



SLOHRA GLOBALNET



OPIS PROJEKTA

Projekt SLOHRA GLOBALNET – Promocija globalne konkurenčnosti podjetnikov začetnikov, ki poteka od aprila 2011 do septembra 2012, deluje na področju štirih slovenskih in treh hrvaških regij.

S projektom bo uresničena izmenjava znanja in izkušenj (prenos dobrih izvoznih praks, gospodarski forum) med hrvaškimi in slovenskimi partnerji ter podjetniki. V projekt bo vključenih 100 podjetnikov začetnikov, ki jim bo zagotovljeno svetovanje za nadaljnji razvoj, usposabljanje na področju širjenja na tuje trge (s poudarkom na širjenju na hrvaški/slovenski in EU trge) in mreženje. Izdelana bo skupna integrirana analiza razvojnih virov podjetnikov, ki je lahko podlaga za nove projekte EU. Skupna strategija izvoza bo združila in preseгла hrvaške in slovenske strategije gospodarskega razvoja. Z vzpostavitvijo izvoznega konzorcija kot mednarodne mreže z namenom izvoza bodo združeni razvojni viri slovenskih in hrvaških podjetnikov in dosežen sinergijski učinek v smislu širjenja ponudbe, nujenja paketov sorodnih izdelkov in storitev (česar podjetniki iz ene države ne bi mogli izvajati samostojno), širše in hkrati cenejše promocije ipd. Projekt spodbuja tudi idejo sodelovanja v širši javnosti.

IDEJA PROJEKTA

Izhaja iz analize okolja:

zaznan problem premajhne globalne konkurenčnosti podjetništva tako v Sloveniji kot na Hrvaškem, z izraženimi regionalnimi razlikami v obmejnem območju, ki je še izrazitejši med ciljno skupino podjetnikov začetnikov:

- o slabo mreženje podjetnikov iz različnih regij,
- o nezadovoljiva promocija na tržišču EU
- o slaba uporaba rezultatov raziskovanja v gospodarstvu

premajhna zastopanost programov za podporo podjetnikom začetnikom, predsodki in nedostopnost specializiranih tečajev o izboljševanju konkurenčnosti in izvoza (zaradi visokih cen)

CILJ PROJEKTA

povečati globalno konkurenčnost podjetništva na slovensko-hrvaškem obmejnem območju, izobraziti in informirati ciljne skupine o tem, kako povečati konkurenčnost ob upoštevanju aktualnih znanstvenih in tehnoloških trendov.

kreirati skupno strategijo plasiranja proizvodov in storitev na tržišču slovensko-hrvaškega mejnega področja, kot tudi na tržišču EU,

vzpostaviti obmejni izvozni konzorcij,

promovirati proizvode in storitve ciljnih skupin, kot tudi rezultate projekta

CILJNA SKUPINA

Projekt je namenjen podjetnikom začetnikom (do 5 let poslovanja), med njimi mladim podjetnikom (do 35 let) in ženskam podjetnicam – lastnice ali vodstveno osebje (ne glede na starost).

AKTIVNOSTI V PROJEKTU

izbor podjetnikov

analiza razvojnih virov podjetij in individualno svetovanje kako izboljšati razvoj

izvedba seminarjev »Kako postati izvoznik« (1 skupina pri vsakem partnerju) – teme: finančni menadžment, oblikovanje tržnih znamk, standardi EU, HR in SLO, mednarodni marketing, metodologija izvoza

predstavitev dobrih praks uspešnih podjetnikov izvoznikov (Koper, Karlovac)

izdelava baze podatkov aktualnih raziskav in inovacij v sektorjih izbranih podjetnikov

izdelava skupnega kataloga izdelkov in storitev (papirnata in pdf verzija)

izdelava skupne strategije izvoza

gospodarski forum (Pivka, Pula)

vzpostavitev in mednarodna promocija izvoznega konzorcija (izdelava pravilnika delovanja mreže in načrta aktivnosti za spodbujanje izvoza mreže, pridruževanje članic, skupni nastop na sejmu, investicijska študija za inkubator v Novem mestu)

PARTNERJI V PROJEKTU

Regionalna razvojna agencija Porin (nosilec projekta);
Istarska razvojna agencija,
Razvojna agencija Karlovačke županije,
Regionalna razvojna agencija Notranjsko-kraške regije,
Regionalni razvojni center Koper,
Razvojni center Novo mesto,
Regionalna razvojna agencija Posavje

AKTUALNO

24. in 25.11.2011 – V Podjetniškem inkubatorju Podbreznik je potekal 2-dnevni seminar Kako postati izvoznik. Glavni cilj seminarja je bil spodbuditi podjetja k izvozu, teme seminarja pa so bile naslednje:

- [Mednarodno poslovanje in mednarodni marketing](#)
- [Hrvaška zakonodaja na področju uvoza in izvoza](#)
- [Carinsko poslovanje](#)
- [Carinsko poslovanje - dodatek](#)
- [Načrtovanje naložb za izvoz](#)
- [Oblikovanje tržne znamke \(branding\)](#)

September 2012 – v okviru projekta smo izdelali skupno hrvaško-slovensko izvozno strategijo:

[Skupna hrvaško-slovenska izvozna strategija](#)

September 2012 – izdelali smo bazo raziskav in inovacij v sektorjih izbranih slovenskih in hrvaških podjetnikov

[Baza raziskav in inovacij](#)

September 2012 - izdelali smo skupni slovensko-hrvaški katalog izdelkov in storitev podjetnikov

[Skupni katalog slovensko-hrvaških podjetnikov](#)