dokumenti za razvoj regije kot turistične destinacije ter utrjevanje krovne trženjske znamke destinacije JV Slovenija. Aktivnosti so bile usmerjene v mreženje turističnih ponudnikov, oblikovanje skupnih turističnih produktov (integralnih turističnih produktov), promocija regije pod skupno tržno znamko na domačih in tujih sejmih ter predstavitev, oblikovana so bila komunikacijska orodja (brošure, plakati, prodajni katalog, razglednice, promocijski film destinacije, aplikacija za pametne naprave) ter vzpostavljeni distribucijski kanali (direktni ter indirektni).

Nadgrajen je bil tudi destinacijski spletni portal (www.visitdolenjska.eu ter www.visitdolenjska.info) z aktualnim koledarjem lokalnih prireditev, ki se redno osvežuje. Pri realizaciji projektnega predloga so tako na voljo nekatera že izvedena sredstva za promocijo, vzpostavljeni distribucijski kanali, potrebna IT infrastruktura ter strateški dokumenti.

RDO JV SLO z izvajanjem aktivnosti nudi podporo in omogoča izvajanje programa turizem in dediščina, saj so aktivnosti vezane na funkcije destinacijskega managementa prepletene s sodelovanjem z nosilci posameznih tematskih, regijskih projektov v JV Sloveniji.

Aktivna vloga RDO JV Slovenija je ustvarjanje ugodnega poslovnega okolja za obstoječa in novo nastajajoča MSP s področja s turizmom (ne) posredno povezanih dejavnosti. Kakovost izvajanja storitev in inovativnost v prihodnje predstavlja konkurenčno prednost, le-to pa bomo dosegli z ustreznimi usposabljanji ter izobraževalnimi vsebinami, ki bodo v naslednjem koraku omogočale implementacijo standardov kakovosti ter idej v okolje. Za doseganje dodane vrednosti, projektne aktivnosti predvidevajo tudi izvedbo on-line informacijsko-rezervacijskega sistema in uporabo novih IKT na področju mreženja, spremljanja, standardizacije, trženja in prodaje turističnih storitev. Za optimalno uporabo novih orodij ter kakovostno izvajanje storitev je potrebno tudi vlaganje v človeške vire, kamor spadajo različne delavnice in usposabljanja za turistične ponudnike (MSP).

V programskem obdobju 2014-2020 je regija posebej izpostavila podporo za zagon in spremljanje delovanja podjetniških iniciativ v turizmu, povezovanju kulture, dediščine in turizma z namenom povečanja dodane vrednosti turistične ponudbe in storitev, izkoriščanje tržnih priložnosti in rasti storitvenega sektorja, ustvarjanje pogojev za nova delovna mesta v turizmu, ohranjanje biodiverzitet in habitatov ter izboljšanje upravljanja z dediščino (inovativna predstavitev bogate arheologije, urejanje Kolpe, Krke in Gorjancev za rekreativno in turistično

	<p>ponudbo, revitalizacija stavbne dediščine za namen turizma, kvalitetna interpretacija naravnih in kulturnih prepoznavnosti za različne ciljne skupine in vzpostavitev regijskih interpretativnih centrov ter vključevanje bogatega ljudskega izročila v doživljajsko ponudbo).</p> <p>.</p> <p>Projektni predlog zajema aktivnosti po sklopih, katere strmjijo k doseganju skupnih ciljev, skladnih z nacionalnimi usmeritvami RRP JVS 2014-20 in strategijo razvoja slovenskega turizma 2012-16.</p> <p>Z oblikovanjem skupne turistične ponudbe neposredno izvajamo ukrepe enotne internetne predstavitve vseh turističnih znamenitosti in ponudbe ter povezujemo MSP s področja s turizmom povezanih dejavnosti, ki so potrebni za doseganje tematskega cilja Povečanje konkurenčnosti MSP, ki je del prednostne osi 2.3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast. Projektne aktivnosti RDO JV Slovenija so usmerjene v mreženje in povezovanje MSP v dejavnostih (ne)posredno povezanih s turizmom ter njihove ponudbe v kakovostne in konkurenčne integralne turistične produkte (ITP).</p> <p>Produkti so namenjeni tako domačim kot tujim gostom ter turistom zato se promocijske aktivnosti izvajajo na globalnem trgu, kar posledično vpliva na povečanje izvoza turističnih produktov in storitev, kar s specifičnim ciljem povečanja mednarodne konkurenčnosti, opredeljenim v prednostnih naložbah 2.3.3. Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji in 2.3.4. Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti za internacionalizacijo.</p> <p>Skladno s svetovnimi turističnimi trendi pri oblikovanju produktov upoštevamo načela trajnostnega in zelenega turizma, kar bistveno povečuje dodano vrednost storitve za gosta. Aktivnosti se tako nanašajo na razvoj visokokakovostne ponudbe zelenega turizma, ki temelji na aktivnem ohranjanju narave in vključevanju naravnih in kulturnih potencialov in se nanaša na prednostne naložbe 2.6.4. Varstvo in obnova biotske raznovrstnosti in tal ter spodbujanje ekosistemskih storitev, vključno z omrežjem NATURA 2000 in zelenimi infrastrukturami.</p> <p>RDO JV Slovenija v sklopu izvajanja operativne, razvojne, promocijske in distribucijske funkcije destinacijskega managementa na destinaciji Dolenjska, Bela krajina in Kočevsko-ribniško v sodelovanju z nosilci posameznih produktov ter regijskih projektov s področja turizma in dediščine, izvaja naloge s področja svetovanja pri pripravi vsebin ter načrtovanju in izvajanju skupne promocije in trženja na nivoju regije JV Slovenija kot turistične destinacije.</p> <p>Razvoj turizma v JV Sloveniji teži k obravnavi celovitosti in povezanosti prostora, tržni selektivnosti, raznolikosti ponudbe, zadovoljstvu obiskovalcev, vključevanju koristi skupnosti, varovanju in krepitvi privlačnosti destinacije, varovanju virov,</p>
--	---

	<p>načrtovanju, vrednotenju in interaktivni interpretaciji prostora, kar ustreza razvoju po principih geoturizma (www.slovenia.info.2015), ki »ohranja in še dodatno krepi geografski karakter območja, ter tako njegovo kulturo, okolje, dediščino kot tudi blaginjo ljudi, ki tam živijo«.</p>
<p>Skladnost projekta z nacionalnimi usmeritvami in RRP JVS 2014-2020</p>	<p>Skladnost projekta z dopolnjenimi ukrepi operativnega programa razvojnih potreb vzhodne kohezijske regije: prednostna os 2.3. Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, prednostna naložba OP 2.3.3. Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji in 2.3.4. Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti za internacionalizacijo.</p> <p>Prednostna os 2.6. Boljše stanje okolja in biotske raznovrstnosti, prednostna naložba 2.6.4. Varstvo in obnova biotske raznovrstnosti in tal ter spodbujanje ekosistemskih storitev, vključno z omrežjem NATURA 2000 in zelenimi infrastrukturami.</p> <p>RRP JVS 2014-2020</p> <p>Projekt je skladen s ciljem Krepitev poslovnega okolja v turizmu z novimi inovativnimi produkti in storitvami ter lažjo izrabo novih poslovnih idej.</p> <p>Projekt podpira Specifični cilj 5.1. Trajnostno upravljanje destinacije in povečanje prepoznavnosti, Ukrepi 5.1.1. Vzpostavitev učinkovitega javno zasebnega partnerstva in upravljanje destinacije (RDO) po načelih trajnostnega razvoja, izgradnja »osebnosti« destinacije in povečanje njene prepoznavnosti ter Specifični cilj 5.2. Vzpostavitev raznovrstne in raznolike doživljajske ponudbe, ki vključuje dediščino in ustreza povpraševanju domačih in tujih gostov, Ukrepi 5.2.1. Razvoj novih in nadgradnja obstoječih programov in ponudbe na varovanih območjih in spodbujanje podjetništva z omogočanjem lažje izrabe novih idej.</p> <p>STRATEGIJA RAZVOJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2012-2016</p> <p>Projekt podpira zlasti naslednje prioritete aktivnosti: vključevanje vseh potencialnih zanimivosti v integralne turistične produkte, vključevanje vseh deležnikov na destinaciji v razvoj turistične ponudbe, ciljno povezovanje destinacij, spodbujanje razvoja trajnostnega turizma na zavarovanih območjih ob sodelovanju ustreznih resorjev, lokalnega prebivalstva, turističnega sektorja in regionalnih destinacijskih organizacij, sodelovanje RDO z nacionalno turistično organizacijo na programski ravni, implementacija kazalnikov trajnostnega turizma, spremljanje in nadziranje (monitoring), spodbujanje vertikalnega in horizontalnega mreženja deležnikov na turističnih destinacijah zaradi oblikovanja tržno privlačne in celovite turistične ponudbe, poenotenje pojavnih oblik tržnega komuniciranja na ravni RDO, spodbujanje zaposlovanja lokalnega prebivalstva v turizmu, povečanje kakovosti turističnih proizvodov in storitev, pridobivanje, analiziranje in posredovanje informacij s področja turizma v podporo učinkovitejšemu trženju turizma, z inovativnejšimi in privlačnejšimi produkti zagotoviti večjo konkurenčnost</p>

	in dobičkonosnost turizma, razvoj inovativnosti na vseh ravneh (proizvod, storitev, destiancija, organizacija, trženjsko komuniciranje), spodbujanje podjetniškega razvoja in konkurenčnosti, povečanje prepoznavnosti in doseganje želenega pozicioniranja SLO kot turistične destinacije na emitivnih trgih in med ciljnim skupinami, povezovanje e-trženja s klasičnim trženjskim komuniciranjem, uvedba trženja in prodaje s pomočjo mobilnih rešitev.
--	--

Ciljne skupine, katerim je projekt namenjen	<ul style="list-style-type: none"> - lokalne skupnosti JV Slovenija (občine, TICi, zavodi, društva) - MSP (ponudniki turističnih in s turizmom povezanimi dejavnostmi) - lokalno prebivalstvo - domači in tuji gostje
---	---

Indikatorji rezultatov	Indikatorji rezultatov				
	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Število prihodov domačih in tujih gostov v regiji	105.729 + 120.000 dnevni gostov	130.000 + 250.000 dnevni gostov	Statistični urad RS, 2014, evidenca RDO
	2.	Povprečna doba bivanja v regiji	3,49	3,85	Lasten izračun
	3.	Število obiskovalcev spletnega portala destinacije	100.000	500.000	RDO
	4.	Število uporabljenih novih IT rešitev v podporo destinaciji	2	4	RDO
	5.	Število novih trajnostnih turističnih produktov	5	10	RDO
	6.	Novi objekti NKD vključeni v ponudbo (število)	0	16	RDO
	7.	Število novih (potencialnih*) delovnih mest	0	100	RDO
	8.	Število novih (potencialnih*) subjektov	0	20	RDO

--	--	--	--	--	--

* RDO ustvarja možnosti za nove poslovne subjekte in zaposlitve na področju turizma (podporno okolje)

Projektne aktivnosti	
Strategija in cilji	Opredelitev ciljev, vizije in smernic destinacije do leta 2020. Strategija turizma JV Slovenije 2012-2016 se nadgradi oz. novelira..
Promocija in trženje	Krepitev prepoznavnosti destinacije, njene turistične ponudbe in uveljavljanje trženjskih znamk (promocijski načrt) v okviru tržne znamke Slovenije.
Standardi in kakovost	Izboljšanje kakovosti turističnih produktov - evalvacija in širitev obstoječih produktov (kot: vključevanje novih lokacij naravne in kulturne dediščine v turistično ponudbo).
Krepitev javno-zasebnega partnerstva	Povezovanje in mreženje MSP za razvoj trajnostnega turizma (povezovanje lokalne turistične ponudbe v integralne turistične produkte, krepitev javnega, zasebnega in nevladnega partnerstva, povezovanje z lokalnimi skupnostmi, povezovanje s sosednjimi regijami in čezmejno sodelovanje. Vzpostavitev ter zadolžitev funkcij destinacijskega managementa v okviru odbora RDO kot posvetovalnega in odločevalnega telesa.
Trajnostni razvoj destinacije	Priprava regije JV Slovenija za »Destinacijo trajnostnega turizma« (preverjanje izpolnjevanje indikatorjev za trajnostno delovanje in razvoj destinacije, opredelitev izzivov, izvajanje ukrepov za pridobitev mednarodne verifikacije »Destinacija trajnostnega turizma«). Priprava strokovnih in drugih podlag za nove turistične produkte, po načelu trajnostnega razvoja z vključevanjem biotske raznovrstnosti, ponudbe na varovanih območjih, kjer je možno doseganje največjih sinergijskih učinkov (varstvenih, ekonomskih, družbenih), ohranjanje in varstvo naravnih vrednot za zagotavljanje ekosistemskih storitev pri razvoju visokokakovostne ponudbe zelenega turizma, ki vključuje naravo in kulturno dediščino.
IT podpora destinaciji in ponudnikom	Vzpostavitev, razvoj in vzdrževanje destinacijske IT podpore in infrastrukture.

Opis aktivnosti	
Strategija in cilji	<ul style="list-style-type: none"> - Ponovno ovrednotenje in opredelitev kratkoročnih, srednjeročnih in dolgoročnih ciljev regije kot turistične destinacije ob upoštevanju strateškega dokumenta »Strategija RDO JV Slovenija« (maj, 2012) - Trženjske cilje je potrebno prilagoditi spremembam na globalnem trgu (zeleni, odgovorni turizem), kupni moči lokalnega prebivalstva in redefiniranim ciljnim skupinam gostov. <p>Glavni cilji projekta, ki bodo omogočili dvig konkurenčnosti turističnega gospodarstva v regiji JV Slovenija, povečanje števila in nočitev tujih gostov (izvoz storitev) so:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Novi »zeleni« turistični produkti, kot posledica mreženja in partnerskega povezovanja obstoječih ter novih MSP s področja

	<p>turizma, gostinstva, športa, kulture ipd.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Vzpostavitev in implementacija standardov kakovosti turističnih produktov in izvajanja storitev na destinaciji. o Enotna promocija turistične ponudbe regije in skupni nastop na mednarodnih trgih ter uporaba novih tržno-komunikacijskih orodij in IKT tehnologij. <p>- Priprava krovnega trženjskega načrta destinacije in razčlenitev aktivnosti po posameznih projektih in lokalnih znamkah (LZ) kjer RDO JV SLO opravlja aktivno vlogo partnerja v projektu.</p>
Promocija in trženje	<p>- Analiza ter priprava in izvedba načrta promocije turistične destinacije, njene ponudbe in ponudnikov. Projekt upošteva celovit pristop promocije destinacije, produktov in ponudnikov.</p> <p>- Poleg oblikovanja novih vsebin znotraj obstoječih produktov RDO JV Slovenija svoje aktivnosti usmerja v krovne promocijske in trženjske aktivnosti vseh turističnih produktov in projektov v regiji, ki se razvijajo v sklopu in času izvajanja prednostnih osi 2014-20 kot so hiša kulture s Pavčkovo in Slakovo dediščino, arheološki park Marof, Mokronožci, Železarski muzej...</p>
Standardi in kakovost	<p>- Nadgradnja obstoječih standardov kakovosti ter upoštevanje aktivne vloge in percepcij lokalnega prebivalstva ter gostov.</p> <p>- Evalvacija in razvoj obstoječe turistične ponudbe z vključevanjem novih lokacij naravne in kulturne dediščine in ponudbe Razširitev in razvoj visokokakovostne ponudbe zelenega turizma, ki temelji na aktivnem ohranjanju narave in vključevanju naravnih in kulturnih potencialov v obstoječe tematske turistične produkte, ki se nanašajo na Aktivne počitnice ter Po poteh dediščine, priprava mehkih vsebin ter izhodišč za trženje (npr. ureditev pohodniških in tematskih poti. Evidentirane vsebine:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ označevanje in povezovanje naravnih in kulturnih potencialov v Šmarjeških Toplicah, tematska pot Vir življenja, ki vključuje 21 znamenitosti v Šmarjeških Toplicah (nadgradnja ponudbe v okviru Regijske mreže tematskih poti) ➤ vsebinska in infrastrukturna ureditev vinskega muzeja Slovenije na gradu Škrljevo, ➤ priprava ustrezne interpretacije, ureditev turistične signalizacije in turističnih točk v občini Ribnica, ➤ ureditev kolesarske poti s pokritimi počivališči v Škocjanu in dokončanje ureditve etnološkega parka Zagraški Log, ➤ vzpostavitev tematske poti ob Claustri in Travni Gori v Sodražici, ➤ kolesarska pot Kolpa – Lahinja – Dobljica – Krupa, ➤ kolesarska pot ob Temenici in povezava s kolesarsko potjo ob Krki, ➤ vključevanje novih lokacij dediščine v dolini Temenice in Mirne v turistično ponudbo, ➤ vključitev Muzeja železarstva na Dvoru v turistično ponudbo destinacije (nadgradnja ponudbe v okviru produkta Po poteh dediščine) ...)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vzpostavitev kolesarskega produkta na območju Bele v občini Semič in Kočevskega roga (kolesarska steza, kolesarski poligon označevanje, vodeni kolesarski izleti, promocija v povezavi z naravno in kulturno dediščino ter drugo turistično ponudbo, ➤ Standardizacija ter poenoteno označevanje oznak turističnih privlačnosti na destinaciji (označevalne table, zamenjava, dopolnitev...).
Krepitev javno-zasebnega partnerstva	<ul style="list-style-type: none"> - Povezovanje lokalne turistične ponudbe (turističnega gospodarstva) v integralne turistične produkte (ITP). - Krepitev povezovanja zasebnega in nevladnega partnerstva, povezovanje in iskanje sinergijskih učinkov sodelovanja z drugimi RDOji v Sloveniji in Hrvaškem. (Povezovanje regije na nacionalnem nivoju in širše). - Vzpostavitev ter delovanje odbora RDO kot posvetovalnega telesa, zadolžitev nalog znotraj posameznih funkcij destinacijskega managementa. Organizacija odbora predstavlja temelj za nadaljnje aktivnosti na področju preoblikovanja RDO v ustrezno samostojno organizacijsko obliko. - Ustvarjanje in krepitev regijske razvojne mreže (info-točk). - Povezovanje turistične dejavnosti s kulturo, gospodarstvom, kmetijstvom in gozdarstvom. - Izobraževanje in usposabljanje MSP (ponudnikov), lokalnih skrbnikov (TICi) za potrebe turizma in trajnostnega razvoja.
Trajnostni razvoj destinacije	<p>Izvajanje ukrepov za pridobitev mednarodne verifikacije »Destinacija trajnostnega turizma« po korakih: K1- dvig zavednosti (komunikacija z deležniki), K2- oblikovanje profila destinacije (infrastruktura, demografija), K3- oblikovanje delovne skupine deležnikov (privatni sektor, RDO, javni sektor), K4- opredelitev vlog in obveznosti (po službah), K5- zbiranje podatkov, K6- analiza rezultatov in določitev prioritet, K7- strategija dolgoročnega izboljševanja.</p> <p>Razvoj turistične ponudbe regije kot turistične destinacije vodi k boljšemu izkoriščanju in varovanju njenih naravnih vrednot, ki predstavljajo prepoznavnost in največjo identiteto regije (Kolpa, Krka, Gorjanci), preplet z izjemno in sorazmerno ohranjeno ustvarjeno dediščine (ljudsko izročilo, arheologija, stavbna dediščina) in izpostavlja pomen močne interpretacije namenjene različnim ciljnim skupinam. Nadgradnja turistične ponudbe za obiskovalce območij varstva narave z vidika kakovosti vsebine in interpretacije (vsa obravnavana območja narave pokriva območje natura 2000 in dva krajinska parka) zahteva interdisciplinarni pristop umeščanja doživljajske ponudbe v naravno okolje, kar vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ trdna partnerstva ➤ evidentiranje razvojnih izzivov in odgovorov ➤ urejanje javne turistične in rekreativne infrastrukture ➤ oceno in presojo vplivov odpiranja teh področij za obiskovalce na biodiverziteti in favno ➤ obnovo izginule in revitalizacijo opuščene dediščine ➤ izhodišča za upravljanje s temi območji

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vzpostavitev monitoringa biodiverzitete, vsaj na najbolj vplivnih območjih obiska ➤ pripravo kvalitetnih strokovnih podlag za izvedbo konkretnih ureditev... <p>Pri zagotavljanju prostorskih možnosti (nastanitve, turistične in servisne storitve, info centri) je dana prednost obnovi obstoječih objektov, ki nimajo namena in objektov kulturne dediščine (interpretativni centri dediščine, revitalizacija stavbne dediščine za potrebe nastanitve po vzoru razpršenega hotela, glamping), novogradnjam pa le tam, kjer ni drugih prostorskih možnosti, urejanju pomanjkljive infrastrukture (parkirišča, tematske poti, opremljanje z urbano opremo, vstopne točke, dostop do lokacij naravne in kulturne dediščine, ...), pa tudi osmišljanju in odpiranju dediščinsko dragocenega prostora (arheološki park, regijska arheološka pot, odkup in ureditev zemljišč zaradi zavarovanja in predstavitve dediščinskih vrednot), na katerega so opazni vedno večji pritiski. Cilj je povečati sinergijske učinke na področju ohranjanja narave, ohranjanja kulturne dediščine in turizma z ureditvijo in vzpostavitvijo manjkajoče infrastrukture za nastanitev in obisk.</p>
IT podpora destinaciji in ponudnikom	<p>Nadgradnja obstoječih in razvoj sodobnih tehnoloških rešitev za upravljanje in trženje destinacije.</p> <p>Uvajanje sistema QR kode : Prednost QR kode je vezana na samo vsebino, saj lahko sam sistem kode vključimo poljubne podatke (URL naslov, podatke z vizitke, GPS koordinate, razširjene informacije v tekstovni obliki ipd ..). Možnosti uporabe sistema QR kode je v turistični dejavnosti na ravni regije zelo raznolika. V prvi fazi bomo vse ponudnike, ki v okviru članstva v Regionalni destinacijski organizaciji Dolenjska, Bela krajina & Kočevsko –Ribniško ponujajo svoje storitve na lokacijah označili s QR kodami. Z nekaterimi tehnološkimi rešitvami za izvedbo te aktivnosti RDO JV SLO že razpolaga.</p> <p>Vzpostavitev destinacijskega (rezervacijskega) on-line portala. On-line rezervacijsko-poslovni sistem je namenjen transparentnemu poslovanju ponudnikov turističnih storitev v regiji in služi kot podpora pri vzpostavitvi in delovanju strateškega zavezništva med ponudnik. Prednosti in vidike uporabe lahko razdelimo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidik ponudnika nastanitev: Manjši in veliki ponudniki imajo pregled nad stanjem svojih rezervacij, lažje je načrtovanje cenovnih politik (yield management). Rezervacijski sistem je prilagojen profilu destinacije ter sami specifičnosti ponudbe (npr. zidanice, razpršeni hotel, gozdarske kočje...) - Vidik ponudnika ostalih storitev: Aktualen vpogled v stanje/ gibanje in strukturo gostov, ki so trenutno na destinaciji, prilagajanje lastnih aktivnosti, pregled nad prodanimi storitvami. - Vidik porabnika: Lažji in hitrejši postopek rezervacije paketov ali samostojnih storitev (prek spleta ali posrednika), možna rezervacija

	<p>dodatnih storitev pri drugemu ponudniku. Sistem omogoča obiskovalcu načrtovanje, rezervacijo in plačilo storitev.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidik prodajnega kanala: Pregled stanja celotne ponudbe regije, stanje rezervacij, bookiranje, opcije, alotmaji... - Vidik RDOja: Pregled nad stanjem rezervacij in strukturo gostov omogoča optimalno planiranje marketinških aktivnosti, statistično obdelovanje podatkov in poročanje. <p>Vzpostavljen On-line rezervacijsko-poslovni sistem omogoča nadgrajevanje svojih vsebin glede na razmere in potrebe trga (opcija, kjer si turist sam oblikuje paket storitev, glede na terminsko razpoložljivost). Glavni izziv sodobnega turizma, s katerim se soočajo ponudniki turistične destinacije je najti pravi način, kako potencialnemu obiskovalcu predstaviti integrirano podobo destinacije.</p> <p>Uporaba novih tehnologij v namen upravljanja in promocije destinacije neposredno zmanjšujejo porabo naravnih virov (npr. papir za tisk promocijskega materiala in administracijo).</p>
--	---


Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
Promocija in trženje	525.000,00	1.225.000,00	1.750.000,00 EUR
Standardi in kakovost	60.000,00	140.000,00	200.000,00 EUR
Javno-zasebno partnerstvo	96.000,00	224.000,00	320.000,00 EUR
Trajnostni razvoj destinacije	600.000,00	1.400.000,00	2.000.000,00* EUR
IT podpora destinaciji/ ponudnikom	300.000,00	700.000,00	1.000.000,00 EUR
SKUPAJ	1.581.000,00	3.689.000,00	5.270.000,00 EUR

*vključuje pripravo skupnih (mehkih) vsebin za 7 celovitih regijskih projektov (Arheološki park Marof Novo mesto in regijska arheološka pot, Krka – reka življenja, Zgodba o Gorjancih – naravno in kulturno bogastvo Gorjancev, Revitalizacija stavbne dediščine za potrebe turizma, Urejanje Kolpe za rekreativno in turistično ponudbo, Razvoj blagovne znamke Mirnska dolina in njene ponudbe, Regijska mreža interpretativnih centrov dediščine).

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2016	2017	2018	2019	2020	Skupaj
Promocija in trženje	350.000,00	350.000,00	350.000,00	350.000,00	350.000,00	1.750.000,00
Standardi in kakovost	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	200.000,00
Javno-zasebno partnerstvo	64.000,00	64.000,00	64.000,00	64.000,00	64.000,00	320.000,00
Trajnostni razvoj destinacije	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	2.000.000,00
IT podpora destinaciji/ponudnikom	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	1.000.000,00

Viri	Financiranje aktivnosti	Znesek	%
Državna in EU razvojna sredstva	Sofinanciranje skupnih vsebin in posameznih ureditev	3.689.000,00	70,00
Javno zasebno partnerstvo	Financiranje aktivnosti v katere so vključeni ponudniki turističnih storitev	320.000,00	6,07
Sredstva občin	Lastna udeležba za financiranje skupnih vsebin in ureditev	1.261.000,00	23,93
Skupaj		5.270.000,00	100,00

Zagotavljanje trajnosti projekta	Trajnost projekta zagotavlja javno zasebno partnerstvo med občinami, turističnim gospodarstvom ter ostalimi uporabniki podpornih storitev RDO JV Slovenija v okviru članarin. Trajnost zagotavlja tudi učinkovit destinacijski managementa z vsemi funkcijami, ki se izvajajo v okviru upravnega odbora RDO JV Slovenija. Posledično se s povečanjem obiska in s prodajo turističnih storitev krepi tako prepoznavnost destinacije kot trajnost projekta in RDO JV Slovenija.
----------------------------------	---

	RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt	
Program /Področje : Človeški viri in blaginja		
Delovni naziv : Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitve ranljivih skupin		
Povzetek projekta: Projekt vključuje zagotovitev prostorskih pogojev za razvoj skupnostnih programov v procesu deinstitucionalizacije posameznih ciljnih skupin uporabnikov institucionalnega varstva v JV Sloveniji s težavami v duševnem zdravju in duševnem razvoju rejništva), ki so sposobni delno samostojnega življenja.		
Prioriteta in ukrep: 2.9. Socialna vključenost in zmanjševanje tveganja revščine Aktivno vključevanje, vključno s spodbujanjem enakih možnosti in dejavnega sodelovanja ter izboljšanje zaposljivosti. Ukrep: 2.9.4. Spodbujanje razpoložljivosti cenovno dostopnih, trajnostnih in visoko kakovostnih storitev, vključno z zdravstvenimi in socialnimi storitvami splošnega pomena. RRP JV SLO 2014-2020: Prioriteta 4 - Vključenost; Ukrep 2.3.2 Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitve ranljivih skupin		
Ciljna skupina in analiza potreb: <ul style="list-style-type: none"> - za osebe z motnjo v razvoju ustvariti okolje, kjer bo, v kombinaciji krajinskih ter kmetijskih virov, omogočena njihova socialna rehabilitacija, - zadovoljevanje osebnih motivov in vrednot uporabnikov, - življenje v bivalni skupini, - integracija v okolje – vključevanje v novo socialno okolje, širjenje socialne mreže, - omogočanje možnosti izbire in individualnih prilagoditev glede na stanje in želje, - zaposlitev izven institucije, - razvijanje organiziranosti, elementov pomoči in podpore v delovni skupini, - izboljšanje psihofizičnega stanja s pogostim vključevanjem v naravno okolje, - vključevanje obravnave v vsakodnevno življenje, - izboljšanje kvalitete življenja posameznikov (širjenje možnosti vseživljenjskega učenja), - kvalitetno preživljanje prostega časa uporabnikov, - omogočanje možnosti izbire, pridobivanje novih izkušenj, - razvijanje samopodobe, - učenje sodelovanja v skupini v novih situacijah, - razvijanje pozitivnega odnosa do dela, učenje prevzemanja odgovornosti, - spodbujanje veselja do dela in zavedanje, da uspešno opravljajo koristno delo, - gibanje na svežem zraku, - ustvarjanje novih delovnih mest. Vpliv na kmetijska gospodarstva ter razvoj turizma – torej vse dejavnike, ki se ukvarjajo ali so povezani s temi dejavnostmi.		

<p>Namen in cilji projekta ter skladnost z razvojno specializacijo regije: Namen projekta je ustvariti bivalno okolje (eko-socialne kmetije kot bivalne in dnevne enote na podeželju za ciljno skupino prebivalstva) za osebe z motnjo v razvoju, kjer bo v kombinaciji krajinskih ter kmetijskih virov omogočena njihova socialna rehabilitacija. Terapevtski pomen bivanja je v sožitju z naravo ter stika z živalmi – izboljšanje kvalitete življenja; integrirati osebe z motnjo v razvoju v socialno okolje in posredno razvijati socialni čut pri ljudeh; razbijati stereotipe; ustvariti nova delovna mesta. Usmerjena bo k uporabnikom, prilagojeno njihovim potrebam in razvojnim možnostim, da aktivno sodelujejo in odločajo prav o vsem, kar zadeva njihovo življenje. Izboljšati kvaliteto njihovega življenja in povečati socialno vključenost oseb z motnjo v razvoju v okolje. Razvijati pozitiven odnos do dela, učiti prevzemati odgovornosti ter omogočali pridobivanje novih izkušenj. Skrb za živali, pridelovanje vrtnin za potrebe bivalnih enot zavoda. Projekt je skladen z usmeritvami razvojne specializacije regije saj vključuje aktivnosti pridobivanja znanj in kompetenc, povezuje in spodbuja večjo vključenost, nova delovna mesta, mreženje, razvoj človeških virov in blaginje ter trajnostno odgovoren razvoj.</p>																				
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev: Občina Kočevje, občina Škocjan</p>																				
<p>Opis predvidenih aktivnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izdelava investicijske in projektne dokumentacije. 2. Ureditev kmetijskega dela, nakup zgradbe za potrebe ureditve bivalnega dela kmetije 3. JN in sklenitev pogodbe z izvajalcem izgradnje 4. Izvedba - obnovitev obstoječih objektov v bivalno okolje 5. Izvedba - izgradnja hleva 6. Nakup opreme 7. Zaposlovanje 10 delavcev 8. Storitve informiranja in obveščanja javnosti 																				
<p>Okvirni časovni načrt projekta:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Dinamika</th> <th style="width: 10%;">2015</th> <th style="width: 10%;">2016</th> <th style="width: 10%;">2017</th> <th style="width: 10%;">2018</th> <th style="width: 10%;">2019</th> <th style="width: 10%;">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>							Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020							
Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020														

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:
 Kmetijsko posestvo Marof, v lasti Občine Kočevje, hlevski prostori invalidskega podjetja RECINKO, povezava z regijskimi kmetijami in skupen nastop pri trženju preko na novo vzpostavljen zadruga, naselje Bučka oziroma drugo naselje v občin Škocjan.

Prikaz okvirne finančne ocene po aktivnostih in okvirne celotne vrednosti:

EUR	
Aktivnost	Ocenjena vrednost
1. Izdelava investicijske in projektne dokumentacije.	180.000
2. Ureditev kmetijskega dela, nakup zgradbe za potrebe ureditve bivalnega dela kmetije	680.000
3. JN in sklenitev pogodbe z izvajalcem izgradnje	10.000
4. Izvedba - obnovitev obstoječih objektov v bivalno okolje	1.225.000
5. Izvedba - izgradnja hleva	870.000
6. Nakup opreme	450.000
7. Zaposlovanje 10 delavcev	810.000
8. Storitve informiranja in obveščanja javnosti	25.000
Skupna vrednost	4.250.000

Prikaz okvirne celotne vrednosti po predvidenih virih financiranja:

EUR			
Naziv projekta	Lastna sredstva	EU razvojna sredstva	Okvirna celotna vrednost
Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitve ranljivih skupin	850.000	3.400.000	4.250.000

Opis kazalnikov ter navedba virov podatkov za spremljanje:

Opis kazalnika	Vir podatkov za spremljanje
1. Število eko-socialnih kmetij v JV Sloveniji	RC NM
2. Število novih zaposlitev	RC NM
3. Število novih bivalnih enot	RC NM
4. Število namestitvenih kapacitet na kmetiji (ležišča, sobe)	RC NM

	<p style="text-align: center;">RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt</p>	
<p>Program /Področje : INFRASTRUKTURA, OKOLJE IN PROSTOR</p>		
<p>Delovni naziv : ŠIROKOPASOVNA OMREŽJA V REGIJI</p>		
<p>Povzetek projekta: V sklopu projekta se bo zgradilo širokopasovno omrežje elektronskih komunikacij na območjih JV Slovenije. Projekt ima poleg ekonomskih tudi vrsto posrednih učinkov za razvoj občin. S tem se bo se zagotovila celovitost izvajanja projekta z izgradnjo sodobnega telekomunikacijskega omrežja v regiji. V sklopu projekta se želi zagotoviti dostopnost širokopasovnega omrežja za vse prebivalce regije.</p>		
<p>Prioriteta in ukrep: 2.2. Povečanje dostopnosti do informacijsko komunikacijskih tehnologij ter njihove uporabe in kakovosti 2.2.3. Širitev širokopasovnih storitev in uvajanje visokohitrostnih omrežij ter podpora uporabi nastajajočih tehnologij in omrežij za digitalno ekonomijo RRP JV SLO 2014-2020: Prioriteta 3 - dostopnost, povezanost in opremljenost; UKREP 3.4.1: Dograditev širokopasovnega omrežja in povečanje internetnih priključkov</p>		
<p>Ciljna skupina in analiza potreb: Srednji in večji poslovni uporabniki in večje inštitucije, manjši poslovni uporabniki in manjše inštitucije, gospodinjstva. Področja, kjer ni kabelske kanalizacije.</p>		
<p>Namen in cilji projekta ter skladnost z razvojno specializacijo regije: Cilj gradnje odprtih širokopasovnih omrežij elektronskih komunikacij v regiji je, da se predvsem na območjih, kjer širokopasovna omrežja niso prisotna, zgradi odprta širokopasovna omrežja elektronskih komunikacij, ki bodo povezala vsa naselja, ki spadajo v bele in sive lise v skupini občin ter vse zainteresirane končne uporabnike s širokopasovnimi hrbtničnimi omrežji in ki bodo dostopna pod enakimi pogoji vsem zainteresiranim operaterjem in ponudnikom storitev. Slednje bo omogočilo ponudbo vseh vrst storitev elektronskih komunikacij s strani vseh ponudnikov storitev in to vsem zainteresiranim končnim uporabnikom. Ugotavljamo, da v skupini občin obstajajo naselja, kjer vsem končnim uporabnikom (občanom, javnim institucijam, gospodarskim in drugim poslovnim subjektom) ni omogočen</p>		


ali je samo nekaterim omogočen (zasedenost kablov), pa še tem z relativno majhno hitrostjo, dostop do širokopasovnega omrežja. Na območju vseh občin pa obstaja velik interes vseh končnih uporabnikov po možnosti dostopa do širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij. S tem bi spodbudili razvoj različnih storitev, povečali učinkovitost javnih institucij in gospodarstva, omogočili hitrejši dostop do znanja in razvoj podjetništva z visoko dodano vrednostjo tudi na podeželju.

S projektom gradnja odprtega širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij zasleduje cilje Strategije razvoja širokopasovnih omrežij v Sloveniji, ki so sledeči:

- vsem inštitucijam državne uprave in lokalne samouprave mora biti na varen način omogočena povezava v državno informacijsko omrežje KHOM, z zadovoljivo pasovno širino.
- Vsem raziskovalnim in izobraževalnim inštitucijam, kulturnim inštitucijam, predvsem pa knjižnicam in muzejem ter vsem zdravstvenim inštitucijam mora biti omogočena 100% širokopasovna priključenost.
- Vsem raziskovalcem in zaposlenim v raziskovalnih in izobraževalnih inštitucijah mora biti omogočen širokopasovni dostop od doma po razumni/privoščljivi ceni.
- Udeležencem v izobraževalnih procesih mora biti na voljo možnost dostopa do širokopasovnih storitev od doma po razumni/privoščljivi ceni.
- Raziskovalcem in zaposlenim v raziskovalnih in izobraževalnih inštitucijah in udeležencem v izobraževalnih procesih morajo biti na voljo storitve učenja na daljavo, ter druge storitve pomembne za njihovo delovanje.
- Vsem podjetjem mora biti omogočena 100% širokopasovna priključenost.
- Tehnološki parki in poslovne cone morajo biti povezani z širokopasovnim omrežjem preko optičnih povezav.
- Storitve morajo zaposlenim v gospodarstvu omogočati delo od doma na način, ki je primerljiv delu na delovnem mestu.
- Vsi operaterji morajo zagotoviti tajnost in zaupnost elektronskih komunikacij glede vsebine komunikacij v skladu z zahtevami standarda SLS ISO 17799.
- Vzpostavljen sistem avtentikacije in avtorizacije (certifikati) na področju državne uprave, lokalne samouprave, izobraževalnem, raziskovalnem, kulturnem in zdravstvenem področju.
- Neprekinjeno poslovanje (BCP)
- Zagotavljanje osnovnega nabora storitev v primeru elementarnih nesreč in naravnih katastrof ter predvsem podporo storitvam, kot so E122, e-klic, telemedicina,...
- Povečati obseg financiranja razvoja malih in srednje velikih podjetij z lastniškimi in dolžniškimi viri, vzpostaviti mrežo gospodarsko razvojno logističnih središč s ključnimi subjekti inovacijskega okolja, spodbuditi večje raziskovalno, razvojno ter inovacijsko sodelovanje med podjetji in javno raziskovalno sfero, povečanje letnih prilivov iz naslova začetnih NTI, predvsem začetnih visoko-tehnoloških NTI ter posledično zagotovitev novih delovnih mest, povečati kvaliteto RR, ki mora podobno kot gospodarska dejavnost izkazovati globalno primerljivo kvaliteto, konkurenčnost, inovativnosti, racionalnost in učinkovitost, povečati razvoj in uporabo produktov in storitev informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT).
- Povečati ponudbo in prilagoditi terciarno izobraževanje, raziskave in razvoj potrebam gospodarstva za globalno konkurenčnost podjetij, proizvodov in storitev
- Zvišati kakovost in učinkovitost storitev države in znižati javne izdatke z izločitvijo storitev, ki se lahko zagotavljajo na trgu, iz proračunov.
- Zagotoviti visoko kakovost življenja, ki temelji na razvoju kulture in nacionalne identitete, skladnejšem razvoju regij, varnosti, gospodarjenju s prostorom in trajnostni mobilnosti ter izboljšani kakovosti okolja in ustrezni

<p>komunalni infrastrukturi.</p> <p>Kot že rečeno je glavni cilj gradnje širokopasovnega omrežja v regiji nadgradnja obstoječega omrežja občin ter povezava vseh zainteresiranih končnih uporabnikov pod enakimi pogoji za vse zainteresirane operaterje in ponudnike storitev na področjih, kjer sedaj širokopasovni dostop ni možen. Z uspešno izvedenim projektom se bo spodbudil razvoj različnih storitev, povečala se bo učinkovitost javnih inštitucij in gospodarstva, omogočil se bo hitrejši dostop do znanja in pospešil razvoj podjetništva z visoko dodano vrednostjo, tudi na podeželju. Dostop do širokopasovnega omrežja bo izboljšal ekonomsko socialni položaj na podeželju v omenjenih občinah.</p>																				
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p> <p>Občine regije JV Slovenija</p>																				
<p>Opis predvidenih podprojektov in njihovih aktivnosti:</p> <p>Podprojekt št. 1: Širokopasovno omrežje Pokolpje</p> <p>aktivnosti: - priprava projektne dokumentacije</p> <ul style="list-style-type: none"> - nakup zemljišč, pridobivanje služnosti. - gradbena dela - izvedba pasivnega dela omrežja <p>Podprojekt št. 2:Širokopasovno omrežje Dolenjske</p> <p>aktivnosti: - priprava projektne dokumentacije</p> <ul style="list-style-type: none"> - nakup zemljišč, pridobivanje služnosti - gradbena dela - izvedba pasivnega dela omrežja 																				
<p>Okvirni časovni načrt projekta:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dinamika</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020							
Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020														
<p>Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:</p> <p>Celotna JV Slovenija</p>																				
<p>Prikaz okvirne finančne ocene po podprojekti in okvirne celotne vrednosti:</p> <p style="text-align: right;">EUR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Podprojekt</th> <th>Ocenjena vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Širokopasovno omrežje Pokolpje</td> <td>16.768.000</td> </tr> <tr> <td>Širokopasovno omrežje Dolenjske</td> <td>7.000.000</td> </tr> </tbody> </table>							Podprojekt	Ocenjena vrednost	Širokopasovno omrežje Pokolpje	16.768.000	Širokopasovno omrežje Dolenjske	7.000.000								
Podprojekt	Ocenjena vrednost																			
Širokopasovno omrežje Pokolpje	16.768.000																			
Širokopasovno omrežje Dolenjske	7.000.000																			

Skupna vrednost		23.768.000	
Prikaz okvirne celotne vrednosti po predvidenih virih financiranja:			
			EUR
Naziv projekta	Lastna sredstva	EU razvojna sredstva	Okvirna celotna vrednost
Širokopasovna omrežja v regiji	9.559.000	14.209.000	23.768.000
Opis kazalnikov ter navedba virov podatkov za spremljanje:			
Opis kazalnika	Vir podatkov za spremljanje		
Penetracija širokopasovnega dostopa hitrosti 100Mb/s (%)	IP		
izvedeni internetni priključki (št)	IP		

	RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt	
---	---	--

Delavni naziv projekta:	Energetsko učinkovita regija JV Slovenija – ključni regijski projekt
Akronim:	Energetsko učinkovita regija JV SLO

Povzetek projekta:	Projekt zajema obnovo javnih stavb, večstanovanjskih objektov in javne razsvetljave z energetskega stališča, tako da se poveča energetska učinkovitost
--------------------	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	<p>2.4. Trajnostna raba in proizvodnja energije in pametna omrežja</p> <p>2.4.3. Podpora energetske učinkovitosti in uporabi obnovljivih virov energije v javni infrastrukturi vključno v javnih stavbah in stanovanjskem sektorju</p> <p>2.4.4. Spodbujanje proizvodnje in distribucije energije, ki izvira iz obnovljivih virov</p> <p>2.4.5. Razvoj in uporaba pametnih distribucijskih sistemov, ki delujejo pri nizkih in srednjih napetostih</p> <p>2.4.6. Spodbujanje nizkoogljičnih strategij za vse vrste območij, zlasti za mestna območja, vključno s spodbujanjem trajnostne multimodalne urbane mobilnosti in ustreznimi omilitvenimi prilagoditvenimi ukrepi</p>
---	--

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	Javni sektor, uporabniki javnih stavb, lastniki stanovanj v večstanovanjskih objektih
--	---

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>V regiji se zavedemo zelo velikega pomena zagotavljanja energetske učinkovitosti. Skladno s Pravilnikom o učinkoviti rabi energije v stavbah (Ur.l. RS, št. 93/2008, 47/2009 in 52/2010) se morajo vsi objekti že sedaj in tudi v prihodnje graditi ali sanirati energetsko učinkovito ter predvsem z čim večjo udeležbo obnovljivih virov energije (OVE), tako projekt zajema vse javne stavbe večjih in manjših površin s ciljem čim bolj znižati porabo letne potrebe dovedene energije za učinkovito delovanje stavbe.</p> <p>V prvi fazi projekta se bo pripravila analiza LEK (lokalnih energetskih konceptov) in pripravil strateški dokument – SEAP (Sustainable Energy Action Plan – akcijski načrt regije na področju trajnostne energetike in trajnostne mobilnosti), kar bo osnova za nadaljnjo pripravo in dodelavo regijskih projektov. V Novem mestu</p>
--	--

zaradi preseganje delcev PM 10 ukrepi izvajanja temeljijo tudi na podlagi Načrta ukrepov za varstvo zraka pred prekomernim onesnaženjem zraka.

Projekt v nadaljevanju zajema energetske prenove ter adaptacije objektov v lasti lokalnih skupnosti z energetskega stališča (in kjer je to potrebno, tudi s funkcionalnega in arhitekturnega vidika) ter zamenjave ali vgraditve učinkovitejših svetil, tako da se poveča energetska učinkovitost regije z naslednjimi ukrepi:

- Izboljšava toplotnega ovoja javnih stavb (sanacija ali izdelava toplotno-izolativnih fasad, zamenjava stavbnega pohištva (oken in vrta), toplotna izolacija podstrešij oz. streh, zamenjava dotrajanih strešnih elementov, strešne opeke, obrob, žlebov...)
- Izbira novih in sodobnih energetskih postrojenj (generatorji toplote, izbira energenta, ogreval, razvodni sistem, priprava tople sanitarne vode...)
- Funkcionalna in arhitektura posodobitev objektov
- Vgradnja energetske učinkovite svetil in zamenjava obstoječih energetske potratnih svetilk z energetske učinkovitimi

Cilji projekta so:

- Ustvariti končne prihranke energije
- Izboljšati kvalitete življenja prebivalcev regije
- Ustvariti boljše delovne pogoje
- Reševanje svetlobnega onesnaženja okolja
- Povečanje prometne varnosti
- Izboljšana kakovost stavbnega fonda v smislu funkcionalne in tipološke (oblikovne) prenove stavb
- Učinkovita obnova energetske potrošnih stavb skladno z zadnjim stanjem tehnike na področju učinkovite rabe energije

Z energetske učinkovitostjo bomo v regiji povečali energetske prihranke. Obnova stavb bo zagotovila standardom in predpisov ter posledično vplivala na boljšo kvaliteto življenja in prispevala k zmanjšanju toplotnih izgub. S prenovami in adaptacijami bi tako reševali prostorske stiske v javnih zavodih, prostori bodo zagotavljali skladnosti z zakonskimi normativi in standardi. Glede na vse prej navedeno, bo povečana produktivnost javnih zavodov, dvignil se bo nivo uslug, omogočeni bodo prostori za nova delovna mesta, kar regija usmerja v izvoz nujno potrebuje. Obenem bo dosežena večja funkcionalnost in kakovostnejša arhitektura objektov, ki so ponekod predvsem zaradi tipološko neustreznih arhitekturnih elementov, fasad ipd. pomemben vzrok za degradacijo grajenega okolja v regiji.

	<p>Za doseganje ciljnega deleža OVE v rabi bruto končne energije s področja električne energije in toplote bomo spodbujali tudi izrabo vseh okoljsko sprejemljivih OVE. Za povečanje proizvodnje toplote iz obnovljivih virov bodo podprta vlaganja v izgradnjo novih in rekonstrukcijo obstoječih sistemov za ogrevanje, ter spodbude za priklop novih uporabnikov na že obstoječe kapacitete. Velik potencial v regiji predstavljajo daljinski sistemi ogrevanja na lesno biomaso, kjer so izraziti sinergijski učinki tako z vidika uporabe razpoložljivega energenta, zmanjševanja emisij prašnih delcev in izgradnje lesno-predelovalne verige ter s tem povezano ustvarjanje novih delovnih mest. Na področju energetike bomo preko investicijskih podpor spodbujali investicije v izgradnjo novih manjših objektov za proizvodnjo električne energije iz OVE.</p>
--	--

<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p>	<p>Občine, upravljavci večstanovanjskih objektov in javni zavodi v regiji JV Slovenija</p>
--	--

<p>Opis posameznih aktivnosti:</p>	<p>AKTIVNOST 1 (kratek opis): Analiza Lokalnih energetskega konceptov občin, analiza objektov z energetskega stališča in popis ter izvedba preliminarne pregleda vseh potencialnih javnih stavb in večstanovanjskih objektov, preveritev skladnosti z občinskimi prostorskimi dokumenti, izdelava idejne študije</p>
	<p>AKTIVNOST 2: Priprava in izdelava potrebne investicijske in projektne dokumentacije ter po potrebi prostorske dokumentacije</p>
	<p>AKTIVNOST 3: Izvedba energetske sanacije javnih stavb</p>
	<p>AKTIVNOST 4: Izvedba energetske sanacije večstanovanjskih objektov</p>
	<p>AKTIVNOST 5: Izgradnjo novih in rekonstrukcijo obstoječih sistemov za ogrevanje ter izgradnja novih manjših objektov za proizvodnjo električne energije iz OVE</p>
	<p>AKTIVNOST 6: Prenova javne razsvetljave »zmanjšanje svetlobnega onesnaženja in izboljšanje energetske učinkovitosti«</p>
	<p>AKTIVNOST 7: Vzpostavitev energetskega izkaznic v javnih in večstanovanjskih objektih</p>

	<p>AKTIVNOST 8: vzpostavitev sheme subvencij za pridobitev energetskih izkaznic stavb Energetska izkaznica stavbe je javna listina s podatki o energetski učinkovitosti stavbe s priporočili za povečanje energetske učinkovitosti.</p> <p>Energetska izkaznica stavbe mora vsebovati referenčne vrednosti, ki omogočajo primerjavo in oceno energetske učinkovitosti stavbe. Sestavni del energetske izkaznice so priporočila za stroškovno učinkovite izboljšave energetske učinkovitosti.</p> <p>Energetsko izkaznico morajo zagotoviti lastniki stavb ali posameznih delov stavb, za stavbe ali posamezne dele stavb, ki se zgradijo, prodajo ali oddajo najemniku, ki pred najemom v stavbi ali njenemu posameznem delu ni imel prijavljenega stalnega ali začasnega prebivališča.</p> <p>IZ navedenega je razvidno, da je energetska izkaznica postala obveznost, ki pa poleg prednosti prinaša tudi stroške za lastnike stavb. Za celovito izkoriščenje prednosti predlagamo, da se vzpostavi shema za subvencioniranje pridobitve energetskih izkaznic, ki bi lastnikom objektov omogočala subvencioniranje v višini 20-50% stroškov pridobitve energetske izkaznice.</p>
	<p>AKTIVNOST 9: vzpostavitev sheme subvencij za energetske sanacije večstanovanjskih stavb v zasebni oz. mešani lastnini</p> <p>Energetske sanacije objektov so eden izmed ključnih ukrepov za doseganje zmanjšanja porabe energije ter posledično ogljičnega odtisa. Energetske sanacije javnih objektov so bile in bodo prioriteta občin in države, pri tem pa ne bi smeli pozabiti na večstanovanjske stavbe v zasebni ali mešani lastnini (stanovanjski bloki).</p> <p>Lastnike stanovanj v večstanovanjskih objektih bi bilo potrebno na več načinov motivirati, da bi pristopili k energetski sanaciji svoje stavbe. Take investicije so zahtevne tako iz investicijskega vidika, saj gre za obsežno investicijo, kot tudi iz organizacijskega, saj je potrebno pridobiti soglasje večine lastnikov, da se sanacija izvede.</p> <p>Ključno pri investiciji je zagotavljanje virov sredstev. Kot primarni vir se pojavlja rezervni sklad večstanovanjske stavbe, ki pa je v večini primerov dogovorjen na zakonskem minimumu in iz njega posledično ni mogoče financirati večjih investicij.</p>

	Nadaljnji možni viri sredstev so še posojila, bodisi taka, ki jih vzamejo stanovalci kot skupnost, bodisi vsak stanovalec posebej in pa seveda subvencije. Trenutno je moč pridobiti subvencije eko sklada, ki pa, ob upoštevanju težav z rezervnim skladom, za investicijo ponavadi ne zadoščajo.
	Zaradi tega bi v okviru tega projekta vzpostavili subvencijsko shemo, kjer bi se kot sofinancer v zgodbo vključila tudi občina. Te subvencije se ne bi smele izključevati s subvencijami eko sklada.
	AKTIVNOST 10: Ozaveščanje prebivalstva o varčni in učinkoviti rabi energije
	AKTIVNOST 11: Izdelave strokovnih podlag in mehanizmov za izboljšanje zraka
	AKTIVNOST 12: Spremljanje projekta

Okvirni časovni okvir projekta: od 2015 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1-12							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Občine regije JV Slovenija
---	----------------------------

Celotna vrednost projekta z DDV



Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								1.500.000,00
AKTIVNOST 2								7.000.000,00
AKTIVNOST 3								43.558.541,00
AKTIVNOST 4								5.500.000,00
AKTIVNOST 5								7.000.000,00
AKTIVNOST 6								3.395.612,00
AKTIVNOST 7								300.000,00
AKTIVNOST 8								100.000,00
AKTIVNOST 9								5.000.000,00
AKTIVNOST 10								100.000,00
AKTIVNOST 11								200.000,00
AKTIVNOST 12								

SKUPAJ:								68.704.153,00
---------	--	--	--	--	--	--	--	---------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
AKTIVNOST 1-11	10.305.622,95	58.398.530,05	68.704.153,00

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Znižanje energetske poraba/leto	100 %	80 %	Energetska študija
	2.	Število energetsko obnovljenih javnih objektov	0	10	Kataster stavb GURS
	3.	Število energetsko obnovljenih objektov v zasebni lasti	0	7	Kataster stavb GURS
	4.	Število energetsko obnovljenih stavb v javni rabi na področju socialne in izobraževalne infrastrukture	0	39	Kataster stavb GURS
	5.	Novo obnovljena, energetske učinkovita javna razsvetljava	0	5000	občine
	6.	Vzpostavljene energetske izkaznice v javnih in večstan..objektih	0	300	Kataster stavb, energetske knjigovodstvo
	7.	Vzpostavljen DOLB	0	5	občine
Viri za spremljanje kazalnikov:	Energetske knjigovodstvo, kataster stavb				

	<p>RRP JVS 2014-2020 Ključni regijski projekt</p>	
<p>Program /Področje : INFRASTRUKTURA, OKOLJE IN PROSTOR</p>		
<p>Delovni naziv : IZBOLJŠANJE IN POVEČANJE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI V REGIJI</p>		
<p>Povzetek projekta: Povezava med cestnim, železniškim in avtobusnim prometom v regiji JV Slovenija je potrebna izboljšanja v smislu ureditve dostopnosti in povezanosti ter zagotavljanja trajnostne mobilnosti na vseh nivojih</p>		
<p>Prioriteta in ukrep: 2.4. Trajnostna raba in proizvodnja energije in pametna omrežja 2.4.5. Razvoj in uporaba pametnih distribucijskih sistemov, ki delujejo pri nizkih in srednjih napetostih 2.4.6. Spodbujanje nizkoogljicnih strategij za vse vrste območij, zlasti za mestna območja, vključno s spodbujanjem trajnostne multimodalne urbane mobilnosti in ustreznimi omilitvenimi prilagoditvenimi ukrepi RRP JV SLO 2014-2020: Prioriteta 3 - dostopnost, povezanost in opremljenost; UKREP 3.1.1: Nadgradnja in razvoj trajnostne mobilnosti</p>		
<p>Ciljna skupina in analiza potreb: Vsi občani, pešci, kolesarji, uporabniki javnega potniškega prometa, vozniki osebnih vozil in avtomobov</p>		
<p>Namen in cilji projekta ter skladnost z razvojno specializacijo regije: S projektom se bo zagotovila boljša mobilnost vseh prebivalcev v regiji in lažja dostopnost do posameznih območij in storitev. Glavna podpora razvoju trajnostne mobilnosti (manjše povpraševanje po mobilnosti, javni prevoz in druge oblike nemotoriziranega prevoza, postopen prenos tovora na železnico, posodobitev cestne infrastrukture za podporo avtobusnemu prevozu in energetsko učinkoviti vožnji, podpora uvedbi vozil z nižjimi in nizkimi emisijami CO₂ in drugih onesnaževal, postavitvi potrebnih polnilnih postaj, povečanje deleža OVE v prometu), vzpostavitev in dograditev linijskih avtobusnih prevozov je zadovoljiti potrebam vseh ljudi po mobilnosti in obenem zmanjšati promet. Trajnostna mobilnost je tista, ki je hkrati okoljsko sprejemljiva, socialno privlačna in spodbuja razvoj gospodarstva. V regiji se bo razvijal javni potniški promet na dveh ravneh, mestni oziroma medmestni ter regionalni. Med</p>		

posameznimi regionalnimi središči in njihovimi zaledji se bo vzpostavil učinkovit javni potniški promet, kar bo ključno vplivalo na razbremenitev cestne infrastrukture in povečalo pomen železniški infrastrukturi, spodbujala pa se bo tudi uporaba kolesarskega omrežja in pešpoti (v ožjih urbanih in lokalnih območjih). Posodobil se bo železniški potniški promet in izboljšale se bodo potniške avtobusne povezave med občinskimi in regijskim središčem. Namen projekta je tudi ureditev skladnosti linij železniškega in avtobusnega prometa. Pri tem se bo sledilo tudi k viziji enotne vozovnice, elektronskih prikazovalnikov linij ter postavitvi ustreznih kolesarnic. V regiji bo potrebno zagotoviti ustreznost pešpoti in kolesarskih poti, kajti le tako se lahko zmanjša potreba po prevozu. S tem bo pripomoglo tudi k zmanjšanju onesnaženosti okolja zaradi prometa (uporaba kolesa za prevoz na delo) ter posledično povečalo turistično – rekreacijski potenciali regije, ki se pomembno povezujejo s cilji ohranjanja narave in varstva kulturne dediščine. Podprle se bodo investicije za vzdrževanje in izgradnjo ustrezne prometno varne javne infrastrukture (pešpoti, kolesarske poti). Cilji projekta so: izboljšanje dostopnosti, zmanjšanje zastojev, varnejše ceste, čistejši zrak, zagotoviti uporabo javnih linij, spodbuditi kolesarski in peš promet, izboljšanje regionalne mobilnosti s povezovanjem cestnega, avtobusnega in železniškega prometa, izboljšanje kakovosti življenjskega okolja v regiji, izvesti medsebojne povezave posameznih razvojnih območij in razbremenitev prometa znotraj strnjenih naselij.

Celostno urejen promet v regiji ne pomeni zgolj bolje izkoriščene prometne infrastrukture, nižjih stroškov za mobilnost v proračunih občin, podjetij in gospodinjstev, manjših zastojev, bolj učinkovitih naložb, večjega zadovoljstva in manjšega onesnaženja. Strateška obdelava prometa prinaša objektivno merilo izboljšanja kakovosti bivanja prebivalcev in povečanje možnosti regije za uspešen razvoj.

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:

Občine regije JV Slovenija

Opis predvidenih aktivnosti:

1. Izdelava celostnih prometnih strategij s poudarkom na zagotavljanju trajnostne mobilnosti, določitev prioritet in potrebnih aktivnosti, preveritev prostorske dokumentacije
2. Priprava in izdelava potrebne investicijske in projektne dokumentacije
3. *Izgradnja in prenova prometne infrastrukture:*
 - *Vzpostavitev »park&drive« parkirišč*
 - *Izgradnja kolesarskih stez in kolesarnic*
 - *Ureditev izposojevalnic koles*
 - *Ureditev avtobusnih in železniških postajališč in postaj*
 - *Omejitev promet v mestnih jedrih za osebni promet*
 - *Postavitev polnilnih postaj za električna vozila*
 - *Izgradnja/rekonstrukcija cest, sprehajalnih stez, pešpoti*
 - *Izgradnja/rekonstrukcija podvozov, mostov, pločnikov*
 - *Ureditev prometne signalizacije*
 - *Aktivna prometna signalizacija*
 - *Izvajanje ukrepov za gibalno ovirane osebe*
 - *Ureditev nadomestnih cest ob železnici*
 - *Povezava turističnih točk s cestnim omrežjem*
 - *Izdelave mobilnostih načrtov*
 - *Zelena mestna logistika*
4. S kolesom ob Savi in Krki

5. Kolesarska povezava ob reki Kolpi 6. Mreža za avtodome po Sloveniji 7. Ukrepi zaboljšanje mestnega in primestnega prometa 8. Vzpostavitev enotne vozovnice ter vzpostavitev povezovanja vseh vrst prometa 9. Uvajanje vozil v javnih službah na elektriko/plin 10. Postavitev polnilnih postaj za električna vozila 11. Izobraževalno ozaveščanje dejavnosti o trajnostni mobilnosti 12. Spremljanje projekta						
Okvirni časovni načrt projekta:						
Dinamika	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:						
Celotna JV Slovenija						
Prikaz okvirne finančne ocene po aktivnostih in okvirne celotne vrednosti:						
						EUR
Aktivnost		Ocenjena vrednost				
Izdelava celostnih prometnih strategij s poudarkom na zagotavljanju trajnostne mobilnosti, določitev prioritet in potrebnih aktivnosti, preveritev prostorske dokumentacije		150.000				
Priprava in izdelava potrebne investicijske in projektne dokumentacije		1.500.000				
Izgradnja in prenova prometne infrastrukture		79.748.000				
S kolesom ob Savi in Krki		8.000.000				
Kolesarska povezava ob reki Kolpi		8.000.000				
Mreža za avtodome po Sloveniji		4.252.000				
Ukrepi zaboljšanje mestnega in primestnega prometa		800.000				
Vzpostavitev enotne vozovnice ter vzpostavitev povezovanja vseh vrst prometa		400.000				
Uvajanje vozil v javnih službah na elektriko/plin		1.000.000				
Postavitev polnilnih postaj za električna vozila		800.000				
Izobraževalno ozaveščanje dejavnosti o trajnostni mobilnosti		80.000				
Spremljanje projekta						
Skupna vrednost		104.730.000				

Prikaz okvirne celotne vrednosti po predvidenih virih financiranja:			
			EUR
Naziv projekta	Lastna sredstva	EU razvojna sredstva	Okvirna celotna vrednost
Izboljšanje in povečanje trajnostne mobilnosti v regiji	41.892.000	62.838.000	104.730.000
Opis kazalnikov ter navedba virov podatkov za spremljanje:			
Opis kazalnika		Vir podatkov za spremljanje	
Število celostnih prometnih strategij v izvajanju (št.)		občine	
Dolžina novozgrajenih in posodobljenih občinskih cest (km)		občine	
Dolžina novozgrajenih kolesarskih in drugih poti (km)		občine	
Vsi ukrepi trajnostne mobilnosti v regiji		občine	
Število polnilnih postaj za električna vozila (št.)		občine	
Število celostnih prometnih strategij v izvajanju (št.)		občine	
Dolžina novozgrajenih in posodobljenih občinskih cest (km)		občine	
Urejeno št. postajališč za avtodome		občine	

2.6. Zaključek

RC Novo mesto bo tekom izvajanja RRP skrbel za tekoče informiranje širše javnosti o poteku le-te. Skladno z zakonom o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja bo izvajal naloge splošnega pomena in krepil partnerstva v regiji z namenom uspešnega črpanja EU sredstev.

V Novem mestu, junij 2015

PRILOGA : SEZNAM VSEH REGIJSKIH PROJEKTOV S Poudarkom NA NAJPOMEMBNEJŠIH TER SEZNAM SKUPNIH REGIJSKIH PROJEKTOV NACIONALNEGA POMENA

Vsi projektni predlogi so objavljeni na spletni strani Razvojnega centra Novo mesto in v arhivu.

GOSPODARSTVO

Tabela 2: Predstavitev najpomembnejših regijskih projektov s področja Gospodarstva

PODROČJE	Specifični cilj	Ukrep	Št. PP	Naziv projekta	Lastna sredstva (v EUR)	Sredstva sofinanciranja (EU+SLO, v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
GOSPODARSTVO (1)	Specifični cilj 1.1: Vzpostavitev celovitega izvozno usmerjenega podjetniškega podpornega okolja JV Slovenije; Specifični cilj 1.2: Izboljšanje kompetenc zaposlenih; Specifični cilj 1.3: Izboljšanje sistema inovacij in raziskav ter vzpostavitev inovacijskih procesov	UKREP 1.1.2: Podjetniško podporno okolje; UKREP 1.1.1: Spodbuditev internacionalizacije; UKREP 1.2.1: Izboljšanje ključnih kompetenc zaposlenih v gospodarstvu regije; UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih	P1	Podjetniško podporno okolje JV SLO	1.881.900,00	10.664.100,00	12.546.000,00
	Specifični cilj 1.2: Izboljšanje kompetenc zaposlenih in zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela	UKREP 1.2.1: Izboljšanje ključnih kompetenc zaposlenih v gospodarstvu regije	P3	Kompetenčni center za razvoj kadrov za povečanje konkurenčnosti MSP v panožnih gospodarskih dejavnostih v JV Sloveniji	120.400,00	481.600,00	602.000,00
	Specifični cilj 1.3: Izboljšanje sistema inovacij in raziskav ter vzpostavitev inovacijskih procesov	UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih	P4	Center razvoja raziskav in inovacij JV Slovenije	2.500.000,00	10.000.000,00	12.500.000,00
	Specifični cilj 1.3: Izboljšanje sistema inovacij in raziskav ter vzpostavitev inovacijskih procesov	UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih	P5	Vozlišče inovativnih rešitev za zmanjšanje teže avtomobilov	5.000.000,00	5.000.000,00	10.000.000,00

	Specifični cilj 1.3: Izboljšanje sistema inovacij in raziskav ter vzpostavitev inovacijskih procesov	UKREP 1.3.1: Krepitev raziskovalne infrastrukture, razvojnih kompetenc in inovacijskih potencialov v proizvodnih in storitvenih dejavnostih	P6	Vozlišče inovativnih rešitev za inovativne medicinske sisteme	4.000.000,00	6.000.000,00	10.000.000,00
SKUPAJ GOSPODARSTVO:					13.502.300,00	32.145.700,00	45.648.000,00

Vsi projektni predlogi Gospodarstva:

1. Podjetniško podporno okolje JV SLO
2. Center razvoja, raziskav in inovacij Jugovzhodne Slovenije – CRRJ JV SLO
3. Kompetenčni center za razvoj kadrov za povečanje konkurenčnosti MSP v panožnih gospodarskih dejavnostih v JV Sloveniji – KOC JV SLO
4. Vozlišče inovativnih rešitev za inovativne medicinske sisteme - VIR.MEDICO
5. Vozlišče inovativnih rešitev za zmanjšanje teže avtomobilov (angl. Light Weight Car Design Network) - VIR.AVTO
6. Policentrični tehnološki centri JV Slovenije – PTC JV SLO
7. Razvoj in ureditev gospodarske infrastrukture v JV SLO

ČLOVEŠKI VIRI IN BLAGINJA

Tabela 3: Predstavitev najpomembnejših regijskih projektov s področja Človeških virov in blaginje

PODROČJE	Specifični cilj	Ukrep	Št. PP	Naziv projekta	Lastna sredstva (v EUR)	Sredstva sofinanciranja (EU+SLO, v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
ČLOVEŠKI VIRI IN BLAGINJA (2)	Specifični cilj 2.2: Spodbujanje vseživljenjskega učenja in osebnega razvoja za vse generacije s krepitvijo dostopnosti vseživljenjskega učenja; Specifični cilj 2.3: Izboljšanje kvalitete življenja ter povečanje družbene povezanosti in socialne vključenosti vseh skupin prebivalstva	UKREP 2.2.1: Center vseživljenjskega učenja JV regije; UKREP 2.3.1: Aktivno državljanstvo in širša družbena vključitev ranljivih skupin	P1	Center vseživljenjskega učenja	2.866.814,00	11.467.256,00	14.334.070,00
	Specifični cilj 2.2: Spodbujanje vseživljenjskega učenja in osebnega razvoja za vse generacije s krepitvijo dostopnosti vseživljenjskega učenja; Specifični cilj 2.3: Izboljšanje kvalitete življenja ter povečanje družbene povezanosti in socialne vključenosti vseh skupin prebivalstva	UKREP 2.2.1: Center vseživljenjskega učenja JV regije; UKREP 2.3.1: Aktivno državljanstvo in širša družbena vključitev ranljivih skupin	P2	Socializacija in integracija Romov	1.836.348,00	7.345.394,00	9.181.742,00

Specifični cilj 2.1. : Ustvarjanje znanja , ki je prilagojeno potrebam regionalnega gospodarstva, podpira pametno specializacijo regije in zagotavlja večjo zaposljivost	UKREP 2.1.1: Povezovanje izobraževanja in trga dela v JV Sloveniji	P3	Povezovanje izobraževanja in trga dela v JV Sloveniji	1.652.300,00	6.609.200,00	8.261.500,00
Specifični cilj 2.1. : Ustvarjanje znanja , ki je prilagojeno potrebam regionalnega gospodarstva, podpira pametno specializacijo regije in zagotavlja večjo zaposljivost; Specifični cilj 2.2: Spodbujanje vseživljenjskega učenja in osebnega razvoja za vse generacije s krepitvijo dostopnosti vseživljenjskega učenja; Specifični cilj 2.3: Izboljšanje kvalitete življenja ter povečanje družbene povezanosti in socialne vključenosti vseh skupin prebivalstva	UKREP 2.1.1: Povezovanje izobraževanja in trga dela v JV Sloveniji; UKREP 2.2.1: Center vseživljenjskega učenja JV regije; UKREP 2.3.1: Aktivno državljanstvo in širša družbena vključitev ranljivih skupin	P4	Dvig ravni pismenosti in ključnih kompetenc odraslih v regiji	1.337.160,00	5.348.640,00	6.685.800,00
Specifični cilj 2.3: Izboljšanje kvalitete življenja ter povečanje družbene povezanosti in socialne vključenosti vseh skupin prebivalstva	UKREP 2.3.2: Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitev ranljivih skupin	P5	Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitev ranljivih skupin	850.000,00	3.400.000,00	4.250.000,00
SKUPAJ ČLOVEŠKI VIRI IN BLAGINJA				8.542.622,00	34.170.490,00	42.713.112,00

Vsi projektni predlogi Človeških virov in blaginje:

1. Center vseživljenjskega učenja
2. Socializacija in integracija Romov
3. Povezovanje izobraževanja in trga dela v JV Sloveniji
4. Starosti prijazna regija
5. Vlaganje v zdravstveno in socialno infrastrukturo
6. Dostopnost rekreacijskih storitev
7. Dvig ravni pismenosti in ključnih kompetenc odraslih v regiji
8. Povezovanje regijskih visokošolskih zavodov v univerzo
9. Dostopnost do kulturnih storitev
10. Vzpostavitev ustreznih pogojev za aktivno udeležbo in nastanitev ranljivih skupin

Tabela 4: Predstavitev najpomembnejših regijskih projektov s področja Infrastruktura, okolje in prostor

PODROČJE	Specifični cilj	Ukrep	Št. PP	Naziv projekta	Lastna sredstva (v EUR)	Sredstva sofinanciranja (EU+SLO, v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
INFRASTRUKTURA, OKOLJE IN PROSTOR (3)	Specifični cilj 3.2: Izboljšanje opremljenosti z okoljsko infrastrukturo	UKREP 3.2.2: Izboljšana oskrba s pitno vodo	P1	Hidravlična izboljšava vodovodnega sistema na območju osrednje Dolenjske	5.354.359,00	20.937.105,00	26.291.464,00
	Specifični cilj 3.2: Izboljšanje opremljenosti z okoljsko infrastrukturo	UKREP 3.2.2: Izboljšana oskrba s pitno vodo	P2	Oskrba s pitno vodo na območju Sodražica-Ribnica-Kočevje	10.650.257,00	25.505.291,00	36.155.548,00
	Specifični cilj 3.2: Izboljšanje opremljenosti z okoljsko infrastrukturo	UKREP 3.2.2: Izboljšana oskrba s pitno vodo	P3	Oskrba s pitno vodo na območju Suhe Krajine	12.138.854,79	26.864.798,48	39.003.653,27
	Specifični cilj 3.1: Izboljšanje dostopnosti in trajnostna mobilnosti v regiji:	UKREP 3.1.1: Nadgradnja in razvoj trajne mobilnosti	P4	Izboljšanje in povečanje trajnostne mobilnosti v regiji	41.892.000,00	62.838.000,00	104.730.000,00
	Specifični cilj 3.2: Izboljšanje opremljenosti z okoljsko infrastrukturo	UKREP 3.2.1: Čiščenje in odvajanje odpadnih voda	P5	Odvedena in očiščena odpadna voda v regiji	27.697.215,00	64.626.834,00	92.324.049,00
	Specifični cilj 3.4: Izboljšanje komunikacijske infrastrukture	UKREP 3.4.1: Dograditev širokopasovnega omrežja in povečanje internetnih priključkov	P6	Širokopasovna omrežja v regiji	9.559.000,00	14.209.000,00	23.768.000,00
	Specifični cilj 3.5: Učinkovit in celovit prostorski razvoj	UKREP 3.5.1: Prostorsko načrtovanje in celovito upravljanje prostora v JV Sloveniji	P7	Trajnostna urbana strategija Novo mesto	5.400.000,00	12.600.000,00	18.000.000,00
	SKUPAJ INFRASTRUKTURA, OKOLJE IN PROSTOR					112.691.685,79	227.581.028,48

Vsi projektni predlogi Infrastrukture, okolja in prostora:

1. Hidravlična izboljšava vodovodnega sistema na območju osrednje Dolenjske
2. Oskrba s pitno vodo na območju Suhe krajine
3. Oskrba s pitno vodo na območju Sodražica – Ribnica - Kočevje (Vodovod SORIKO)
4. Izboljšanje in povečanje trajnostne mobilnosti v regiji
5. Odvedena in očiščena odpadna voda v regiji
6. Širokopasovna omrežja v regiji
7. Trajnostna urbana strategija
8. Hidravlična izboljšava vodovodnega sistema na območju osrednje Dolenjske – II. faza in ostali pripadajoči vodi, ki se vežejo nanj, ter pripadajoči vodi, ki se vežejo na projekt Suhokranjski vodovod
9. Izboljšana oskrba s pitno vodo v regiji

10. Energetsko učinkovita gradnja javnih objektov
11. Energetsko učinkovita regija JV Slovenija
12. Odvedena in očiščena odpadna voda v regiji v aglomeracijah pod 50 PE in ostalih območjih izven aglomeracij
13. Ureditev komunalne infrastrukture v romskih naseljih
14. Ravnanje z odpadki v regiji in regijski center za ravnanje z odpadki CEROD
15. Ravnanje z odpadki v regiji I. faza odlagališča nenevarnih odpadkov Globoko
16. Učinkovit in celovit prostorski razvoj

KMETIJSTVO IN PODEŽELJE

Tabela 5: Predstavitev najpomembnejših regijskih projektov s področja kmetijstva in podeželja

PODROČJE	Specifični cilj	Ukrep	Št. PP	Naziv projekta	Lastna sredstva (v EUR)	Sredstva sofinanciranja (EU+SLO, v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
KMETIJSTVO IN PODEŽELJE (4)	Specifični cilj 4.2: Ohranjanje biotske raznovrstnosti in kulturne krajine ter varovanih območij	UKREP 4.2.1: Celovita obravnava področij biotske raznovrstnosti in kulturne krajine ter varovanih območij	P1	Dežela gozdov in medveda- Regijski park Kočevsko	1.223.523,45	6.933.299,55	8.156.823,00
	Specifični cilj 4.3: Intenzivnejše gospodarjenje z gozdovi, boljša izraba lesa in večanje dodane vrednosti v lesno predelovalni verigi in spodbujanje nizkoogljičnega gospodarstva	UKREP 4.3.1: Vzpostavitev gozdno-lesno predelovalne verige v regiji	P2	Lesni centri Dolenjske	50.617.653,00	50.617.653,00	101.235.306,00
	Specifični cilj 4.1: Krepitev podeželskega gospodarstva in socialnega kapitala podeželja ter s tem enakomernjši razvoj podeželja	UKREP 4.1.4: Krepitev socialnega kapitala podeželja ter s tem enakomernjši razvoja podeželja s pomočjo pristopa – CLLD lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost	P3	CLLD - JVS Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost na območju JVS	3.590.000,00	8.900.000,00	12.490.000,00

	SKUPAJ KMETIJSTVO IN PODEŽELJE	55.431.176,45	66.450.952,55	121.882.129,00
--	--------------------------------	---------------	---------------	----------------

TURIZEM IN DEDIŠČINA

Tabela 6: Predstavitev najpomembnejših regijskih projektov s področja Turizma in dediščine

PODROČJE	Specifični cilj	Ukrep	Št. PP	Naziv projekta	Lastna sredstva (v EUR)	Sredstva sofinanciranja (EU+SLO, v EUR)	SKUPAJ (v EUR)
TURIZEM IN DEDIŠČINA (5)	Specifični cilj 5.2: Vzpostavitev raznovrstne in raznolike doživljajske ponudbe, ki vključuje dediščino in ustreza povpraševanju domačih in tujih gostov ter izpolnjuje njihova pričakovanja	UKREP 5.2.1: Razvoj novih in nadgradnja obstoječih programov in ponudbe z ustvarjanjem delovnih mest	P1	Arheološki park Marof Novo mesto in regijska arheološka pot	1.814.700,00	4.026.300,00	5.841.000,00
	Specifični cilj 5.1: Upravljanje z destinacijo in povečanje prepoznavnosti	UKREP 5.1.1: Vzpostavitev učinkovitega RDO in trajnostnega upravljanja z destinacijo ter izgradnja »osebnosti« destinacije in povečanje njene prepoznavnosti	P2	Povečanje izvoza kakovostnih turističnih produktov, implementacija standardov zelenega turizma ter enotna promocija konkurenčne ponudbe destinacije JV Slovenija na mednarodnih trgih (RDO)	1.056.000,00	2.464.000,00	3.520.000,00
	Specifični cilj 5.1: Upravljanje z destinacijo in povečanje prepoznavnosti	UKREP 5.1.1: Vzpostavitev učinkovitega RDO in trajnostnega upravljanja z destinacijo ter izgradnja »osebnosti« destinacije in povečanje njene prepoznavnosti	P4	Regijska mreža interpretativnih centrov dediščine	2.511.758,79	7.614.041,44	10.125.800,23
	Specifični cilj 5.2: Vzpostavitev raznovrstne in raznolike doživljajske ponudbe, ki vključuje dediščino in ustreza povpraševanju domačih in tujih gostov ter izpolnjuje njihova pričakovanja	UKREP 5.2.1: Razvoj novih in nadgradnja obstoječih programov in ponudbe z ustvarjanjem delovnih mest	P5	Razvoj lokalne znamke »Mirnska dolina« in njene ponudbe	1.400.000,00	4.200.000,00	5.600.000,00

	Specifični ukrep 5.1: Upravljanje z destinacijo in povečanje prepoznavnosti	UKREP 5.1.1: Vzpostavitev učinkovitega RDO in trajnostnega upravljanja z destinacijo ter izgradnja »osebnosti« destinacije in povečanje njene prepoznavnosti	P6	Revitalizacija stavbne dediščine za nastanitev po vzoru razpršenega hotela ter za izvajanje turističnih in spremljajočih dejavnosti	6.173.604,00	17.735.196,00	23.908.800,00
SKUPAJ TURIZEM IN DEDIŠČINA					12.956.062,79	36.039.537,44	48.995.600,23

Vsi projektni predlogi Turizma in dediščine:

1. Arheološki park Marof Novo mesto in regijska arheološka pot
2. Povečanja izvoza kakovostnih turističnih produktov, implementacija standardov zelenega turizma ter enotna promocija konkurenčne ponudbe destinacije JV Slovenije na mednarodnih trgih (RDO)
3. Krka – reka življenja
4. Regijska mreža interpretativnih centrov dediščine
5. Razvoj Lokalne znamke »Mirnska dolina« in njene ponudbe
6. Revitalizacija stavbne dediščine za nastanitev po vzoru razpršenega hotela ter za izvajanje turističnih in spremljajočih dejavnosti
7. Svet Nature (čezmejno sodelovanje)
8. Zgodba o Gorjancih – naravno in kulturno bogastvo Gorjancev
9. Urejanje Kolpe za rekreativno in turistično ponudbo (projekt ORP Pokolpje)

Tabela 7: PREDSTAVITEV SKUPNIH REGIONALNIH PROJEKTOV NACIONALNEGA POMENA

Zap.št.	Naziv projekta	Nosilec projekta	Ocenjena vrednost (EUR)	Viri financiranja
I.	Regionalne garancijske sheme	RC NM	1.000 MIO	ESRR
II.	Podjetno v svet podjetništva	RC NM	62 MIO	ESRR
III.	Enotne regijske štipendijske sheme	RC NM	5 MIO	ESRR, občine, podjetja
IV.	Trajnostna mobilnost	RC NM	V usklajevanju	ESRR
V.	Sofinanciranje razvojnih projektov za nastajanje novih start-up podjetij in inovativnih proizvodov ter spodbujanje njihove globalne rasti	Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov Slovenije, GIZ RRA, regijski načrtovalci prostora in občine	17 MIO	ESRR, državna sredstva
VI.	REGIONALNO PROSTORSKO NAČRTOVANJE - Trajnostni razvoj Slovenije	RRA, regijski načrtovalci prostora in občine	7 MIO	ESRR, državna sredstva
VII.	Podpora manjšim projektom NVO	RC NM, CNVOS, regionalna stičišča nevladnih organizacij po posameznih regijah	36 MIO	ESS, državna sredstva
VIII.	RDO - Regijska destinacijska organizacija	RRAji, občine, turistično gospodarstvo	18 MIO	ESRR, občine, državna sredstva
IX.	Spodbujanje socialnega podjetništva, zaposlovanja in kreativnosti v slovenskih regijah	RRA	v usklajevanju	ESS

X.	Izvajanje EU iniciative »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost« CLLD	Lokalne akcijske skupine (LAS) v SLO	153 MIO	EKSRP (Leader), ESRP, ESRR, ESS namenjena za razvoj regij lastna sredstva
XI.	Kolesarske povezave	RRA	v usklajevanju	KS
XII.	Karierni kompetenčni model	RRA, ZRSZ	5 MIO	ESS

Predstavitev skupnih regijskih projektov nacionalnega pomena je na spletni strani Razvojnega centra Novo mesto d.o.o.

Novo mesto, junij 2015

