

PROGRAM GROW UP 2 – Termini in način izvedbe

Datum	Čas	Modul	Način izvedbe
16. 3. 2026 (pon)	9.00 - 14.00	Modul 2 - Kaj so inovacije in zakaj so pomembne? - Inovacijski proces – od ideje do implementacije - Uvajanje inovacij v poslovne procese	Spletno
17. 3. 2026 (tor)	13.30 - 16.30	Modul 2 - Design thinking v inoviranju - Povečanje produktivnosti z inovacijami	Spletno
19. 3. 2026 (čet)	9.00 - 13.05	Modul 1 - Kaj je umetna inteligenca in kako deluje? - Uporaba AI za izboljšanje poslovnih procesov - Etika, varnost in odgovorna uporaba AI	Spletno
20. 3. 2026 (pet)	9.00 - 13.05	Modul 1 - Uporaba AI v trženju in prodaji - AI za izboljšanje uporabniške izkušnje in komunikacije	Spletno
26. 3. 2026 (čet)	9.00 - 13.05	Modul 3 - Napredne marketinške strategije za MSP - Digitalni marketing v praksi - Tehnike prodaje in komunikacije s strankami	Spletno
27. 3. 2026 (pet)	9.00 - 13.05	Modul 3 - Uporaba analitike in AI v marketingu in prodaji - Razvoj trženjskega in prodajnega načrta	Spletno
30. 3. 2026 (pon)	9.00 - 13.05	Modul 4 - Vloga podjetnika kot vodje - Osnovne veščine učinkovitega vodenja - Upravljanje ekipe in organizacijska struktura	Spletno

31. 3. 2026 (tor)	9.00 - 13.05	Modul 4 • Strateško vodenje in načrtovanje rasti • Merjenje uspešnosti in upravljanje sprememb	Spletno
1. 4. 2026 (sre)	9.30 - 18.00	Modul 5 • Finančno upravljanje v fazi rasti podjetja • Branje in analiza finančnih izkazov • Načrtovanje investicij in rasti • Upravljanje tveganj Povezava med cilji, financami in strategij	V živo
MENTORIRANJE		V roku dveh mesecev od prejema potrdila za usposabljanje GROW UP.	