



# PROJEKT MLADIEKOIN



# OPIS PROJEKTA

Projekt MLADIEKOIN, ki traja od aprila 2011 do marca 2013, vključuje 3 hrvaške in 3 slovenske regije.

Na srednjih šolah in fakultetah, se bodo tekom projekta oblikovale projektne skupine sestavljene iz dijakov oz. študentov (7 članov). Vsaka skupina bo v mesecih od decembra 2011 do junija 2012 izpeljala 15 podjetniških krožkov. Na podjetniških krožkih bodo spoznavali prvine podjetništva in izdelovali poslovne načrte eko-inovativnih proizvodov. Pri razvoju teh idej jim bodo pomagali mentorji, ki bodo mlade, po prej izdelani metodologiji usposobili za izdelavo poslovnih načrtov, prav tako pa jim bodo na krožkih predstavljali širše podjetniške vsebine. Za mlade se bo pripravil priročnik, ki ga bodo izpolnjevali ob izdelovanju poslovnih načrtov.

Mlade skupine iz slovenskih in hrvaških regij bodo med seboj sodelovale preko spletne strani projekta, kjer bodo svoje ideje predstavili, se preko forumov posvetovali z drugimi skupinami, jim pomagali, poskušalo se bo vzpostaviti tudi videokonference, tako da velik del projekta sloni na internetu.

Za pomoč mladim se bo oblikoval tudi konzorcij inovativnih podjetnikov, ki se bo sestajal z mladimi na krožkih, jim svetoval in pregledoval poslovne načrte.

Dve najboljši poslovni ideji iz vsake regije se bosta uvrstili naprej na projektna kampa, ki bosta potekala v Kopru in v Rijeki. Pomen kampov je v druženju mladih iz obeh držav, izmenjevanju kulture in izkušenj ter dodatno nadgrajevanje njihovih poslovnih idej.

Na zaključnem forumu projekta, ki bo potekal v Novem mestu, se bodo zbrale vse skupine, ki so sodelovale na projektu. Dogodek bo poln kulturnega in zabavnega programa, izbralo pa se bo tudi zmagovalne ideje.

## IDEJA PROJEKTA

Izhajanje iz okolja:

Opaženo veliko število idej pri mladih,  
Premalo sodelovanja med podjetniško sfero in šolstvom (ciljne skupine),  
V preteklosti občine že imele interes za podjetniške krožke.

Izbira tematike - projekt MEDOSSIC:

Dvig zavesti mladih o ekologiji,  
Dobrobit okolju (inovativni poslovni načrti – možnost realizacije).

## CILJI

Izdelana metodologija za mentorje, oblikovana v priročnik, za razvoj podjetniških krožkov in ustvarjanje poslovnih načrtov,  
Izdelan priročnik za mlade za razvoj poslovnih idej preko e-spleta  
345 izvedenih podjetniških krožkov,  
Razviti novi čezmejni eko-inovativni produkti,  
Oblikovan SLOHRA konzorcij mentorjev,  
Oblikovani konzorciji inovativnih podjetnikov.

## POTEK PROJEKTA

Dogovor s šolami o izvedbi podjetniških krožkov

Pridobivanje mentorjev, podjetnikov

Usposabljanje mentorjev, izdelava priročnika za mentorje in priročnika za mlade

December 2011 – začetek podjetniških krožkov (15 krožkov /skupino (cca 2 krožka na mesec – po 1h30min )

Vsebina krožkov:

Spoznavanje podjetniških in eko vsebin

Srečevanje z podjetniki

Sodelovanje z drugimi skupinami preko interneta (spletna stran projekta, forum, videokonference)

Izdelava poslovnega načrta eko-inovativnih proizvodov

Zaključek podjetniških krožkov – junij 2012

Pregled poslovnih načrtov in točkovanje

September, oktober 2012

Kamp1 – Koper

Kamp2 – Rijeka

(Iz vsake regije se na kamp uvrstita 2 najboljši ideji/skupini!)

Zaključni forum: Novo mesto (za vse deležnike projekta)

## TRAJNOST PROJEKTA

### Možnosti:

Šole, občine, obrtne zbornice dogovor za nadaljevanje podjetniških krožkov,  
Podjetnike spodbuditi k štipendiranju,  
Prijava poslovnega načrta na razpis – prijava projekta,  
Ustanovitev fonda (konzorcij, občine), za realizacijo poslovnega načrta,  
Razvijanje idej preko foruma – poiskati administratorja za naprej.

Za nadaljnje krožke se lahko oblikujejo nove skupine, določijo nove teme in vključijo nove regije/šole.

## AKTUALNO

### 29.03.2013 - ZAKLJUČNI DOGODEK PROJEKTA MLADIEKOIN in otvoritev prostorov Društva Start-up Novo mesto

V četrtek, 28.3.2013 je v Podjetniškem inkubatorju Podbreznik potekal zanimiv dogodek. V sklopu projekta Mladiekoin (sofinanciran iz operativnega programa IPA SLOHR 2007-2013, čezmejno teritorialno sodelovanje) v katerem so sodelovale partnerske razvojne agencije iz Slovenije in Hrvaške, je bil izveden še zadnji zaključni dogodek.

V sklopu dogodka je bil predstavljen tudi StartUP Novo mesto z otvoritvijo novih prostorov in predstavitvijo projektov svojih članov. Program je bil popestren s podjetniškim izzivom ter gosti iz sveta podjetništva.

O dogodku so pisali tudi mediji

[http://www.dolenjskilist.si/2013/03/29/95054/novice/dolenjska/Zagnali\\_novomeski\\_StartUp/](http://www.dolenjskilist.si/2013/03/29/95054/novice/dolenjska/Zagnali_novomeski_StartUp/)

### 15.02.2013 - Podjetniški forum MLADIEKOIN

Novembra 2012, je v Novem mestu potekal **PODJETNIŠKI FORUM** projekta MLADIEKOIN.

S forumom smo želeli mlade s slovenske in hrvaške strani, ki so do sedaj sodelovali preko spletne strani projekta, povezati med seboj. Na forumu je med mladimi prišlo do izmenjave izkušenj, znanj in kulture. Pomembno del foruma je bila nadgradnja podjetniškega znanja, saj so mladi preko zastavljenega podjetniškega izziva, ki je potekal skozi celoten dan, prišli do novih spoznanj s področja podjetništva. Na stojnicah so skupine iz vseh 6 regij predstavile svoje eko-inovativne proizvode in ideje, ki so jih oblikovale tekom podjetniških krožkov.

Več o dogajanju pa v [video posnetku](#). Vabljeni k ogledu!

### 15.02.2013 - Projekt mladiekoin v sliki

V preteklih mesecih so na projektu mladiekoin potekale številne aktivnosti. Skupaj v projektu sodelovalo kar 170 dijakov ter študentov iz Slovenije in Hrvaške. Na podjetniških krožkih so spoznavali podjetniške prvine, razvijali svoje inovativne ideje in poslovne načrte, se srečevali s podjetniki, se preko spletnih strani in socialnih omrežij povezovali z ostalimi skupinami, se udeleževali različnih delavnic.

Ob vseh aktivnostih se je nabralo tudi veliko slikovnega gradiva, ki smo ga združili v predstavitveni film, ki si ga lahko ogledate na naslovu:

<http://www.mladiekoin.net/sl/novice/142-film-dogajanje-v-projektu-mladiekoin.html>

### 24.12.2012 - Na zabaven način spoznajte MARKETING MIX

Na zabaven način spoznajte kaj v podjetništvu pomeni marketing MIX.

[http://www.youtube.com/watch?v=zFENz\\_nnrq8](http://www.youtube.com/watch?v=zFENz_nnrq8)

## 19.10.2012 - Podjetniški kamp Portorož (12.-13. oktober 2012)

Drugi podjetniški kamp projekta mladiekoin, se je odvijal v Portorožu (Bernardin), dne 12. – 13. oktobra 2012. Kampa so se udeležile preostale skupine iz vseh 6 regij, ki so dobil najvišje ocene za svoje poslovne načrte. Že ob prihodu je skupine čakalo prijetno presenečenje, saj so se skupine vkrcale na ladjico in se odpravile na krajši izlet po slovenski obali. Sončen jesenski popoldan se je nadaljeval na plaži Bernardin, ker je mlade čakala olimpijada, katere namen je bilo spoznavanje slovenskih in hrvaških mladih podjetnikov. Skozi zanimive in zabavne naloge so mladi s skupnim sodelovanjem in skupnimi močmi prihajali do cilja in do novih poznanstev, ki so jih krepili skozi celotna dva dneva kampa. Najuspešnejši dve ekipi iz olimpijade, sta se v večernem delu pomerili v velikem finalu, ki je zopet zahteval popolno sodelovanje vseh članov. Dobili smo zmagovalno ekipo, ki je prejela praktično nagrado. Po večerji je za mlade sledilo še presenečenje – torta mladiekoin in pa manjša zabava. Drugo jutro se je po zajtrku kamp nadaljeval v podjetniškem vzdušju. Vsi udeleženci so se zbrali v konferenčni dvorani hotela Bernardin in vse je bilo nared za podjetniški izziv. V eno-urnem predavanju, ki je potekalo v slovenskem in hrvaškem jeziku, so mladi izvedeli najpomembnejše stvari glede marketinga in 4 marketinških P-ji. V nadaljevanju so si mladi izžrebali svojo novo skupino in s kratko igro so se med seboj spoznali. Podjetniki so mladim predstavili podjetniški izziv, katerega sponzor je bilo podjetje PHILIPS, ki je za najboljši dve ekipi pripravil tudi praktične nagrade. Mladi so morali pri podjetniškem izzivu za produkt slušalk pripraviti marketinško kampanjo, ki je morala vsebovati 3 stvari: predstavitevni film, jumbo plakat in promocijski dogodek. Vse skupine so dve uri in pol vneto nadgrajevale ideje, v katere so vpletali svoje podjetniške izkušnje in znanje. Nastajali so zanimivi prispevki, kako pospešiti prodajo slušalk. Sledil je pomemben del podjetniškega izziva, predstavitev idej. Skupine so se na različne načine lotile predstavljanja svojih kampanj in komisija je imela ob koncu vseh predstavitev veliko dela z ocenjevanjem idej, saj so mladi pokazali veliko mero inovativnosti. Vendarle smo dobili zmagovalni ekipi, ki sta prejeli praktične nagrade majice ter slušalke. Sledilo je kosilo in nato ogled bližnjega mesta Piran, kjer je ravno potekal praznik občine z bogatim programom. Na prireditvenem prostoru je bilo moč videti številne plesne in pevske točke, moč pa se je bilo sprehoditi tudi med stojnicami z različnimi domačimi izdelki. Za udeležence našega kampa sta se organizirala tudi dva ostala ogleda – ogled Pomorskega muzeja in ogled Akvarija Piran. Mladi so se z novimi podjetniškimi informacijami, novimi poznanstvi in prijateljstvi poslovili in skupine so v popoldanskih urah odšle proti domu.

Fotogalerijo dogajanja na kampih si lahko ogledate na:

<http://www.mladiekoin.net/sl/novice/140-podjetniski-kamp-portoroz.html>

## 12.10.2012 - Podjetniški kamp Rijeka (5.-6. oktober 2012)

S projektnimi kampi smo želeli mlade nagraditi za njihov trud, ki so ga vložili v polletno izvajanje podjetniških krožkov in izdelavo poslovnih načrtov. Cilj kampov je bila tudi konkretna nadgradnja podjetniškega znanja mladih in medsebojno povezovanje z obeh strahne meje.

Organizatorji so za mlade v Rijeki pripravili zanimiva dva dneva (5. – 6. oktober 2012). Ob prihodu v Rijeko so se vsi udeleženci registrirali v Hotelu Kontinental, kjer so bili seznanjeni z dvo-dnevnim dogajanjem. Sledil je že prvi obisk muzeja Peek&Poke, kjer so si lahko ogledali celoten razvoj računalnikov in informacijske tehnologije. Marsikdo je v stari računalniški opremi prepoznal svoj prvi računalnik, računalno, tv igrice. V muzeju so pripravili tudi krajše predavanja skozi katerega so mladi izvedeli za pomembne mejnike v razvoju informacijske tehnologije.

Po ogledu je sledil kratek sprehod do Kulturnega centra Kalvarija, kjer je v tistem dnevu potekalo več aktivnosti. Najprej smo želeli da se mladi med seboj spoznajo, zato so se morali razdeliti v mešane skupine, čakalo pa jih je kar nekaj preizkusov, kje so le s skupnim sodelovanjem lahko prišli do cilja. Ura in pol je mladim hitro minila in dobili smo zmagovalce, ki so pri preizkusih pokazali največ spretnosti in sodelovanja.

Sledila je večerja v že omenjenem hotelu in nato povratek v kulturni center. Tokrat je organizator za mlade pripravil zanimiv muzikal/predstavo Lucy in the sky. Sledila je krajša zabava za mlade in nočitev v hotel.

Drugi dan smo se po zajtrku odpeljali v hotel Jadran, kjer so mlade v konferenčni dvorani čakale podjetniške delavnice. Mladi so preko predavanj dveh inovativnih podjetnikov, spoznavali pomembne nauke podjetništva, čakal pa jih je tudi manjši podjetniški izziv. Po podjetniškem dopoldnevu je sledil še ogled Rijeke z avtobusom in krajši izlet z ladjico, ki je vključeval tudi kosilo.

Polni novih doživetij, poznanstev in podjetniškega znanja, so se skupine pozno popoldne odpravile proti domu.

Več o dogajanju si lahko pogledate v galeriji slik na

<http://www.mladiekoin.net/sl/novice/137-podjetniski-kamp-rijeka.html>

## **22.06.2012 - GIMNAZIJA NOVO MESTO USTANOVILA SVOJO FB STRAN MLADIEKOIN**

Krožek Gimnazije Novo mesto je v sklopu projekta MLADIEKOIN ustanovil svojo Facebook stran, na kateri lahko preko različnih medijev (slike, video, tekst) spoznate, kaj vse se je dogajalo na njihovih krožkih.

Vabljeni k ogledu na <http://www.facebook.com/mladiekoingimnm>

### **KONTAKT:**

Simon Jeraj, univ.dipl.ekon.

Razvojni center Novo mesto

Svetovanje in razvoj, d.o.o.

Ljubljanska cesta 26 - 8000 Novo mesto, Slovenija

Tel.: + 386 (7) 337 29 91, Fax: +386 (7) 337 29 81

E: [simon.jeraj@rc-nm.si](mailto:simon.jeraj@rc-nm.si) W: <http://www.rc-nm.si>

## **22.06.2012 - Uspeh krožkov MLADIEKOIN na 16. državnem tekmovanju mladi podjetnik**

GEA College – Fakulteta za podjetništvo je v torek, 24. aprila 2012 izvedla že tradicionalno, 16. Državno tekmovanje mladi podjetnik. Tekmovanje je namenjeno slovenskim srednješolcem, na njem pa se predstavijo s svojimi poslovnimi idejami, ki jih z mentorji razvijajo celo šolsko leto v poslovne načrte.

Letošnje tekmovanje je bilo najštevilčnejše doslej, saj se je nanj prijavilo kar 20 ekip dijakov iz različnih slovenskih srednjih šol. Komisija je poleg same predstavitve projekta ocenjevala še poslovno idejo, video predstavitev projekta, raziskavo trga, ekonomsko finančni del, poslovni načrt kot izdelek in aplikativnost (prenosljivost v prakso). Na osnovi vseh kriterijev je komisija izbrala po dva finalista, ki sta se predstavila v finalnem delu pred združeno, šest člansko komisijo. Odločitev o zmagovalcu je bila poseben izziv, saj so bili prav vsi projekti izredno kakovostno pripravljene in predstavljene:

1. mesto - Ekonomska šola Novo mesto s projektom Zekos d.o.o.
2. mesto – Gimnazija Novo mesto s projektom C-You d.o.o.
3. mesto - Srednja šola za farmacijo, kozmetiko in zdravstvo Ljubljana s projektom Nutrilek d.o.o.
4. mesto - Srednja ekonomska šola Maribor s projektom Nanon d.o.o.

Več o tekmovanju si lahko preberete na: <http://www.gea-college.si/si/o-gea-college/gea-forum/stevilka-11/16-drzavno-tekmovanje-mladi-podjetnik/>

Slikovno gradivo s tekmovanja je na voljo na: <http://www.gea-college.si/gea-college-of-entrepreneurship/drzavno-tekmovanje-mladi-podjetnik/fotogalerija/>

Obema šolama, ki sta vključeni tudi v projekt MLADIEKOIN iskreno čestitamo!

## **07.06.2012 - Inovativni izdelek Gimnazije Novo mesto**

Kateri izdelek so v svoj poslovni načrt vpeljali na Gimnaziji Novo mesto, si lahko ogledate v oglasu...

<http://www.mladiokoin.net/sl/novice/126-izdelek-gimnazije-novo-mesto.html>

## **30.09.2013 - Umetnost, umetnost, umetnost in deklica za vse (prispevek na blogu)**

Gimnazija Kočevje je za svoj poslovni načrt izbrala Eko medeni zajtrk.

Kako so se zadeve lotili si lahko ogledate na spletni strani mladiokoin...

<http://www.mladiokoin.net/sl/novice/125-oblikovanje-eko-medenega-zajtrka.html>

## **02.03.2012 - Dovolite si imeti drugačne ideje!**

Mladi inovatorji!

Pri svojih idejah si dovolite biti drugačni, dovolite si verjeti v svojo idejo. Le na ta način boste uspešni in sledili vam bodo tudi ostali. Prav tako se ne bojte slediti novim idejam drugih.

Več v filmu na povezavi....

<http://www.youtube.com/watch?v=hO8MwBZl-Vc>

## **22.02.2012 - Ekipa Gimnazije Kočevje in dogajanje na prvih podjetniških krožkih**

V videu na spletni strani MLADIEKOIN, si lahko ogledate predstavitev Gimnazije Kočevje in njihovo dogajanje na prvih podjetniških krožkih.

<http://www.mladiekoin.net/sl/novice/88-film-gimnazija-kocevje.html>

[SLIKA](#)

## **17.02.2012 - Obisk podjetnikov na podjetniških krožkih**

Mladi so se na krožkih srečali s podjetniki. Le ti so jim približali teme kot so EU, podjetništvo, evropski razpisi. Mladi so podjetnikom predstavili svoje poslovne ideje, ki jih bodo z medsebojnim sodelovanjem v nadaljevanju razvijali.

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

## **03.02.2012 - Kaj se dogaja na podjetniških krožkih?**

Poglejte kaj so na prvih krožkih počeli na Gimnaziji Pula

Povezava do videa [Gimnazija Pula](#)

## **20.12.2012 - Začetek podjetniških krožkov**

Na projektu MLADIEKOIN so začeli potekati podjetniški krožki. Mladi se seznanjajo s podjetništvom in počasi začenjajo razmišljati o svoji ideji.

Več si preberite v novicah na spletni strani [www.mladiekoin.net](http://www.mladiekoin.net)