

DOLENJSKA.EU

KRATEK OPIS PROJEKTA

Z RRP JV Slovenije 2007-2013 je regija prepoznala turizem kot svojo razvojno priložnost. Bogato in že prepoznavno lokalno ponudbo je dopolnila z integralnimi regijskimi produkti (Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine in Od Idrije do Kolpe, Regijska mreža tematskih poti – Heritage Trails Net, Aktivna e-Dolenjska) in novo ponudbo (turizem v zidanicah). Turizem je priložnost zlasti za razvoj podeželja po načelih trajnostnega razvoja.

Kljub prepoznavnemu termalnemu turizmu in drugim turističnim produktom, prireditvam, kulinariki in vinu pa je regija kot turistična destinacija še neprepoznavna, turistična ponudba še vedno preslabo predstavljena javnosti, ponudniki turističnih storitev pa premalo povezani.

Z operacijo Celostna/celovita turistična ponudba regije – Dolenjska.eu bo JV Slovenija dobila podobo turistične destinacije. Prepoznala bo svoje turistične produkte in jih predstavila, dobila bo celostno podobo (ime turistične destinacije, logotip, znak, celostno grafično podobo), oblikovala bo trženjske znamke, vzpostavila bo sodoben informacijski portal in povezave s portali izbranih ponudnikov v okviru posameznih turističnih produktov, dobila bo svoj znak kakovosti in izdelala ter izvedla promocijski načrt ter s tem povečala svojo prepoznavnost. Osnovni cilj operacije je večja prepoznavnost regije kot turistične destinacije in njena celostna ter celovita predstavitev.

Namen operacije ni odkrivanje ampak utrjevanje in predstavitev že prepoznavnih trženjskih znamk (Dobro za oba, Kjer čas teče drugače, Mesto situl, ...).

V operaciji sodeluje 20 partnerjev (19 lokalnih skupnosti JV Slovenije in Razvojni center Novo mesto d.o.o.).

Ocenjena vrednost operacije je 307.079,80 EUR z vključenim DDV.

Operacija se financira pretežno z javnimi sredstvi. Javna sredstva za izvedbo projekta zagotavljajo lokalne skupnosti JV Slovenije in Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko (SVLR). Enak delež za izvedbo operacije kot partnerske občine zagotavlja tudi Razvojni center Novo mesto d.o.o. SVLR sofinancira projekt v višini 223.650,00 EUR oz. največ 85% verodostojno izkazanih in plačanih upravičenih stroškov.

Operacijo delno sofinancira Evropska unija in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«, prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«.

Operacija se je začela izvajati februarja 2010 (s pripravo vloge za sofinanciranje in z objavo javnega naročila za izbiro izvajalca) in bo zaključena do 31.09.2011. Upravičeni stroški, ki se sofinancirajo tečejo od 11.08.2010, ko je SVLR izdala sklep o ugoditvi vloge za sofinanciranje operacije.

Razvojni center Novo mesto d.o.o. je po Javnem pozivu za predložitev vlog za sofinanciranje operacij iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi« razvojne prioritete »Razvoj regij« Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov 2007-2013 za obdobje 2010-2012 prijavitelj, upravičenec in prejemnik sredstev sofinanciranja. Razvojni center Novo mesto d.o.o. je tudi upravljavec operacije.

Kontaktna oseba, ki daje informacije o izvajanju operacije je Igor Vizjak, svetovalec v Razvojnem centru Novo mesto d.o.o.. Kontaktni podatki: igor.vizjak@rc-nm.si, tel.št. 07 3372 980, št. mob.. 031 657 604.

AKTIVNOSTI IN CILJI

V okviru operacije bodo izveden naslednje aktivnosti:

1. Oblikovanje integralnih turističnih proizvodov regije (Oblikovanih je 5 regijskih turističnih produktov: Zdravje in sprostitvev, Aktivne počitnice, Po poteh dediščine, Turizem v zidanicah, Kulinarika in vino. Izdelan je priročnik (kriteriji) za posebno priporočanje turistične ponudbe in ponudnikov. Podeljena so prva priporočila)
2. Oblikovanje celostne grafične podobne (CGP), trženjskih znamk in znaka kakovosti turistične destinacije (Oblikovan je logotip, izbrano ime turistične destinacije in slogan. Izdelan je priročnik celostne grafične podobe turistične destinacije in trženjskih znamk. Izdelan je lokalni znak kakovosti)
3. Vzpostavitev informacijskega portala turistične destinacije in povezave (vzpostavljen je spletni portal turistične destinacije www.visitdolenjska.eu, do katerega vodijta tudi naslova www.visitbelakrajina.eu in www.visitkocevskoribniska.eu v SLO, NE in ANG jeziku. Do zaključka operacije ga je obiskalo več kot 25.000 uporabnikov).
4. Implementacija operacije (V izvedbo operacije so bili vključeni Terme Krka d.o.o., turistični ponudniki regije, lokalne skupnosti, skrbniki spletnega portala)

5. Promocija turistične destinacije in njene ponudbe (Pripravljen in izveden je bil Komunikacijski načrt Dolenjska.eu, ki predstavlja dobrih 40% proračuna operacije)
6. Informiranje in obveščanja javnosti o izvajanju operacije (Domača in širša javnost je bila obveščena o namenu in ciljih operacije, doseženih rezultatih (izvedeni dve novinarski konferenci), o turistični destinaciji Dolenjska, Bela krajina, Kočevsko-ribniška in njenih produktih ter ponudnikih (tri novinarske konference v okviru sejmskih aktivnosti) in tekoče obveščena o aktivnostih za izvedbo operacije (članki, komentarji v javnih medijih) ter o tem, da sofinancira izvajanje operacije Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj ter 20 lokalnih partnerjev.
7. Upravljanje z operacijo (se nadaljuje in bo zaključeno 18.8.2011 s poročanjem in posredovanjem 2., zadnjega, zahtevka za sofinanciranje operacije SVLR oz. s poročanjem o doseganju kazalnikov rezultatov v dveh letih po zaključku operacije)

Za prvih 5 aktivnosti izvaja izbrani zunanji izvajalec. Aktivnosti 6 in 7 izvaja Razvojni center Novo mesto d.o.o.

Cilji zunanjega izvajalca so:

- izbrani in oblikovani integralni regijski turistični produkti, (Realizirano)
- izdelana prepoznavna celostna podoba regije kot turistične destinacije, (Realizirano)
- oblikovane regijskih trženjskih znamk (logotip in slogan), (Realizirano)
- oblikovan znak kakovosti turistične destinacije, (Realizirano)
- vzpostavljen nov informacijski portal turistične destinacije v najmanj treh jezikovnih mutacijah (SLO, NE, ANG), (Realizirano)
- izdelane predstavitve partnerjev v skupnem projektu in po ene informacijske točke v vsaki od sodelujočih lokalnih skupnosti, v najmanj treh jezikovnih mutacijah (SLO, NE, ANG) in vizualno s po petimi največjimi znamenitostmi vsake lokalne skupnosti, (Realizirano)
- vzpostavljene internetne povezave med portalom turistične destinacije in portali ponudnikov turističnih storitev, lokalnih skupnosti, ki sodelujejo v projektu in informacijskimi točkami ter obvezno SVLR, kot sofinancerjem projekta, (Realizirano)
- izbrane domene, izveden zakup oglaševalskega spletnega prostora na najmanj enem domačem in enem tujem spletnem brskalniku za najmanj 1 leto, (Realizirano)
- zakupljen prostor na strežniku za najmanj 1 leto, (Realizirano)
- vzpostavljen skrbniški sistem spletnega portala, (Realizirano)
- vključeni turistični ponudniki v projekt (najmanj tri delavnice), (Realizirano)
- usposobljene informacijske točke za delo (najmanj ena delavnica), (Realizirano)
- izdelanih najmanj 500 kom znakov kakovosti turistične destinacije, (Nadzorovana sprememba: spletni portal je razvit kot osnovno komunikacijsko, trženjsko in promocijsko orodje turistične destinacije, zato je znak kakovosti podeljen na spletnem portalu, kot posebno priporočilo turistične destinacije. Oznake, s katerimi bi se označevali posamezni ponudniki oz. lokacije so nepotrebne. Izvedba, ki je bila dogovorjena med izvajanjem operacije je učinkovitejša (splet obišče več obiskovalcev kot posamezne ponudnike in lokacije, na spletu dobi potencialni obiskovalec dodatno koristno informacijo v obliki posebnega priporočila turistične destinacije), okoljsko sprejemljivejša (posamezni ponudniki in lokacije ne bodo obremenjene z dodatnimi nalepkami oz. oznakami) in racionalnejša (lažje vzdrževanje in razvoj ponudbe).
- označeni ponudniki turističnih storitev z znakom kakovosti, (Realizirano prvo označevanje na spletu)
- izdelan inovativen promocijski načrt turistične destinacije in njene ponudbe, v okviru predvidenih stroškov in izveden do zaključka projekta, (Realizirano)
- izvedeni najmanj 2 večji promocijski aktivnosti na domačem in na EU trgih, (Realizirano, namesto na 2 se je regija kot turistična destinacija predstavila na sejmih v Utrechtu, Stuttgartu, Alpe Adria TIP, v Milanu in Beogradu)
- ugotovljeni učinki promocijskih aktivnosti, (Realizirano)
- izvedene aktivnosti iz dodatne ponudbe. (Nadzorovana sprememba: glede na to, da RC Novo mesto d.o.o. v času izvedbe operacije Dolenjska.eu še ni pristopil k vzpostavitvi RDO, ni bila izvedena delavnica. PO Dolenjska.eu je podal PSO Dolenjska.eu, svetu regije in RC Novo mesto d.o.o. pisni predlog za zagotavljanje trajnosti operacije po zaključku operacije)

PARTNERJI

Partnerji v skupni operaciji so:

• 19 od 20 lokalnih skupnosti JV Slovenije (Obcina Crnomelj, Trg svobode 3, 8340 Crnomelj, Obcina Dolenjske Toplice, Sokolski trg 4, 8350 Dolenjske Toplice, Obcina Kocevje, Ljubljanska c. 26, 1330 Kocevje, Obcina Kostel, Fara 30, 1336 Kostel, Obcina Loški Potok, Hrib 17, 1318 Loški Potok, Obcina Metlika, Mestni trg 24, 8330 Metlika, Obcina Mirna Pec, Trg 2, 8216 Mirna Pec, Obcina Mokronog-Trebelno, Pod gradom 2, 8230 Mokronog, MO Novo mesto, Seidlova c. 1, 8000 Novo mesto, Obcina Ribnica, Gorenjska c. 3, 1310 Ribnica, Obcina Semic, Štefanov trg 9, 8333 Semic, Obcina Sodražica, Trg 25. Maja 3, 1317 Sodražica, Obcina Straža, Ulica talcev 9, 8351 Straža, Obcina Šentjernej, Trubarjeva 5, 8310 Šentjernej, Obcina Šentrupert, Šentrupert 33A, 8232 Šentrupert, Obcina Škocjan, Škocjan 67, 8275 Škocjan, Obcina Šmarješke Toplice, Šmarjeta 66, 8220 Šmarješke Toplice, Obcina Trebnje, Goliev trg 5, 8210 Trebnje in Obcina Žužemberk, Grajski trg 33, 8360 Žužemberk ter Razvojni center Novo mesto d.o.o., Ljubljanska c. 26, 8000 Novo mesto).

• Vsi partnerji v skupni operaciji imajo svojega predstavnika v Projektnem svetu občin, ki obravnava in daje mnenja k predlogom in strokovnim rešitvam izvajalcev operacije, zagotavlja enako obravnavo vseh lokalnih skupnosti pri izvedbi operacije in obravnava ter potrjuje poročila upravljavca in izvajalca operacije.

Partnerji sodelujejo pri izvedbi operacije z enakim finančnim vložkom (lastno udeležbo) in so obravnavani v operaciji enako

IZVAJALCI

Izbrani izvajalec operacije je Igea d.o.o., Kopraska 94, 1000 Ljubljana, ki v izvedbo vključuje zunanje izvajalce: Creativ plus d.o.o., Puhova 14, 1000 Ljubljana, Studio MKA d.o.o., Dolenji Podboršt 7, 8210 Trebnje, Esplanada d.o.o., Slovenska vas 5, 8232 Šentrupert, Enkomion Peter Geršič s.p., Ulica Marjana Kozine 5, 8000 Novo mesto in Kompas Novo mesto d.o.o..

Upravljevec operacije je Razvojni center Novo mesto d.o.o., Ljubljanska c. 26, 8000 Novo mesto.

DOGODKI

1. seja projektnega odbora (PO), 13.08.2010, Igea d.o.o., Ljubljana: po seznanitvi z aktivnostmi in organi projekta je PO obravnaval izhodišča za oblikovanje integralnih regijskih turističnih produktov. Dolocil je grob terminski plan zacetnih aktivnosti za izvedbo operacije.
2. seja PO, 16.08.2010, Igea d.o.o., Ljubljana: PO je obravnaval predloge integralnih regijskih turističnih produktov in se seznanil z navodili za označevanje dokumentov in dogodkov, ki bodo izvedeni v okviru operacije. Seznanil se je tudi z vsebino javnega razpisa MG za sofinanciranje aktivnosti regijskih destinacijskih organizacij.
3. Nekateri člani PO so obiskali Dolenjski muzej Novo mesto d.o.o. in se pogovarjali z direktorjem Zdenkom Picljem in arheologom Borutom Križem o pomenu halštata na območju JV Slovenije.
4. Seja PO, 17.08.2010, Igea d.o.o., Ljubljana: PO je obravnaval predloge za boljšo prepoznavnost JV Slovenije kot turistične destinacije.
5. Predstavniki upravljalca in nekateri člani PO so se pogovarjali s poslovodstvom Term Krka d.o.o. o izvedbi operacije in sodelovanju največjega predstavnika turističnega gospodarstva v regiji pri izvedbi operacije (terme so eden izmed najbolj prepoznavnih produktov regije) ter pri vzpostavitvi RDO.
6. Seja PO, 30.08.2010, RC Novo mesto d.o.o.: PO je izvedel priprave na delavnico 10.09.2010, na katero bo vabljen strokovna javnost (projektni svet občin in odbor za turizem in dediščino)
7. 1. delavnica, 10.09.2010, Dijaški dom, Šegova 117, Novo mesto: udeležencem sta upravljalca in izvajalci predstavila aktivnosti in cilje za izvedbo operacije, predloge integralnih regijskih turističnih produktov, predloge za boljšo prepoznavnost JV Slovenije kot turistične destinacije in pripravo vloge za sofinanciranje aktivnosti RDO.

Zapis

Fotografiji:

[-Slika 1 delavnice, ki je potekala 7.09.2010](#)

[-Slika 2 delavnice, ki je potekala 7.09.2010](#)

8. 1. novinarska konferenca, 10.09.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik, Podbreznik 15, Novo mesto: RC Novo mesto in izvajalec operacije sta predstavila medijem operacijo njen namen in cilje, podroben terminski nacrt izvedbe in predloge integralnih regijskih produktov.

Fotografiji:

[- Slika 1](#)

[- Slika 2](#)

9. Seja PO, 24.09.2010, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: PO je pregledal poročila o opravljenem delu posameznih izvajalcev in se pogovoril o odprtih zadevah pri aktivnostih v teku - oblikovanje integralnih turističnih produktov turistične destinacije, oblikovanje celovite grafične podobe turistične destinacije, vzpostavitev portala turistične destinacije. Izvedel je priprave na 2. delavnico, ki bo 01.10.2010. Pregledal operativne naloge, ki sledijo. Ugotovil je, da je podaljšanje roka za poročanje SVLR do 20.10.2010 ugodno, saj bodo lahko izvajalci zaključili vse naloge po operativnem terminskem nacrtu, ki zapadejo v placilo v letu 2010, kljub kasnejšemu zacetku del.

10. 2. delavnica, 01.10.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: udeleženci delavnice (člani PSO in Odbora RRS za turizem in dediščino) so obravnavali celovit predlog celostne grafične podobe (CGP) turistične destinacije, zasnovo spletnega portala Visit Dolenjska.eu in predlog vsebin za spletno predstavitev partnerskih občin.

[- Zapis](#)

[- Predstavitev](#)

11. 1. seja PSO, 14.10.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: PSO je obravnaval predlog integralnih regijskih turističnih produktov, predlog celostne grafične podobe (CGP), trženjskih znamk in lokalnega znaka kakovosti in zasnovo spletnega portala turistične destinacije www.visitdolenjska.eu, Obravnaval in potrdil je poročili 1. faze izvajanja operacije izvajalca, Igea d.o.o. in upravljavca, Razvojnega centra Novo mesto d.o.o. Seznanil se je tudi z izvajanjem dogovorjenih in pogodbenih obveznosti projektnih partnerjev.

[Porocilo 1. faze operacije Igea d.o.o](#)

[Porocilo 1. faze operacije. Razvojni center Novo mesto d.o.o.](#)

12. 1. seja PS, 14.10.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: PS je pregledal izvajanje aktivnosti izvajalec operacije in ugotovil, da kljub poznejšemu zacetku izvajanja operacije ni prihajalo do odstopanj pri izvajanju podrobnega terminskega nacrta izvedbe operacije. Obravnaval in potrdil je poročilo 1. faze izvedbe operacije izvajalca operacije. PS se je seznanil s pripravo poročila in prvega zahtevka SVLR in možnostjo, da bo rok za oddajo tega še enkrat podaljšan, saj Razvojni center Novo mesto d.o.o. še vedno ni prejel pogodbe SVLR o sofinanciranju operacije. PS je obravnaval tudi potrebo po cimpredjšnji pripravi marketinškega nacrta (aktivnost 5) in možnosti vključitve že predlaganih aktivnosti. Dogovorjeno je bilo, da bo predlog marketinškega nacrta pripravljen v prvem tednu novembra 2010.

13. Seja PO, 22.10.2010, Igea d.o.o. Ljubljana: Odbor je obravnaval pripravo marketinškega nacrta in v zvezi s tem tudi promocije JV Slovenije kot turistične destinacije na sejmu Turizem in prosti čas (TIP), ki bo januarja 2011 v Ljubljani. Dogovoril se je, da bo predlog marketinškega nacrta obravnaval na seji PO, ki bo 05.11.2010. V nadaljevanju je obravnaval razvoj portala. Imenoval je skupino za razvoj portala. PO je preveril aktivnosti ob zaključevanju 1. faze operacije (placilo izvajalcu, priprava poročila in zahtevka za SVLR).

14. Seja PO, 05.11.2010, Igea d.o.o. Ljubljana: Odbor je obravnaval prvi predlog komunikacijskega nacrta, ki vključuje sejemske dejavnosti, tiskana gradiva, spletno stran, spletno oglaševanje, elektronska gradiva, promocijske izdelke, dogodke, izobraževanja in usposabljanja ter informiranje javnosti. Odbor se je seznanil z obravnavo pripomb, ki so jih podale Terme Krka d.o.o. na slogan, CGP in zasnovo spletne strani. Odbor je obravnaval informacijo v zvezi s pripravo na udeležbo na sejmu TIP 2011 in se dogovoril, da se izvede rezervacija najema sejemskega prostora in da se prevzame ena izmed pokroviteljskih vlog sejma, ki prinaša tudi določene prednosti. Glede na to, da sta podali predstavitvene podatke le dve občini se je odbor dogovoril, da se te aktivnosti pospešijo. Sprejet je bil dogovor, da RC Novo mesto d.o.o. posreduje vsem članom PO kratko informacijo o osnovnih elementih vloge za sofinanciranje izvajanja aktivnosti RDO, ki je bila podana MG. PO se je dogovoril o konkretnih aktivnostih, ki bodo izvedene v okviru projekta do konca 2010.

15. Seja PO, 19.11.2010, RC Novo mesto d.o.o.: Odbor je obravnaval osnutek marketinškega (komunikacijskega) nacrta, nastop na sejmu TIP, konec januarja 2011 v Ljubljani in se dogovoril za predstavitev na svetu regije. Predstavnik RC Novo mesto d.o.o. je terjal, da se pripravi marketinški nacrt v okviru predvidenega proračuna in v skladu z nameni in cilji iz vloge, ki je bila posredovana SVLR. Kompas Novo mesto d.o.o. je predstavil že izvedene aktivnosti za predstavitev na sejmu TIP. Na seji sveta regije bo predstavljena operacija in dosedanja izvedba ter predlog integralnih turističnih produktov, celostna grafična podoba, zasnova spletnega portala, marketinške in trženjske aktivnosti in sodelovanje na sejmu TIP. Do konca leta 2010 bo sklicana še seja PSO, ki bo obravnaval predlog marketinškega nacrta in izvedeno informiranje turističnih ponudnikov. Odbor se je dogovoril še za intenziviranje priprave spletne strani, saj mora biti ta pripravljena že do sejma TIP. Podatke za predstavitev sodelujočih partnerjev sta posredovali le dve občini, zato je PO zadolžil Kompas Novo mesto d.o.o., da pripravi predloge predstavitev za občine, ki niso posredovale zaprosenih vsebin.

16. Seja sveta razvojne regije JV Slovenija, 30.11.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: Izvajalci operacije Dolenjska.eu so svetu regije, ki se je sešel prvič po lokalnih volitvah, seznanili z osnovnimi podatki o operaciji in z njenem izvajanjem. Predstavili so 5 integralnih regijskih turističnih produktov, celostno grafično podobo, zasnovo spletne www.visitdolenjska.eu, predlog komunikacijskega nacrta in nastop na sejmu Turizem in prosti čas (TIP), ki bo konec januarja v Ljubljani. V razpravi je bilo na svetu regije izpostavljeno zlasti poimenovanje regije kot turistične destinacije z Dolenjska. Izvajalci so poimenovanje turistične destinacije dodatno utemeljili. Svet regije je Izvajalce operacije zadolžil za izvedbo predstavitve operacije ponudnikom turističnih storitev v vseh treh subregijah, za ustrezno obrazložitev na spletni strani, da je Dolenjska skupno poimenovanje za vse tri subregije in za ustrezno predstavitev evropskega projekta, ki poteka na območju Kolpe v Beli krajini in na Kocevsko-ribniškem. Svet regije je podprl nadaljevanje operacije in predstavitev Dolenjske kot turistične destinacije na sejmu TIP.

[- Predstavitev](#)

17. Seja PO, 30.11.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: projektni odbor se je sešel takoj po končani seji sveta regije in se dogovoril, da bo seja PSO, na kateri bo obravnavan predlog komunikacijskega nacrta in predstavitev na sejmu TIP v Ljubljani v torek, 14.12.2010, da se sklic ponudnikov turističnih storitev izvede v četrtek, 16.12.2010 v vseh treh subregijah in da se bo sešel PO še na enem delovnem srečanju v prihodnjem tednu.

18. Županje belokranjskih občin Metlika, Crnomelj in Semic so izrazile nestrinjanje s poimenovanjem JV Slovenije kot turistične destinacije z »Dolenjska«, 02.12.2010: Županje treh belokranjskih občin so na RC Novo mesto d.o.o. naslovile e-protest, da se poimenuje turistična destinacija z »Dolenjska«

19. Seja PO, 04.12.2010, Kompas Novo mesto d.o.o.: PO je obravnaval odzive Bele krajine na poimenovanje turistične destinacije. Dogovoril se je, da bo predlog celostne graficne podobe predstavil javno. Izrazil je pripravljenost, da predlog celostne graficne podobe predstavi tudi belokranjskim županjam.

20. TV vaš kanal, 08.12.2010: Clani PO so v oddaji »Drugacna doživetja privlacijo« predstavil domaci javnosti predlog projekt Celostna/celovita turistična ponudba regije in predlog celostne graficne podobe JV Slovenije kot turistične destinacije. Petintridesetminutna oddaja je bila na programu Vašega kanala ob 20. uri.

21. Obcinska sveta občin Crnomelj in Metlika sta zavrnila poimenovanje JV Slovenije kot turistične destinacije z Dolenjska, 08./09.12.2010: Predlagala sta, da je v imenu regijske destinacije tudi Bela krajina, ce to ni sprejemljivo pa naj se turistična regija poimenuje enako kot razvojna regija (JV Slovenija) oz. naj se predlaga »nevtralno« poimenovanje destinacije (novo ime).

22. Seja PO, 13.12.2010, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: PO je izvedel priprave na sejo PSO in na informiranje turističnih ponudnikov na Dolenjskem, v Beli krajini in na Kocevsko-ribniškem.

23. 2. Seja PSO, 14.12.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: PSO se je seznanil s problematiko v zvezi s poimenovanjem regije kot turistične destinacije in se dogovoril, da se pripravijo variantni predlogi poimenovanja JV Slovenije kot turistične destinacije, ki jih bo PSO obravnaval 23.12.2010. V nadaljevanju je PSO potrdil predlog Komunikacijskega nacrtja Dolenjska.eu, sprejel informacijo o udeležbi na sejmu TIP (sodelovali so tudi TIC-i), se informiral o predstavitvi partnerjev na spletnem portalu destinacije in z nadaljnjimi aktivnostmi za izvedbo operacije.

- [Komunikacijski načrt](#)

- [Zapisnik 2 seje PSO, 14 12 2010, 2.doc](#)

24. Informiranje turističnih ponudnikov Dolenjske (Novo mesto), Bele krajine (Crnomelj) in Kocevsko-ribniškega (Ribnica), 16.12.2010: Upravljevec in izvajalec operacije sta turističnim ponudnikom regije predstavila operacijo Celostna/celovita turistična ponudba regije in možnosti za vključevanje turističnih ponudnikov. Turistični ponudniki na Dolenjskem so izpostavili zlasti pomen poslovnih gostov, v Beli krajini nestrinjanje s poimenovanjem turistične destinacije z »Dolenjska«, na Kocevsko-ribniškem pa pomanjkanje ustrezne ponudbe.

25. Seja PO, 20.12.2010, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: PO je obravnaval variantne predloge logotipa JV Slovenije kot turistične destinacije, ki bodo posredovani PSO v obravnavo in odlocanje, utemeljitve alternativnih predlogov in izvedel priprave za 3. sejo PSO. Alternativne predloge logotipa z utemeljitvami je posredoval Termam Krka d.o.o. in PSO.

26. 3. seja PSO, 23.12.2010, Podjetniški inkubator Podbreznik: PSO je obravnaval variantne predloge logotipa JV Slovenije kot turistične destinacije in po obravnavi soglasno izbral logotip s poimenovanjem turistične destinacije Dolenjska, Bela krajina, Kocevsko-ribniška (variantni predlog št. 3).

Priponke:

- [CGP predlogi, 3 variante\(1\).pdf](#)

- [Obrazloitev variant 123 Final\(1\).doc](#)

- [zapisnik 3 seje PSO, 23 12 2010, 2\(1\).doc](#)

27. Seja PO, 07.01.2010, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: PO je obravnaval predlog priročnika celostne graficne podobe (CGP) po spremembi poimenovanja regijske destinacije Dolenjska. Bela krajina, Kocevsko-ribniška, zasnovano portala (vsebinska in oblikovna zasnova), predstavitev na sejmu v Utrechtu na nizozemskem, ki se začne 11.01.2010 (predstavitev, brošura, organizacija), priprave na predstavitev na TIP, ki bo konec januarja v Ljubljani ter nacrt izvedbe operacije (naloge, ki sledijo).

28. Predstavitev Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniške na sejmu v Utrechtu na Nizozemskem: V Utrechtu je potekal med 11. in 16. januarjem 2011 izredno obiskan turistični sejem. Slovenija je bila država partnerica. Na sejmu sta se predstavila tudi Reka Kolpa, Evropska destinacija odličnosti in JV Slovenija kot turistična destinacija drugacnih doživetij. V okviru predstavitve je potekalo več spremljajocih dogodkov (novinarska konferenca, posebni večerni dogodek z »našo« izbrano kulinariko, slavnostna večerka za touroperatorje in novinarje s pokušino »naših« vin in jedi, nastopila je tamburaška skupina Stari bas, gostje so ob slovesu prejeli prekajano klobaso v kozarcu z logotipom »naše« turistične destinacije, pekle so se belokranjske pogace, pokušalo se je belokranjsko vino, izdelovale so se pisanice). Sejem je bil zelo dobro obiskan, Slovenija, Dolenjska, Bela krajina in Kocevsko-ribniška pa so bile zelo dobro zastopane in profesionalno predstavljene. Obiskovalci so povpraševali zlasti po kampih in se zanimali za zidanice. Dobro je bil sprejet tudi prospekt Dolenjske, Bele krajine in kocevsko-ribniške – Different Discoveries.

28. Predstavitev Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniške na sejmu v Utrechtu na Nizozemskem: V Utrechtu je potekal med 11. in 16. januarjem 2011 izredno obiskan turistični sejem. Slovenija je bila država partnerica. Na sejmu sta se predstavila tudi Reka Kolpa, Evropska destinacija odličnosti in JV Slovenija kot turistična destinacija drugačnih doživetij. V okviru predstavitve je potekalo več spremljajočih dogodkov (novinarska konferenca, posebni večerni dogodek z »našo« izbrano kulinariko, slavnostna večerka za touroperatorje in novinarje s pokušino »naših« vin in jedi, nastopila je tamburaška skupina Stari bas, gostje so ob slovesu prejeli prekajano klobaso v kozarcu z logotipom »naše« turistične destinacije, pekle so se belokranjske pogace, pokušalo se je belokranjsko vino, izdelovale so se pisanice). Sejem je bil zelo dobro obiskan, Slovenija, Dolenjska, Bela krajina in Kocevsko-ribniška pa so bile zelo dobro zastopane in profesionalno predstavljene. Obiskovalci so povpraševali zlasti po kampih in se zanimali za zidanice. Dobro je bil sprejet tudi propekt Dolenjske, Bele krajine in kocevsko-ribniške – Different Discoveries.

- [Porocilo Utrecht .doc](#)

Fotografije:

- [Belokranjska pogaa\(2\).jpg](#)
- [Del Dolenjske in Belokranjske zasedbe\(1\).jpg](#)
- [Izdelki za prodajo\(1\).jpg](#)
- [P1110002 \(1\).jpg](#)
- [P1110028 \(1\).jpg](#)
- [P1110029 \(1\).jpg](#)

29. Predstavitev Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniške na sejmu v Stuttgartu, 15. – 23. januarja 2011: Leta 2009 so Nemci porabili za potovanja v tujino 60 milijard EUR. Sejem v Stuttgartu je obiskalo 205.000 obiskovalcev. Na njem se je predstavljalo 1850 razstavljalcev iz 100 držav. Dolenjska, Bela krajina in Kocevsko-ribniška so se tokrat predstavile prvic. Zanimanje obiskovalcev je veljalo predvsem ponudbi pohodništva, kolesarjenja, kampiranja (avtodomi), torej produktu »Aktivne počitnice«. Prav tako pa je bilo veliko zanimanja, predvsem zaradi konkretne ponudbe (tudi brošura) za produkt »Turizem v zidanicah«. Izkušnja s sejma nas uči, da se na tem sejmu išče predvsem konkretna ponudba aktivnega oddiha (pohodništvo, veslanje, kolesarjenje) z namestitvami. Večina vprašanj se je nanašala na Slovenijo kot celoto, kar pove, da je potrebno ponudbo Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniškega tržišča na velikih turističnih trgih skupaj s prepoznavno nacionalno turistično ponudbo.

- [Stuttgart, porocilo.doc](#)

30. Predstavitev zasnove spletnega portala www.visitdolenjska.eu Termam Krka d.o.o.: Ožja delovna skupina projekta Dolenjska.eu je 18.01.2011 predstavila vodstvu Term Krka d.o.o. zasnovo spletnega portala www.visitdolenjska.eu in zacasnega spletnega portala za potrebe predstavitve na TIP-u. Terme Krka, d.o.o. so podale izdelovalcu vrsto koristnih predlogov in poudarile, da je potrebno na spletni portal gledati kot na orodje za trženje. Mora biti cim bolj »cist«, jasen in pregleden ter enostaven za obiskovalca, ki mora priti s »cim manj koraki« do konkretne ponudbe. Hkrati mora biti vabljev (kratki teksti in dobre fotografije).

31. Seja PO, 21.01.2011, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: Po je obravnaval pripombe in predloge Term Krka d.o.o. na zasnovo spletnega portala www.visitdolenjska.eu, zacasni spletni portal pripravljen za potrebe predstavitve na TIP-u, končno zasnovo spletnega portala www.visitdolenjska.eu, seznanil se je s pripravami Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniške kot regijske turistične destinacije na sejmu TIP in se dogovoril o aktivnostih za izvedbo operacije, ki jih bo izvajal v mesecu februarju.

32. Predstavitev Dolenjske, Bele krajine in Kocevsko-ribniške na sejmu Alpe Adria Turizem in prosti cas v Ljubljani: Sejem TIP je potekal med 27. In 30 januarjem 2011 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Sejem je tokrat prvic potekal promoviral regijo Alpe Adria in njeno središče Ljubljano. Na sejmu je bilo 332 ponudnikov turističnih storitev 20 navtičnih podjetij iz regije, pa tudi od drzgod (države nekdanje Jugoslavije, Španija, Turcija). Dolenjska, Bela krajina in Kocevsko-ribniška se je na sejmu predstavila kot regija partnerica. Predstavila je regijo kot turistično destinacijo in pet nosilnih regijskih turističnih produktov. Posebej odmevna je bila novinarska konferenca, na kateri je bilo »v živo« predstavljenih vseh pet produktov, pa tudi operacija Celostna/celovita turistična ponudba regije – Dolenjska.eu, v okviru kate so se odvijale aktivnosti naše regijske destinacije na sejmu. Posebej so se predstavile tudi vse tri destinacije regijske destinacije, Dolenjska. Bela krajina in Kocevsko-ribniška. Ocena je, da je bila predstavitev uspešna in da se je Dolenjska. Bela krajina in Kocevsko-ribniška predstavila tokrat prvic kot regijska destinacija na izviren in odmeven način.

- [Porocilo TIP\(1\).doc](#)

- Fotografije:

- [1 Slika](#)
- [2 Slika](#)
- [3 Slika](#)
- [4 Slika](#)

33. Seja PO, 03.02.2011, Razvojni center Novo mesto d.o.o.: Po je obravnaval predlog kriterijev kvalitete turistične ponudbe, poročila z vseh treh sejmov, na katerih se je predstavila Dolenjska, Bela krajina in Kočevsko-ribniška, izvajanje komunikacijskega načrta, se dogovoril o vsebini aktivnosti informiranja in obveščanje javnosti do zaključka operacije in pregledal aktivnosti, ki se bodo nadaljevale v mesecu februarju 2011. Dogovoril se je, da bo sklic 4. seje PSO 04.03.2011 ob 11. uri. Sejo PSO pripravi upravljavec operacije.

34. Pogovor z »nosilci« turistične ponudbe v okviru posameznih integralnih regijskih turističnih produktov, 11.02.2011, Podbreznik Novo mesto: izvajalec operacije je z namenom preveritve delovnega gradiva kriterijev za izbor referenčnih ponudnikov turističnih storitev v okviru integralnih turističnih produktov regije (priročnika) izvedel pogovor z nekaterimi ponudniki turističnih storitev. Namen pogovora je bil preveritev delovnega osnutka kriterijev in pridobitev usmeritev za pripravo predloga priročnika (kriterijev). V pogovoru je dobil izvajalec potrditve za to, da se kriteriji uporabljajo kot pripomoček za razvrščanje ponudnikov turističnih storitev v tri kategorije (dobro, odlično, izjemno), da se oznaci kvaliteta turistične ponudbe na spletnem portalu in ne pri ponudnikih (v lokalih), da bomo z označevanjem zagotavljali izpolnitev obljube gostu (kvalitetna storitev in drugačna doživetja), promovirali lastno ponudbo in jo hkrati usmerjali. Hkrati pa je izvajalec dobil tudi vrsto koristnih usmeritev: za specifično ponudbo so potrebni podkriteriji (planinske poti), zlate jagode se ne smejo »razvrednotiti« (folklorizirati), potrebno je upoštevati kriterije, ki že obstajajo v prostoru (Kolpa destinacija odličnosti), ponudniki morajo razumeti bistvo (informiranje), strokovna skupina za ocenjevanje naj bo ena, sestavljajo pa naj jo člani z referencami, pri obljubi vodenih ogledov je potrebno biti previden (samo za skupine) in še vrsto drugih usmeritev. Izvajalec operacije bo predloge in pobude vgradil v osnutek priročnika, ki ga bo dal v obravnavo PSO in TIC-om ter JZ za turizem Novo mesto v začetku prihodnjega meseca.

35. Predstavitve Dolenjske, Bele krajine in Kočevsko-ribniške na Borzi Internationale del Turismo v Milanu, 17.02 – 20.02.2011: največjo poslovno borzo na italijanskem trgu je obiskalo preko 30.000 obiskovalcev, na 57.000 m² površin pa se je predstavilo 5000 razstavljalcev iz več kot 140 držav. Dva dneva je bila borza namenjena samo poslovnim javnosti in novinarjem, dva dneva pa je bila odprta za javnost. Na 170 m² se je predstavilo tudi 27 slovenskih podjetij, med temi tudi Terme Krka in Kompas Novo mesto s predstavitev Dolenjske, Bele krajine in Kočevsko-ribniške. Naša destinacija je bila predstavljena v dogovoru s predstavnikom STO tudi v oddaji SOGNI DI VACANZA, organizirali smo POSLOVNI ZAJTRK in predstavili svojo kulinariko, na stojnici se je zvrstilo veliko obiskovalcev, katerim je bilo na voljo tudi prospektno gradivo. Pridobili smo kontakte s 34 turoperatorji. Tudi v Milanu se je pokazalo, da je zanimiva destinacije za tujce Slovenija (Bled, Portorož, Ljubljana) in da se mora regijska destinacija s svojo ponudbo navezovati tudi na širšo in že prepoznavno ponudbo Slovenije:

- [Poročilo BIT Milano](#)

- Fotografije:

[Slika 1.JPG](#)

[Slika 2.JPG](#)

[Slika 3-Relatori e Assessore Milano.jpg](#)

[Slika 4.jpg](#)

36. Predstavitve Dolenjske, Bele krajine in Kočevsko-ribniške na Slovenskem poslovnem klubu v Beogradu, 17.02.2011: Na povabilo Term Krka se je Dolenjska, Bela krajina in Kočevsko-ribniška predstavila tudi v Beogradu. Slovenskega poslovnega kluba se je udeležilo več kot 250 poslovnežev in novinarjev iz Srbije, med njimi tudi nekaj visokih političnih predstavnikov. Slovenija je predstavila dve destinaciji in sicer Maribor in Pohorje in Dolenjsko, Belo krajino in Kočevsko-ribniško ter Terme Krka. Predstavitveni prostor je bil opremljen z našimi »pingvini«, predstavitev je bila sproščena in slikovita – in uspešna! Vzpostavljenih je bilo množico kontaktov, razdeljene so bile tri nagrade, med temi tudi vikend v Hotelih Otocec in vikend v zidanici. Goste je zabavala skupina Stari bas, razdeljeni so bili prospekti v »domacem« jeziku. Sporocilo s predstavitve je, da smo »zadeli« celostno graficno podobo in izbrali prave produkte.

- [Porocilo SPK Beograd](#)

- Fotografije:

[Slika 1.JPG](#)

[Slika 2.JPG](#)

[Slika 3.JPG](#)

[Slika 4.JPG](#)

[Slika 5.JPG](#)

37. Seja PO, 02.03.2011, razvojni center Novo mesto d.o.o.: PO je obravnaval postavitev spletnega portala www.visitdolenjska.eu, (rok za dokončanje aktivnosti april 2011 je realen), izvajanje komunikacijskega načrta (poročilo o sejmih), označevanje turistične ponudbe in ponudnikov z lokalnim znakom kakovosti. Izvedel je priprave na sejo PSO, ki je sklicana za 04.03.2011. Obravnaval je nacrt izvedbe aktivnosti do izvedbe operacije in ta mesec marec.

38. 11. Seja PO, 04.04.2011, Igea d.o.o.: Člani projektne odbora so se sestali na sedežu izvajalca operacije. Obravnavali so priročnik (kriterije) za označevanje referenčne turistične ponudbe z lokalnim znakom kakovosti in se dogovorili o vseh podrobnosti za dokončanje priročnika. Obravnavali so pripombe in predloge na spletni portal <http://dolenjska.beri.si> in se dogovorili, da se izdela poročilo o njihovem upoštevanju do konca tedna. Pregledali so aktivnosti in se pogovorili o aktivnostih za dokončanje komunikacijskega načrta in realizacijo ciljev. Določili so datum sklica PSO (21.05.2011). Dogovorili so se za pregled aktivnosti in rokov za dokončanje operacije konec meseca junija 2011.

39. V petek, 15.4.2011 je bila vzpostavljena SLO spletna stran www.visitdolenjska.eu V nemški in angleški jezik bo prevedena v začetku maja 2011. Tako bo izvedena še ena aktivnost v okviru izvedbe operacije.

40. V četrtek, 14.4.2011 je Kompas Novo mesto d.o.o. izvedel izlet za nagrajene obiskovalce sejma TIP v Ljubljani, januarja letos in študijsko pot za novinarje 7 medijskih hiš. Obiskali so Ribnico, Lukčevo domačijo, Veliki Nerajc, Dolenjske Toplice, Novo mesto, Dolenjski muzej, Šentjernej in zaključili v Majzljevi zidanci.

- [Udeleženci](#)

- [Kratko poročilo](#)

- [Program](#)

- [Vtisi](#)

41. Seja skupine PO za pripravo priročnika (kriterijev) za označevanje turistične ponudbe z lokalnim, 22.4.2011, RC Novo mesto d.o.o.: ožja delovna skupina je preverila kriterije za označevanje turistične ponudbe regije z lokalnim znakom kakovosti. Dopolnila je še nekaj kriterijev. Pripravila je predlog začetnega ocenjevanja ponudbe po posameznih produktih, ki ga bo v nadaljevanju preverila s stroko in na terenu. Dogovorila se je, da bo glede na predlagani postopek ocenjevanja naravne dediščine z lokalnim znakom kakovosti to izvedeno kasneje, ko bo vzpostavljena ustrezna organizacijska struktura RDO. PSO bo predlagala, da naj bodo ena, dve ali tri stilizirane steklene jagode ne le znak kakovosti temveč tudi priporočilo gostom in da naj se zato ocene dobro (ena jagoda), odlično (dve jagodi) in izjemno (tri jagode) poimenujejo: priporočamo (ena jagoda), posebej priporočamo (dve jagodi) in ne smete zamuditi (tri jagode).

42. Seja PO, 13.5. 2011, Podjetniški inkubator Podbreznik: PO je izvedel pripravo na sejo PSO. Obravnaval je realizacijo doseganja ciljev operacije in pregled aktivnosti do zaključka operacije. Nekateri cilji so preseženi, večina pa je že doseženih. Ocenil je da bodo realizirani pogodbeno določeni cilji (SVLR) in operativni cilji za izvedbo operacije in da nobeden od zastavljenih ciljev v tem trenutku in znanih pogojih ni ogrožen. Sklenil je, da bo PSO predložil dinamiko izvedbe nalog v teku in še neizvedenih nalog do polletnih počitnic (15.7.2011).

44. Usposabljanje skrbnikov spletnega portala www.visitdolenjska.eu, 3.6.2011: Usposabljanje je potekalo v prostorih izvajalca Igea d.o.o. v Ljubljani. Udeležencem usposabljanja je Edvard Plut iz družbe Creativ plus d.o.o. predstavil vsebino spletnega portala in skrbniški sistem. Izvedel je praktično usposabljanje skrbnikov partnerskih občin. Pristojnosti lokalnih urednikov spletnega portala so omejene. Do zaključka projekta opravlja naloge glavnega urednika spletnega portala Kompas Novo mesto d.o.o., po zaključku projekta pa naj bi to vlogo prevzel RDO. Glede na to, da je skrbniški sistem »centraliziran« je bilo dogovorjeno, da bo izvajalec operacije izdelal kratko organizacijsko navodilo. Če bo potreba, bo izvedena še ena delavnica za skrbnike spletnega portala, v petek, 10.6.2011.

45. Seja PO, 1.7.2011, razvojni center Novo mesto d.o.o.: Projektni odbor je pregledal realizacijo nalog v teku, izvedbo foto natečaja, se seznanil s težavami vzpostavljanju RDO-ja (pogodba o sofinanciranju projekta še ni sklenjena), obravnaval pripravo 2. faznega in zaključnega poročila o izvedbi operacije in izvedel priprave na sklic 6. Seje PSO, ki bo 14.7.2011. Ugotovil je, da realizacija nalog in ciljev operacije omogoča njen predčasni zaključek.

46. Foto natečaj: Izveden je bil v okviru Komunikacijskega načrta Dolenjska.eu. Povabilo za sodelovanje je bilo objavljeno na spletni strani www.visitdolenjskas.eu in posredovano z e-sporočilom (newsletter). Zaključen je bil 4.7.2011. Prispelo je 27 avtorskih fotografij. V komisiji za ocenjevanje sta sodelovala dva poklicna fotografa in trije člani PO. Komisija je izbrala 10 najboljših fotografij, ki bodo nagrajene. Prvo nagrado je prejela fotografija Boštjana Ožaniča »Grad Kostel«, drugo in tretjo nagrado pa sta prejeli fotografiji Roberta Kruha »Ribiča« in »Mlin ob izviru Krupe«. Prve tri nagrade bodo podeljene na novinarski konferenci, ki bo v 14.7.2011 na Rudolfovem splavu. Prve tri nagrade so: enodnevni izlet s Prince of Venice v Benetke, splavarjenje z Rudolfovim splavom in izlet z Veselim Janezom po Ljubljani (vse za dve osebi). Ostale nagrade so praktične.

- [Fotografija Boštjana Ožaniča »Grad Kostel«, 1 nagrada](#)

- [Fotografija Roberta Kruha »Ribiča«, 2. nagrada](#)

- [Fotografija Roberta Kruha »Mlin ob izviru Krupe«, 3. nagrada](#)

48. Seja PSO, 14.7..2011, Podjetniški inkubator Podbreznik: Seje PSO so se udeležili članice in člani iz občin Dolenjske Toplice, Kostel, Metlika, MO Novo mesto, Semič, Šentjernej, Škocjan in Trebnje. Članica PSO iz Občine Mirna Peč je podala pisno soglasje k 2. In 3. Točki dnevnega reda. PSO. Prisotne članice in člani PSO niso imeli pripomb na 2. fazno in zaključno poročilo izvajalca in upravljavca operacije. Izvajalec operacije je poročal, da je predčasno izvedel vse načrtovane aktivnosti, delovne sklope in realiziral vse pogodbeno določene cilje operacije. Največ časa je PSO obravnaval zagotavljanje trajnosti (nadaljevanja) projekta po njegovem zaključku. PO Dolenjska.eu je posredoval PSO predlog za zagotavljanje trajnosti projekta po zaključku projekta do vzpostavitve RDO. Glede na to, da tudi nobena od odsotnih občin ni podla nobene pripombe na zaključno poročilo izvajalca in upravljavca operacije je bil projekt v izvedbenem delu zaključen.

Priloga:

- [Izvajanje nalog za zagotavljanje trajnosti po zaključku projekta](#)

49. Novinarska konferenca, 14.7.2011, Rudolfov splav na reki Krki: Po seji PSO je bila na Rudolfovem splavu na reki Krki novinarska konferenca, na kateri so bili javnosti predstavljeni rezultati projekta. Poleg medijev so bili na novinarsko konferenco vabljeni tudi članice in člani PSO Dolenjska.eu ter predstavnica Term Krka d.o.o.. Po poročanju o realizaciji aktivnosti in načrtovanih rezultatih je sledil program Rudolfovega splava (vožnja okoli starega dela Novega mesta in pripoved ter »krst« novega splavarja). Javnosti so o zaključku in rezultatih operacije poročali Radio Krka, TV Vaš kanal in Dolenjski list.

Priloga:

[Fotografija 1](#)

[Fotografija 2](#)

[Fotografija 3](#)

[Fotografija 4](#)

Svet regije, 15.7.2011, Podjetniški inkubator Podbreznik: Z rezultati projekta Dolenjska.eu je projektni vodja seznanil županje in župane JV Slovenije, ki so se sestali na 22. seji sveta regije. Svet regije je predhodno prejel tako zaključno poročilo izvajalca kot upravljavca operacije. Na izvajanje projekta in predstavitev doseženih rezultatov svet regije ni imel pripomb.

POVEZAVE

- Služba vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko

<http://www.svlr.gov.si/>