



SLOHRA SOCIONET



O PROJEKTU

Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva.

Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa Slovenija-Hrvaška 2007-2013, delno jo financira Evropska unija, iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Glavni cilj projekta SLOHRA SOCIONET je implementacija skupnega čezmejnega sistema krepitve socialnega podjetništva, z namenom povečanja njihove konkurenčnosti na slovensko-hrvaškem in drugih trgih EU, kar bomo dosegli z uresničevanjem naslednjih podciljev:

izdelava analize z vidika ciljnih skupin in razvoja ponudb blaga in storitev, ki upoštevajo naravne, kulturne in človeške vire, s katerimi regije razpolagajo,
izobraževanje potencialnih ustanoviteljev socialnih podjetij in promotorjev socialnega podjetništva,
oblikovanje sedmih novih modelov socialnih podjetij in realizacija najmanj enega socialnega podjetja,
vzpostavitev podpornega okolja za socialno podjetništvo na območju sodelovanja in podpis sodelovanja med institucijami podpornega okolja za krepitev socialnega podjetništva,
promovirati socialno podjetništvo, kakor tudi rezultate projekta in animirati okolje za ustanovitev socialnih podjetij kot dolgoročno rešitev za zaposlovanje težje zaposljivih socialnih skupin in s tem zmanjševanje brezposelnosti.

Kontaktne osebe:

Vesna Maksimović, Razvojni center Novo mesto d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto, e-pošta:vesna.maksimovic@rc-nm.si, tel.: 07 6000 993

Jožica Povše, Razvojni center Novo mesto d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto, e-pošta:jozica.povse@rc-nm.si, tel.: 07 33 72 985

ANALIZA SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA V JV SLOVENIJI

[ZDRUŽENI PRI RAZVOJU NOVIH ZAPOSLOITVENIH MOŽNOSTI S POMOČJO SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA - SLOHRA SOCIONET](#)

[SLIKA](#)

POZIV ZA IZBOR "NAJ IDEJE SOCIALNEGA PODJETJA"

Na področju socialnega podjetništva (podjetništva z družbenim učinkom), je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opaziti je, da se kljub velikemu zanimanju, malo ljudi odloča za tovrstno obliko podjetništva. Posamezniki imajo premalo možnosti, da bi pridobili ustrezna znanja za realizacijo svoje podjetniške ideje.

Zato smo se odločili, da izvedemo izbor »Naj podjetniške ideje socialnega podjetja« ter tako ponudimo zmagovalcem možnost realizacije le-te, s pomočjo strokovnih svetovanj, mentorstva in njihove intenzivne promocije. Vse dodatne informacije o izboru, se nahajajo v razpisni dokumentaciji (Poziv za izbor naj ideje).

Vsi potencialni socialni podjetniki in vsi zainteresirani, nam lahko izpolnjeno prijavnico pošljete na naslov: Razvojni center Novo mesto d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto.

Izbor poteka v okviru projekta »Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva – SLOHRA SOCIONET« in se financira s finančno pomočjo iz sredstev ESRR, v okviru Operativnega programa Slovenija – Hrvaška 2007-2013.

Priloge:

[POZIV ZA IZBOR NAJ IDEJE](#)

[SLIKA](#)

PARTNERJI V PROJEKTU

Vodilni partner: Regionalni razvojni center Koper
Središče Rotunda, primorski družbeni center, Koper (SLO)
RRA Zeleni Kras, d.o.o. (SLO)
RAZVOJNI CENTER NOVO MESTO, svetovanje in razvoj, d.o.o. (SLO)
Regionalna razvojna agencija Posavje (SLO)
Istarska razvojna agencija d.o.o. (HR)
Razvojna agencija Karlovačke županije – KARLA d.o.o. (HR)
Reška razvojna agencija Porin d.o.o. (HR)

GRADIVO

[VPRAŠALNIK ZA PODPORNE ORGANIZACIJE](#)
[VPRAŠALNIK ZA POTENCIALNE SOCIALNE PODJETNIKE/CILJNE SKUPINE](#)
[VPRAŠALNIK ZA PREDSTAVNIKE OBČIN](#)
[VPRAŠALNIK ZA SOCIALNA PODJETJA](#)
[Zloženka SloHra SOCIONET](#)

DOGODKI

[Zakaj socialno podjetništvo?](#)

NOVICE

Uspešna konferenca Socialno podjetništvo danes za jutri (24. 3. 2016)

V Podjetniškem inkubatorju Podbreznik v Novem mestu je bila v torek, 22. marca 2016, uspešno izvedena nacionalna konferenca Socialno podjetništvo danes za jutri. Dogodka se je skupno udeležilo 90 ljudi, ki jih zanima tovrstna tematika.

Dogodek je organiziral Razvojni center Novo mesto d.o.o. v okviru zaključka projekta SLOHRA SOCIONET, ki se zavzema za razvoj in spodbujanje socialnega podjetništva na slovensko-hrvaškem obmejnem območju. Udeležence dogodka sta sprva s spodbudnimi besedami pozdravila župan MO Novo mesto Gregor Macedoni in direktor Razvojnega centra Novo mesto Franci Bratkovič.

V prvem delu konference so udeleženci zvedeli več o rezultatih projekta SLOHRA SOCIONET (Giuliano Nemarnik, direktor RRC Koper), predstavljen je bil vladni strateški projekt spodbujanja socialnega podjetništva in združništva ter ekonomske demokracije (Tadej Slapnik, državni sekretar v Kabinetu predsednika vlade) ter podporni programi spodbujanja socialnega podjetništva in združništva oz. različni ukrepi ter razpisi na tem področju (Nena Dokuzov, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Mateja Grobelnik, Slovenski podjetniški sklad). V Sloveniji je trenutno 130 registriranih socialnih podjetij, ki zaposlujejo okoli 7000 ljudi oziroma 0,7 odstotka vseh zaposlenih, kar je bistveno pod povprečjem v EU, ki znaša 6,5 odstotka. V JV Sloveniji imamo 5 registriranih tovrstnih podjetij. Za socialno podjetništvo sicer v regiji vlada zanimanje ni se pa razvilo, ker ni kapitala in ni bilo pravih državnih spodbud.

V drugem delu dogodka, po novinarski konferenci, so bile predstavljene težko pričakovane Naj podjetniške ideje razvite v sklopu projekta SLOHRA SOCIONET (Kmetija VELES, Aurora Colapis j.d.o.o. in WOGIE) ter dobre prakse socialnega podjetništva (podjetje M-TOM, Škatla presenečenja in Središče Rotunda). V nadaljevanju je bila podana še predstavitev iniciative za vzpostavitev mreže za razvoj socialne ekonomije v JV Sloveniji (Jožica Povše, Razvojni center Novo mesto).

Tokratni dogodek je povezoval Tomaž Stritar, strokovnjak na področju socialnega podjetništva v Sloveniji, ki je za konec udeležence pozval k razpravi in pogostitvi.

Predstavitve sodelujočih:

- [Projekt SLOHRA SOCIONET: Giuliano Nemarnik](#)
- [Spodbujanje razvoja socialnega podjetništva: Tadej Slapnik](#)
- [Podporni programi socialnega podjetništva: Nena Dokuzov](#)
- [Mikrokrediti za socialna podjetja: Mateja Grobelnik](#)
- [NAJ IDEJE: Kmetija Veles](#)
- [NAJ IDEJE: Aurora Colapis](#)
- [NAJ IDEJE: WOGIE](#)
- [DOBRE PRAKSE: M TOM](#)
- [DOBRE PRAKSE: Škatla presenečenja](#)
- [DOBRE PRAKSE: Središče Rotunda](#)
- [Iniciativa za vzpostavitev mreže: Jožica Povše](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

[SLIKA](#)

Uspešna konferenca Socialno podjetništvo danes za jutri (2. 7. 2015)

[POVEZAVA](#)

S podjetništvom nad izzive mesta (2. 7. 2015)

[POVEZAVA](#)